

|  |
| --- |
| **ДОКЛАД**  **«О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**  **Липецкой области в 2019 году»**  Доклад утвержден  Советом (организационным  штабом) по улучшению  инвестиционного климата и  содействию развития  конкуренции в Липецкой  области (протокол заседания от  25 февраля 2020 года № 46)  **г. Липецк**  **2020 год** |

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование раздела** | **Стр.** |
|  | Введение | 5 |
| 1. | Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ на территории Липецкой области | 6 |
| 1.1. | Решение администрации Липецкой области о внедрении стандарта развития конкуренции в Липецкой области | 6 |
| 1.2. | Информация о реализации проектного подхода при внедрении стандарта | 6 |
| 1.3. | Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей стандарта | 7 |
| 1.4. | Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Липецкой области по внедрению стандарта | 7 |
| 1.5. | Информация об определенных в исполнительных органах государственной власти области должностных лиц, ответственных за конкуренцию | 8 |
| 2. | Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Липецкой области | 13 |
| 2.1. | Сведения о заключенных соглашениях по внедрению стандарта | 13 |
| 2.2. | Определение органа исполнительной власти Липецкой области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Липецкой области в соответствии со стандартом | 15 |
| 2.2.1. | Сведения о проведенных в 2019 году обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 16 |
| 2.2.2. | Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений | 17 |
| 2.2.3. | Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции | 17 |
| 2.3. | Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Липецкой области | 22 |
| 2.3.1. | Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Липецкой области | 22 |
| 2.3.2. | Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности | 54 |
| 2.3.3. | Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Липецкой области и состоянием ценовой конкуренции | 70 |
| 2.3.4. | Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Липецкой области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Липецкой области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 145 |
| 2.3.5. | Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Липецкой области | 148 |
| 2.3.6. | Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Липецкой области или муниципального образования составляет 50 и более процентов | 161 |
| 2.3.7. | Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг | 162 |
| 2.3.8. | Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг | 168 |
| 2.3.9. | Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости | 172 |
| 2.3.10. | Результаты мониторинга логистических возможностей Липецкой области | 176 |
| 2.3.11. | Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения | 182 |
| 2.3.12. | Результаты мониторинга процесса цифровизации экономики в Липецкой области | 193 |
| 2.3.13. | Информация об эффективности контрольно-надзорной деятельности в Липецкой области | 203 |
| 2.3.14. | Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Липецкой области | 206 |
| 2.4. | Утверждение перечня товарных рынков | 208 |
| 2.5. | Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | 234 |
| 2.6. | Подготовка ежегодного доклада, подготовленного в соответствии с положениями стандарта | 235 |
| 2.7. | Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 235 |
| 2.7.1. | Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при главе администрации Липецкой области | 235 |
| 2.7.2. | Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий | 237 |
| 2.7.3. | Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Липецкой области | 237 |
| 3. | **Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области** | 244 |
| 4. | **Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции** | 267 |
| 4.1. | Информация о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции | 267 |
| 4.2. | Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2019 года | 279 |
| 5. | **Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении стандарта** | 295 |
| 6. | **Дополнительные комментарии** | 304 |

**Введение**

Формирование благоприятной конкурентной среды в регионе, а также обеспечение равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности является важным направлением политики администрации Липецкой области.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Липецкой области» (далее - Доклад) подготовлен во исполнение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – стандарт), направленный на создание стимулов и условий для развития добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в различных сферах деятельности экономики, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также устранения административных барьеров.

Доклад является официальным документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов государственной власти Липецкой области, органов местного самоуправления Липецкой области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Липецкой области систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Липецкой области.

Доклад служит основой для определения органами государственной власти Липецкой области приоритетных направлений деятельности по развитию конкуренции.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена управлением экономического развития Липецкой области - уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции при участии исполнительных органов государственной власти Липецкой области, федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей и потребителей.

1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ на территории Липецкой области

1.1. Решение администрации Липецкой области о внедрении стандарта развития конкуренции в Липецкой области

Внедрение стандарта развития конкуренции в Липецкой области осуществляется в соответствии с распоряжением администрации Липецкой области от 10.06.2019 № 342-р «О внедрении на территории Липецкой области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Распоряжение размещено в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Нормативные правовые акты» по ссылке: <http://admlip.ru/doc/app/bus/econ/ra_342_2019.pdf> .

**1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении стандарта** **развития конкуренции в Липецкой области**

Организация проектного подхода в Липецкой области начата еще в 2018 году. На заседании координационного Совета по проектному управлению в Липецкой области протоколом № 5 от 28 сентября 2018 года было утверждено проектное предложение программы «Развитие конкуренции в Липецкой области», назначены руководитель, куратор и исполнители программы, утвержден перечень проектов, входящих в программу.

Протоколом № 6 заседания координационного Совета по проектному управлению в Липецкой области от 13 декабря 2018 года принято решение разработать паспорт программы после внесения изменений в стандарт развития конкуренции в субъектах РФ.

После утверждения стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, определены значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках. В ходе анализа установлено, что только на 5 товарных рынках не достигнуты минимальные значения ключевых показателей, установленных стандартом. В связи с этим, протоколом № 3 заседания координационного Совета по проектному управлению в Липецкой области от 05 июня 2019 года принято решение включить в приоритетную программу 5 проектов.

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах РФ в Липецкой области разработана дорожная карта по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы. Мероприятия в дорожной карте и мероприятия в проектах дублировались, поэтому протоколом № 6 заседания координационного Совета по проектному управлению от 04 октября 2019 года был рассмотрен и утвержден паспорт регионального проекта «внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах РФ на территории Липецкой области».

Паспорт регионального проекта размещен в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Нормативные правовые акты» по ссылке: <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/normativnye-pravovye-akty/>.

**1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей стандарта**

Развитие частного сектора экономики (поддержка субъектов предпринимательской деятельности) на территории Липецкой области в 2019 году осуществлялось за счет средств федерального, областного и местного бюджетов. Финансирование в отчетном году составило 939,7 млн. руб. (146,2% к объему государственной поддержки в 2018 году).

Одновременно сокращены бюджетные расходы на содержание хозяйствующих субъектов, доля участия Липецкой области или муниципального образования которых составляет 50 и более процентов.

Так, объем финансирования областных унитарных предприятий из областного бюджета в 2019 году составил 693 654,5 тыс. руб., что на 8,8 % меньше, чем в 2018 году (760 527,8 тыс.руб.).

Объем финансирования муниципальных унитарных предприятий из консолидированного бюджета Липецкой области в 2019 году составил 681 944,5 тыс.руб., что на 2,8 % меньше 2018 года (701 618,8 тыс.руб.).

**1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Липецкой области по внедрению стандарта**

Распоряжением администрации Липецкой области от 10.06.2019 № 342-р «О внедрении на территории Липецкой области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» за исполнительными органами государственной власти региона закреплена ответственность внедрить стандарт в исполнительном органе власти, назначить ответственных лиц, готовить предложения по улучшению конкурентной среды на товарных рынках Липецкой области, проводить мониторинг конкурентной среды на товарных рынках.

Во все положения исполнительных органов государственной власти Липецкой области внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, а также организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов власти, определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Утверждена система поощрения муниципальных образований Липецкой области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Муниципальные образования, достигшие наилучших результатов, поощряются в соответствии с рейтингом муниципальных образований и награждаются Дипломами I, II и III степени.

**1.5. Информация об определенных в исполнительных органах государственной власти области должностных лиц, ответственных за конкуренцию**

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование органа исполнительной власти Липецкой области** | **ФИО, должность должностного лица, наименование структурного подразделения (отдела)** | **Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты** |
| 1 | Управление административных органов Липецкой области | Орлова Елена Васильевна, заместитель начальника управления - начальник отдела по вопросам государственной службы и кадрам, Финансово-экономический отдел | Приказ управления административных органов Липецкой области от 28 июня 2019 года № 48 «О внедрении стандарта развития конкуренции» |
| 2 | Управление ветеринарии Липецкой области | Ченцов Роман Иванович, заместитель начальника управления; Андреев Михаил Михайлович, отдел государственного ветеринарного контроля | Приказ управления ветеринарии Липецкой области от 14 октября 2019 № 53/1 «О назначении ответственных за содействие развитию конкуренции» |
| 3 | Управление внутренней политики Липецкой области | Попов Игорь Павлович, заместитель начальника управления; Митин Святослав Александрович, отдел общественных связей и гражданско-патриотического воспитания | Приказ управления внутренней политики Липецкой области от 20 ноября 2019 № 29/1-ах «О назначении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» |
| 4 | Управление дорог и транспорта Липецкой области | Князев Олег Владимирович, Лыткин Александр Александрович,  заместители начальника управления; Мочалин Юрий Николаевич, отдел планирования и реализации государственных программ; Васнева Елена Юрьевна, отдел транспорта; Батищева Алсу Гусамутдиновна, отдел разрешительной и контрольно-надзорной деятельности | Приказ управления дорог и транспорта Липецкой области от 28 июня 2019 года № 265 «Об организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции» |
| 5 | Управление жилищно-коммунального хозяйства Липецкой области | Ларшин Андрей Геннадьевич, заместитель начальника управления; Лагутенко Сергей Валериевич, коммунальный отдел; Зиброва Наталия Ивановна, жилищный отдел; Петров Виктор Александрович, отдел благоустройства | Приказ управления жилищно-коммунального хозяйства Липецкой области от 08.05.2019 № 01-03/392 «О назначении ответственных за содействие развитию конкуренции», Приказ от 10.01.2020 о внесении изменений в Приказ управления ЖКХ Липецкой области от 08.05.2019 № 01-03/392 «О назначении ответственных за содействие развитию конкуренции» |
| 6 | Управление ЗАГС и архивов Липецкой области | Фурсова Наталия Викторовна, заместитель начальника управления - начальник отдела организации и контроля деятельности архивов управления ЗАГС и архивов Липецкой области | Приказ управления ЗАГС и архивов Липецкой области от 24.06.2019 года №74 «О назначении ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» |
| 7 | Управление здравоохранения Липецкой области | Шматко Владимир Александрович – заместитель начальника управления здравоохранения Липецкой области, Щеглеватых Роман Вячеславович – заместитель начальника управления здравоохранения Липецкой области | Приказ от 20.11.2019 № 1677 «О назначении ответственных за реализацию и разработку мер по развитию конкуренции на товарных рынках в сфере здравоохранения» |
| 8 | Управление имущественных и земельных отношений Липецкой области | Ковалев Алексей Валерьевич - первый заместитель начальника; Бобровская Нина Алексеевна, отдел договорной и претензионной работы; Савченко Ирина Владимировна, отдел по работе с областной собственностью; Попова Ольга Юрьевна, отдел по предоставлению земельных участков; Ильченко Светлана Леонидовна, отдел обеспечения кадастровой деятельности и оценки | Приказ управления имущественных и земельных отношений Липецкой области от 20.11.2019 № 133 «О назначении ответственных за содействие развитию конкуренции» |
| 9 | Управление инвестиций и инноваций Липецкой области | Донских Татьяна Викторовна – заместитель начальника управления | Приказ управления инвестиций и инноваций Липецкой области от 09.12.2019 № 152-ОД «О назначении ответственного лица» |
| 10 | Управление информационной политики | Меркулова Юлия Владимировна, заместитель начальника управления – начальник отдела молодежной политики | Приказ управления информационной политики Липецкой области от 13.11.2019 № 106-од «О внесении изменений в должностной регламент государственного гражданского служащего замещающего должность заместителя начальника управления – начальника отдела молодежной политики управления информационной политики Липецкой области» |
| 11 | Управление культуры и туризма Липецкой области | Тимохин Андрей Николаевич – и.о. начальника управления; Бахаева Елена Вячеславовна, отдел экономики, финансов и закупок | Приказ управления культуры и туризма Липецкой области от 09.12.2019 № 420 «О назначении ответственного за содействие развитию конкуренции» |
| 12 | Управление лесного хозяйства Липецкой области | Есипов Николай Викторович,  заместитель начальника управления, Хлапонина Елена Анатольевна, заместитель начальника управления-начальник отдела финансирования и администрирования платежей за пользование лесом | Должностной регламент от l0.07.2019  Должностной регламент от 21.10.2019 |
| 13 | Управление образования и науки Липецкой области | Шишкова Галина Анатольевна, заместитель начальника управления | Приказ управления образования и науки Липецкой области от 25 июня 2019 г.№ 770 |
| 14 | Управление по контролю и регулированию контрактной системы в сфере закупок Липецкой области | Бухтиярова Наталья Валерьевна, и.о. начальника управления | Приказ управления по контролю и регулированию контрактной системы в сфере закупок Липецкой области от 04.07.2019 № 121 |
| 15 | Управление по охране объектов культурного наследия Липецкой области | Маленко Игорь Григорьевич, начальник управления | Приказ управления по охране объектов культурного наследия Липецкой области от 28.06.2019 года №49/1 «Об определении должностного лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» |
| 16 | Управление по охране, использованию объектов животного мира и водных биологических ресурсов Липецкой области | Бочарников Сергей Владимирович, заместитель начальника управления; Рожков Петр Викторович, отдел по охране и использованию водных биологических ресурсов | Приказ от 18 июня 2019 года № 69-од «О назначении ответственных за содействие развитию конкуренции» |
| 17 | Управление по развитию малого и среднего бизнеса | Черных Ольга Владимировна, заместитель начальника управления-начальник отдела аналитики и акселерации субъектов предпринимательства | Приказ управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области от 28 ноября 2019 года № 91 «О назначении ответственных за содействие развитию конкуренции» |
| 18 | Управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области | Воронина Людмила Ивановна – первый заместитель начальника управления; Кузнецова Светлана Владимировна, отдел потребительского рынка, кооперации и качества обслуживания населения | Приказ от 19.11.2019 №148 «Об ответственных лицах».  Должностной регламент от 20.11.2019 |
| 19 | Управление сельского хозяйства Липецкой области | Киндрук Павел Александрович, заместитель начальника управления сельского хозяйства Липецкой области | Должностной регламент  государственного гражданского  служащего, замещающего должность  заместителя начальника управления сельского хозяйства Липецкой области от 14.10.2019г. |
| 20 | Управление социальной защиты населения Липецкой области | Андреева Татьяна Викторовна, первый заместитель начальника управления; Полянская Наталья Викторовна, отдел бюджетного планирования, финансирования и статистики; Сулейманова Ия Семеновна, отдел организации социального обслуживания и материальной базы отрасли; Алехина Лариса Анатольевна, отдел по вопросам материнства и детства; Краюшкина Татьяна Федоровна, отдел по работе с инвалидами; Заболотняя Людмила Алексеевна, отдел бюджетного планирования, финансирования и статистики | Приказ управления социальной защиты населения Липецкой области от 18.07.2019 № 687-п «Об утверждении ответственных по внедрению на территории Липецкой области стандарта развития конкуренции» |
| 21 | Управление строительства и архитектуры Липецкой области | Исматулаева Наида Абдулаевна, начальник управления строительства и архитектуры Липецкой области; Козомозова Татьяна Александровна, отдел строительных программ и сметного нормирования; Катасонова Виктория Евгеньевна, отдел архитектуры, градостроительства и планирования территорий; Сотникова Гелена Николаевна, отдела жилищных программ; Ковалева Елена Николаевна, отдел контроля за соблюдением законодательства о градостроительной деятельности | Приказ управления строительства и архитектуры Липецкой области от 12 ноября 2019 года № 225 «О назначении ответственных лиц за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» |
| 22 | Управление труда и занятости Липецкой области | Силин Александр Владимирович, заместитель начальника управления; Котелкина Ольга Николаевна, отдел трудоустройства и программ занятости; Тарасова Наталия Анатольевна, отдел содействия переселению соотечественников и использования иностранной рабочей силы; Воронин Кирилл Николаевич, отдел социального партнерства и трудовых ресурсов | Приказ от 10.07.2019 N 268 «О назначении ответственных лиц за внедрение стандарта развития конкуренции в управлении труда и занятости Липецкой области»;  Приказ от 14.11.2019 N 646 «О внесении изменений в приказ от 10 июля 2019 года N 268 «О назначении ответственных лиц за внедрение стандарта развития конкуренции в управлении труда и занятости Липецкой области»;  Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность заместителя начальника управления труда и занятости Липецкой области от 03.09.2019 |
| 23 | Управление физической культуры и спорта Липецкой области | Невейкина Надежда Васильевна, заместитель начальника управления | Должностной регламент  государственного гражданского  служащего, замещающего должность  заместителя начальника управления физической культуры и спорта Липецкой области от 28.06.2019г. |
| 24 | Управление финансов Липецкой области | Хожайнова Лариса Владимировна, заместитель начальника управления финансов Липецкой области | Приказ управления финансов Липецкой области от 24.06.2019 г. № 162 «А» «Об определении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» |
| 25 | Управление экологии и природных ресурсов Липецкой области | Мартынец Андрей Васильевич – заместитель начальника управления  экологии и природных ресурсов  Липецкой области, Ермолов Максим Викторович –  заместитель начальника управления  экологии и природных ресурсов  Липецкой области | Должностной регламент  государственного гражданского  служащего, замещающего должность  заместителя начальника управления  экологии и природных ресурсов  Липецкой области, от 15.07.2019, от 22.11.2019 |
| 26 | Управление энергетики и тарифов Липецкой области | Крылова Светлана Дмитриевна, заместитель начальника управления; Белых Станислав Викторович, отдел топливоснабжения; Дедяев Андрей Алексеевич, Гребенщиков Максим Алексеевич, отдел тарифов в ЖКХ; Соломыкин Геннадий Петрович, отдел электроэнергетики | Приказ управления энергетики и тарифов Липецкой области  от 25.06.2019 № 01-03/278-1  «Об организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции» |
| 27 | Инспекция государственного строительного надзора Липецкой области | Затонских Алексей Михайлович, заместитель начальника инспекции - начальник отдела специальных видов надзора | Приказ от 19.11.2019 года № 1599 «О назначении ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» |
| 28 | Инспекция гостехнадзора Липецкой области | Панов Сергей Алексеевич, заместитель руководителя инспекции гостехнадзора Липецкой области | Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность заместителя руководителя инспекции гостехнадзора Липецкой области от 24.10.2019 г. |
| 29 | Государственная жилищная инспекция Липецкой области | Демихов Вадим Владимирович-заместитель руководителя инспекции-начальник отдела лицензирования и административного производства | Приказ государственной жилищной инспекции Липецкой области  от 27.06.2019 №126-лс «О назначении ответственного лица за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» |
| 30 | Управление экономики администрации Липецкой области (уполномоченный орган) | Фролова Любовь Васильевна-первый заместитель начальника управления; отдел оценки регулирующего воздействия и развития конкуренции | Должностной регламент от 10 июля 2019 года, положение об отделе оценки регулирующего воздействия и развития конкуренции от 10 июля 2019 года. |

**2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Липецкой области**

**2.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению стандарта в Липецкой области**

В соответствии с требованиями стандарта между администрацией Липецкой области и администрациями всех муниципальных районов (городских округов) (20 ед.) Липецкой области заключены Соглашения о внедрении на территории Липецкой области стандарта развития конкуренции, в том числе с:

* Администрацией Воловского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Грязинского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Данковского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Добринского муниципального района (18.01.2016г.);
* Администрацией Добровского муниципального района (10.03.2016г.);
* Администрацией Долгоруковского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Елецкого муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Задонского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Измалковского муниципального района (11.01.2016г.);
* Администрацией Краснинского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Лебедянского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Лев-Толстовского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Липецкого муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Становлянского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Тербунского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Усманского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией Хлевенского муниципального района (13.01.2016г.);
* Администрацией Чаплыгинского муниципального района (15.01.2016г.);
* Администрацией городского округа Липецк (15.01.2016г.);
* Администрацией городского округа Елец (15.01.2016г.).

После выхода новой редакции стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р, со всеми муниципальными районами и городскими округами Липецкой области 21 августа 2019 года были заключены дополнительные соглашения.

Соглашения и дополнительные соглашения размещены на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области»: <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/soglasheniya-o-vzaimodeystvii/>.

В рамках Соглашений организовано взаимодействие между администрацией области и органами местного самоуправления по вопросам развития конкуренции. Установлен системный и единообразный подход к решению вопросов развития конкуренции, устранения административных барьеров, выявления потенциала экономического развития области и муниципальных образований и т.д.

В целях организации взаимодействия с предпринимательским сообществом и потребителями, в том числе при проведении мониторинга, подписаны Соглашения о сотрудничестве между Уполномоченным органом в лице управления экономики администрации Липецкой области и:

* Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Липецкой области (25.11.2015г.);
* Липецкой торгово-промышленной палатой (27.11.2015г.);
* Липецким региональным отделением Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (25.11.2015г.);
* Липецким региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (07.09.2015г.);
* Липецким областным объединением потребителей «Защита» (25.11.2015г.).

В целях реализации государственной политики по развитию конкуренции в Липецкой области, определенной Национальным планом развития конкуренции, утвержденным Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и перечнем поручений Президента РФ, сформированного по итогам заседания Госсовета от 05.04.2018 между ФАС России и администрацией Липецкой области подписано соглашение о взаимодействии (26.06.2018г.).

В целях реализации данного соглашения утвержден план мероприятий по содействию конкуренции и ее развитию на 2020 год.

Взаимодействие администрации области и ФАС способствует созданию условий для эффективной работы товарных рынков, прозрачности и качества управления закупочной деятельностью.

**2.2. Определение органа исполнительной власти Липецкой области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Липецкой области в соответствии со Стандартом**

В соответствии с распоряжением администрации Липецкой области от 10.06.2019 № 342-р «О внедрении на территории Липецкой области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в качестве Уполномоченного органа по содействию развития конкуренции в Липецкой области в соответствии со стандартом определено управление экономики администрации Липецкой области.

Распоряжением главы администрации Липецкой области от 02.02.2017 № 24-р внесены соответствующие изменения в положение об управлении экономики администрации Липецкой области.

Распоряжение от 10.06.2019 № 342-р «О внедрении на территории Липецкой области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» размещено в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Нормативные правовые акты» по ссылке: <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/normativnye-pravovye-akty/> .

Ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Уполномоченном органе определен первый заместитель начальника управления экономики администрации Липецкой области Фролова Любовь Васильевна. Соответствующие изменения внесены в должностной регламент государственного гражданского служащего замещающего должность первого заместителя начальника управления экономики администрации Липецкой области 10 июля 2019 года.

Структурным подразделением Уполномоченного органа, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определен отдел оценки регулирующего воздействия и развития конкуренции (далее – отдел). Положение об отделе утверждено 10 июля 2019 года начальником управления экономики администрации Липецкой области.

**2.2.1. Сведения о проведенных в 2019 году обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

В 2019 году Уполномоченным органом были организованы и проведены четыре семинара по вопросам содействия развитию конкуренции, в которых приняли участие представители администраций всех муниципальных районов и городских округов.

Первый семинар проведен 15 февраля 2019 года («Антимонопольный комплаенс: внедрение новой системы в органах местного самоуправления»).

В ходе семинара были даны разъяснения органам местного самоуправления принципов действия антимонопольного комплаенса. Сделан акцент на то, что в основе работы новой системы лежит выявление рисков и профилактика совершения нарушений антимонопольного законодательства.

В ходе работы была поставлена задача по утверждению исполнительного и коллегиального органов, а также принятии акта о внедрении антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления.

03 июля 2019 года на стратегической сессии («Подведены итоги развития конкуренции в муниципальных образованиях за 2018 год») со всеми муниципальными образованиями обсудили результаты внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных районах и городских округах в 2018 году, проблемы и перспективы инвестиционного развития муниципалитетов, их участие в реализации национальных проектов, предложения по увеличению численности занятых в субъектах малого и среднего бизнеса, подходы к формированию ключевых показателей эффективности.

В семинаре, организованном управлением экономики администрации области 18 июля 2019 года («В Малом зале администрации Липецкой области состоялся семинар по выявлению барьеров при ведении бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства»), приняли участие представители органов местного самоуправления, управления по развитию малого и среднего бизнеса, предприниматели различных сфер деятельности: оптовая и розничная торговля, строительство, общественное питание, бытовые, консалтинговые и образовательные услуги.

В ходе семинара были выявлены актуальные проблемы предпринимательской деятельности, а итогом семинара стала выработка предложений по развитию продуктивного взаимодействия власти и бизнес-сообщества, созданию благоприятной деловой среды.

10 октября 2019 года в Малом зале администрации области состоялся семинар с органами местного самоуправления по разработке муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции.

Информация о проведении семинаров размещена на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Новости» по ссылке <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/>.

**2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений**

Система поощрения муниципальных образований Липецкой области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата утверждена постановлением главы администрации Липецкой области от 03.05.2017 № 213 (далее – постановление). Данным постановлением утверждена методика и 5 оценочных показателей.

В 2019 году в постановление были внесены изменения - перечень показателей дополнен оценкой исполнения параметров, предусмотренных Национальным планом развития конкуренции, утвержденным Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 (Постановление главы администрации Липецкой области от 07.11.2019 № 470 «О внесении изменений в постановление главы администрации Липецкой области от 03 мая 2017 года № 213»).

Рейтинг формируется по результатам комплексной оценки показателей. Поощряются муниципальные образования, занявшие первые три места в областном рейтинге.

Постановления от 03.05.2017 № 213 и от 07.11.2019 № 470 размещены на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Нормативные правовые акты» по ссылке: <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/normativnye-pravovye-akty/> и в подразделе «Нацплан развития конкуренции» [http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy oblasti/natplan\_razvitiya\_konkurentsii/](http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy%20oblasti/natplan_razvitiya_konkurentsii/).

По результатам комплексной оценки установленных показателей сформирован рейтинг муниципальных образований за 2018 год (1 место – Хлевенский район, 2 место – Лебедянский район, 3 место – Грязинский район).

Распоряжение главы администрации Липецкой области от 29.04.2019 № 245-р «О поощрении муниципальных образований Липецкой области, достигших наилучших результатов, в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата за 2018 год» размещено на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Нормативные правовые акты» по ссылке: <http://admlip.ru/doc/app/bus/econ/ra_245_2019.pdf>.

Согласно постановлению, рейтинг муниципальных образований за 2019 год будет сформирован до 01 мая 2020 года.

**2.2.3. Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции**

В соответствии с распоряжением администрации Липецкой области от 13.07.2015 № 346-р «О внесении изменений в распоряжение администрации Липецкой области от 04.04.2012 № 108-р «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Липецкой области» (далее – Совет) функции коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции возложены на указанный Совет. Распоряжением администрации Липецкой области от 08.02.2016 № 46-р название Совета изменено на «Совет (организационный штаб) по улучшению инвестиционного климата и содействия развитию конкуренции». В полномочия Совета добавлены функции по рассмотрению проектов нормативных правовых актов Липецкой области, а также иных документов и информации, направленных на стимулирование развития конкуренции в Липецкой области, расширен состав участников Совета.

В 2019 году распоряжением администрации Липецкой области от 25.07.2019 № 458-р внесены изменения в состав Совета (организационного штаба) по улучшению инвестиционного климата и содействия развитию конкуренции в Липецкой области, а также в полномочия Совета добавлены

функции по рассмотрению и оценке функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, по рассмотрению и утверждению доклада о функционировании системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Распоряжения размещены в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Нормативные правовые акты» по ссылке: <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/normativnye-pravovye-akty/>.

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 14.  а) | Состав Совета (организационного штаба) по улучшению инвестиционного климата и содействия развитию конкуренции | Наименования организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с пунктами стандарта |
| Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта РФ, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | Временно исполняющий обязанности главы администрации Липецкой области, председатель Совета (организационного штаба)  заместители главы администрации Липецкой области  Управление инвестиций и международных связей Липецкой области  Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области  Управление культуры и туризма Липецкой области  Управление сельского хозяйства Липецкой области  Управление дорог и транспорта Липецкой области  Управление по контролю и регулированию контрактной системы в сфере закупок Липецкой области  Управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области  Управление образования и науки Липецкой области  Управление имущественных и земельных отношений Липецкой области  Управление жилищно-коммунального хозяйства Липецкой области  Управление социальной защиты населения Липецкой области  Управление энергетики и тарифов Липецкой области  Управление экономики администрации Липецкой области  Управление строительства и архитектуры Липецкой области  Управление инновационной и промышленной политики Липецкой области  Управление здравоохранения Липецкой области  Управление экологии и природных ресурсов |
| б) | Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления | Ассоциация «Совет муниципальных образований Липецкой области» (глава администрации Усманского муниципального района Липецкой области, первый заместитель главы администрации города Липецка) |
| в) | Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА России"  Липецкая Торгово-промышленная палата Липецкое областное региональное отделение Общероссийской общественной организации "Деловая Россия"  Липецкое областное объединение потребителей "Защита"  Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области»  НП Липецкий центр содействия регионального развития предпринимательства |
| г) | Представители региональной комиссии по проведению административной реформы | Комиссия по повышению качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Липецкой области |
| д) | Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте РФ (при наличии) | Липецкий филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"  НОУ частного учреждения высшего профессионального образования "Липецкий Институт Управления" |
| е) | Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | Филиал ОАО "МРСК Центра" - "Липецкэнерго"  АО "Липецкая городская энергетическая компания"  АО "Газпром газораспределение Липецк" Липецкое областное объединение потребителей "Защита" |
| ж) | Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственных продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов | Сельскохозяйственный перерабатывающий потребительский кооператив "Органик-Л"  НО "Ассоциация производителей сельскохозяйственной продукции Липецкой области" |
| з) | Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, хозяйства, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.) | ЗАО СХП «Липецкрыбхоз»  НО "Ассоциация производителей сельскохозяйственной продукции Липецкой области" |
| и) | Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | АО "Особая экономическая зона промышленно-производственного типа "Липецк"  Региональное объединение работодателей "Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области" |
| к) | Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров | ОАО "Липецкоблснаб"  ООО "Завод Стальнофф"  ООО "Профессионал"  ООО "Конди"  ООО "Бекарт Липецк" |
| л) | Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" в Липецкой области  ООО "Росэкопроект"  АО "Корпорация развития Липецкой области"  Липецкое отделение N 8593 ПАО Сбербанк  ООО "НПП Валок-Чугун"  ООО "Бекарт Липецк" |
| м) | Представители общественных палат субъектов РФ | Председатель комиссии по экономике и поддержке предпринимательства Общественной палаты Липецкой области |
| 15. | Иные участники с учетом региональной специфики | ПАО «НЛМК»  АО «Липецкий хладокомбинат»  ООО «ПК Энерком» |
| 16.  а) | Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти | Управление Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области  Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Липецкой области  Управление Федеральной налоговой службы по Липецкой области  ТО Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области  Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Липецкой области  Управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Липецкой области |
| б) | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области сложил свои полномочия 16 апреля 2019 года, до настоящего времени новый Уполномоченный не назначен |
| в) | Уполномоченный по правам человека в Липецкой области | Уполномоченный по правам человека в Липецкой области |
| г) | Представители территориальных учреждений Центрального банка РФ | Исполняющий обязанности начальника отделения по Липецкой области Главного управления ЦБ РФ по ЦФО, ведущий экономист экономического отделения по Липецкой области Главного управления ЦБ РФ по ЦФО |
|  |

В 2019 году в соответствии с планом работы Совета (организационного штаба) по улучшению инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции в Липецкой области проведено 6 заседаний Совета (Протокол от 25.02.2019 № 39; от 08.04.2019 № 41; от 25.07.2019 № 42; от 16.09.2019 №43; от 17.10.2019 № 44; от 20.12.2019 № 45).

Протоколы размещены на инвестиционном портале Липецкой области: <http://investinlipetsk.ru/list_item/sovet-po-uluchsheniiu-investitsionnogo-klimata-i-sodeystviia-razvitiiu-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/zasedaniia-soveta-po-uluchsheniiu-investitsionnogo-klimata-lipetskoy-oblasti-v-2019-godu>

**2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Липецкой области**

**2.3.1.Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Липецкой области**

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории Липецкой области осуществляют деятельность на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами 636 точек продаж, из них 528 – частной формы собственности.

Вопрос доступности лекарственного обеспечения сельского населения Липецкой области не является проблемным, организована реализация лекарственных препаратов структурных подразделениях районных и межрайонных больниц.

В настоящее время 327 обособленных структурных подразделения (ФАПы, ОВОПы, амбулатории) имеют лицензию на осуществление фармацевтической деятельности.

В отчетном периоде управлением потребительского рынка Липецкой области проводилась работа по сохранению стабильной ценовой ситуации на фармацевтическом рынке области, предотвращению необоснованного роста цен на лекарственные препараты, не входящие в перечень ЖНВЛП, а также информированию населения региона о ценовой ситуации в аптечных организациях региона.

По данным Федеральной службы государственной статистики индекс потребительских цен на медикаменты в декабре 2019 года по отношению к

декабрю предыдущего года по Липецкой области составил 100,62%, по ЦФО -

100,85 %, по Российской Федерации – 100,67%.

По отчетным данным Росздравнадзора в 2019 году по Липецкой области

фактическая средняя розничная надбавка на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП, составляла от 13,5% до 17,7%, в декабре

сложилась в размере 13,5% - 1 место среди регионов ЦФО (1 место – самые

низкие надбавки).

Кроме того, управлением, в соответствии с поручением ФАС России, проведен анализ размеров оптовых и розничных надбавок, действующих в Липецкой области и их влияния на результаты финансово-экономического состояния оптовых организаций и розничных аптечных учреждений, осуществляющих реализацию ЖНВЛП.

По результатам анализа установлено, что в отчетном году оптовые и розничные организации, осуществляющие реализацию ЖНВЛП, применяли при формировании цен на лекарственные препараты оптовые и розничные надбавки не выше установленных управлением.

Основной причиной применения надбавок ниже установленных является высокая конкуренция между организациями, в условиях которой аптечные организации вынуждены снижать надбавки при формировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП.

1. Рынок медицинских услуг

По состоянию на 01.01.2020 на территории Липецкой области функционирует 613 юридических лиц, осуществляющих медицинскую деятельность, из них 361 медицинская организация имеет частную форму собственности, что составляет 58,9 % от общего количества юридических лиц.

По состоянию на 01.01.2020 г. количество медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования на территории Липецкой области составило 105, из них 40 - негосударственной формы собственности (2016 – 31, 2017 – 38, 2018 – 39). Рост числа таких организаций свидетельствует о динамичном развитии конкурентной среды на рынке медицинских услуг. Включение в систему ОМС частных медицинских организаций и индивидуальных предпринимателей расширяет возможности населения области в получении качественных медицинских услуг.

Частная медицина в здравоохранении Липецкой области представлена 72 многопрофильными организациями, из них имеют в своей структуре дневной стационар - 29 организаций, круглосуточный стационар - 4 организации.

Сбалансированное развитие государственной и частной систем здравоохранения области позволяет обеспечить достижение целей и целевых показателей, выполнение задач, определенных Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а также сохранить гарантируемый государством объем бесплатной медицинской помощи и при этом, развивать конкуренцию на рынке медицинских услуг.

Административные барьеры при проведении процедуры лицензирования для дальнейшего осуществления медицинской деятельности, а также при вступлении в систему обязательного медицинского страхования отсутствуют.

Управлением здравоохранения области проводится методическая работа и консультирование негосударственных медицинских организаций по вопросам внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности, по вопросам организации медицинской помощи, а также по вопросам, возникающим на этапе вхождения в систему ОМС.

С целью обеспечения соответствия государственных закупок лекарственных препаратов, медицинских изделий, специализированных продуктов лечебного питания для амбулаторного обеспечения отдельных категорий граждан Федеральному закону от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и развития конкурентной среды государственные закупки осуществляются преимущественно посредством открытых аукционов в электронной форме – конкурентного способа размещения государственных заказов, определенного Федеральным законом 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях реализации мероприятий национального проекта «Здравоохранение» на территории региона созданы условия для повышения доступности медицинской помощи населению в результате создания пяти модульных фельдшерско-акушерских пунктов на территории трех муниципальных районов области, приобретения четырех передвижных медицинских комплексов (в дополнение к четырем имеющимся) для обслуживания населенных пунктов с численностью населения менее 100 человек, строительства на территории ГУЗ «Липецкая областная клиническая больница» вертолетной площадки для нужд санитарной авиации.

В 2019 году закуплено новое оборудование в детские поликлиники и амбулаторно-поликлинические отделения государственных медицинских организаций, дооснащены два первичных сосудистых отделения новыми компьютерными томографами.

Для улучшения качества оказания медицинской помощи пациентам области на базе ГУЗ «Областная больница № 2» создан «Центр по диагностике и лечению хронической сердечной недостаточности» и «Центр нагрузочного тестирования».

В истекшем году все муниципальные районы области были охвачены акцией «Здоровое долголетие», в рамках которой проводилось углубленное обследование пациентов с хроническими заболеваниями, отбор для лечения в условиях областных многопрофильных стационаров и, при необходимости, за пределами области.

Всё вышеуказанное послужило основой положительной динамики медикодемографической ситуации в регионе.

1. Рынок услуг дошкольного образования

На рынке услуг дошкольного образования Липецкой области преобладают учреждения бюджетной сферы.

В регионе осуществляют деятельность 316 муниципальных детских садов, 225 дошкольных групп в 110 школах.

По состоянию на 01.01.2020 негосударственный сектор дошкольного образования представлен 13 частными дошкольными образовательными организациями (на 01.01.2019 – 12): 7 частными дошкольными образовательными организациями, 2 частными школами с дошкольными группами и 4 индивидуальными предпринимателями, действующими на территории города Липецка.

Доля воспитанников, обучающихся в частных организациях дошкольного образования – 1,3 %.

Доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет сохраняется с 2016 года на уровне 100 %. Доступность детских садов для детей до 3 лет – 92,9 %.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации к 2021 году 100% детей, желающих получать дошкольное образование, в возрасте младше 3 лет, должны быть обеспечены местами в детских садах.

В текущем учебном году в 16 из 20 муниципальных образований обеспечена 100-процентная доступность детских садов для детей раннего возраста, в 4 муниципалитетах имеются очередники - 527 чел.

В 2018 году в области утвержден региональный проект «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» региональной программы «Демография» (далее – региональный проект), в который включены мероприятия по созданию в течение 2019-2021 годов более 2,3 тыс. ясельных мест в муниципальных организациях дошкольного образования.

В 2019 году завершено строительство 7 ясельных корпусов по 135 мест общей вместимостью 945 мест для действующих детских садов г. Липецка. Кроме того, в 2019 году введены после завершения строительства 3 новых детских сада: на 60 мест в с. Лавы Елецкого муниципального района, на 350 мест в мкр. Елецкий г. Липецка, на 80 мест в с. Измалково Измалковского муниципального района.

Наряду с созданием мест в муниципальных организациях в региональный проект включены мероприятия по созданию групп в частном секторе дошкольного образования.

Средства федерального бюджета будут направлены на приобретение оборудования для оснащения дополнительно создаваемых групп в частных детских садах.

Кроме того, в области уже действуют меры, направленные на создание, развитие и поддержку частных детских садов.

В соответствии с постановлением, ежегодно утверждаемым администрацией Липецкой области частным организациям дошкольного образования и индивидуальным предпринимателям возмещаются расходы, связанные с реализацией программы дошкольного образования (оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек).

(в 2019 году на эти цели из средств областного бюджета направлено 29,5 млн. руб.)

Финансирование, как частных дошкольных образовательных организаций, так и муниципальных, осуществляется на равных условиях и определяется исходя из численности воспитанников и нормативов финансирования.

В целях оказания мер социальной поддержки родителям детей, посещающих частные детские сады, в соответствии с Законом Липецкой области от 27 марта 2009 года № 259-ОЗ «О социальных, поощрительных выплатах и мерах социальной поддержки в сфере семейной и демографической политики, а также лицам, имеющим особые заслуги перед Российской Федерацией и Липецкой областью» выплачивается компенсация.

С февраля 2017 года из бюджета города Липецка родителям детей, посещающих частные организации дошкольного образования, предоставляется субсидия на возмещение расходов по присмотру и уходу за детьми, что снижает размер родительской платы за услуги, оказываемые частными детскими садами (в 2019 году за счет средств областного бюджета выплачена компенсация родительской платы в размере 229,6 млн. руб.).

В соответствии с государственной программой «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области» предусмотрена мера по возмещению затрат по организации и (или) развитию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми для субъектов малого и среднего предпринимательства, к которым относятся индивидуальные предприниматели.

На официальном сайте управления образования и науки Липецкой области сформирован и ведется реестр индивидуальных предпринимателей и организаций, оказывающих услуги в сфере негосударственного сектора дошкольного образования на территории Липецкой области.

1. Рынок услуг общего образования

По состоянию на 01.01.2020 региональная система общего образования представлена 281 образовательной организацией с 110 филиалами, в том числе 39 малокомплектных школ, 110 школ с дошкольными группами. Кроме того, в области функционируют 10 школ-интернатов с одним филиалом, 6 частных общеобразовательных организаций: ЧОУ школа «Развитие» (г. Елец), НОУ гимназия «Альтернатива» (г. Елец), НОУ Православная гимназия «Святителя Тихона Задонского» (г. Елец), ЧОУ школа «Интеграл» (г. Липецк), НОУ СООШ «Диалог» (г. Липецк), православная гимназия имени преподобного Амвросия Оптинского Липецкой Епархии (г. Липецк).

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях составляет 1 251 человека.

Конкурентная среда на рынке услуг общего образования характеризуется:

- стабильной численностью контингента, пользующегося услугами рынка;

- существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями;

- концентрацией негосударственных (частных) общеобразовательных организаций в городских округах Елец и Липецк.

С целью ликвидации второй смены введено 800 новых мест за счет строительства новой школы в 30-31 микрорайонах г. Липецка, велось строительство 2 школ по 800 мест: по ул. 50 лет НЛМК в г. Липецке (район «Манеж») и в г.Усмани.

Для подвоза учащихся в 2019 году закуплено 62 автобусов в 17 муниципальных районов области на сумму 103,5 млн. руб. за счет средств областного бюджета. Это позволило увеличить численность детей, подвозимых в общеобразовательные организации школьным автотранспортом, соответствующим ГОСТу, до 10,9 тыс. чел. (2018 год - 10,8 тыс. чел.).

В рамках реализации регионального проекта "Современная школа" продолжается реализация мероприятия по созданию новых мест в общеобразовательных организациях.

Приоритетами данной подпрограммы является создание в Липецкой области новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с прогнозируемой потребностью и современными требованиями к условиям обучения.

1. Рынок услуг среднего профессионального образования

Конкурентная среда на рынке услуг среднего профессионального образования характеризуется существенным доминированием бюджетных профессиональных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями.

В области функционируют 35 профессиональных образовательных учреждений, в том числе 2 негосударственных (Липецкий институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»; Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»), реализующих программы подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена, количество студентов составляет 21,8 тыс. человек.

Образовательный процесс осуществляют 1388 педагогических работников и 236 мастеров производственного обучения.

Обеспечивается подготовка кадров по 42 профессиям и 75 специальностям среднего профобразования, 117 профессиям в рамках программ профессионального обучения. В области реализуется «дорожная карта» по внедрению регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста.

Обеспечено трудоустройство 1842 выпускников (43%) очной формы обучения.

С 18 по 29 ноября 2019 года проведён IV региональный чемпионат Молодые профессионалы (Worldskills Russia). Участие приняли свыше 250 студентов профессиональных образовательных организаций и 90 юниоров по 49 компетенциям. Оценивали работу участников конкурсных состязаний более 500 экспертов.

В ходе церемонии награждения студенту Липецкого индустриально-строительного колледжа Владимиру Бабошкину вручили Почетную грамоту Президента Российской Федерации за активное участие и победу в чемпионате «EuroSkills». Кроме того, в августе 2019 года Владимир Бабошкин выступил на мировом чемпионате по стандартам WorldSkills и взял золотую медаль в компетенции «Сварочные технологии».

В рамках интеграции образовательных учреждений с организациями реального сектора экономики в области функционируют 8 отраслевых производственно-образовательных объединений (кластеров): металлургический, строительный, агропромышленный, машиностроительный, железнодорожный и жилищно-коммунального хозяйства, в сфере питания и в газовой отрасли. Заключено 69 договоров в строительной отрасли, 14 – в агропромышленной, 10 – в машиностроительной, 5 - в железнодорожной, 5 – в сфере жилищно-коммунального хозяйства, 1 – в металлургической, 1 – в газовой отрасли, более 150 – в сфере питания.

В Липецком государственном педагогическом университете имени П.П. Семенова-Тян-Шанского в течение года проводилась работа по дальнейшему развитию педагогического кластера, способствующего повышению уровня подготовки педагогических кадров и оценки качества образования в области.

В рамках работы по повышению квалификации, подготовке и переподготовке кадров в 2019 году обеспечено функционирование 9 многофункциональных центров прикладных квалификаций, 2 ресурсных центров, 2 региональных инновационно-образовательного центров подготовки кадров в агропромышленной сфере и станочников.

В 2019 году проведен региональный отборочный этап «Абилимпикс». Было разыграно 16 комплектов медалей. Соревнования чемпионата проводились на восьми площадках по 15 компетенциям.

93 конкурсанта в течение двух соревновательных дней демонстрировали свои профессиональные навыки и способности, в том числе: 27 студентов профессиональных образовательных организаций участвовали в пяти компетенциях, 30 школьников – в четырех компетенциях и 36 специалистов – в семи компетенциях.

В проведении чемпионата помогали более 80 волонтеров, которые сопровождали участников, экспертов и гостей чемпионата на соревновательных площадках. Сопровождение мероприятий обеспечивалось переводчиками русского жестового языка.

Для школьников города Липецка были организованы экскурсии по площадкам Чемпионата и мастер-классы, профориентационные пробы.

Победители регионального чемпионата «Абилимпикс» представляли Липецкую область на V Национальном чемпионате, который проходил в ноябре 2019 года в Москве. По итогам чемпионата сборная Липецкой области завоевала два призовых места в компетенции «Сухое строительство и штукатурные работы» и «Фотограф-репортер».

Летом 2019 года на базе Елецкого железнодорожного техникума эксплуатации и сервиса был проведен межрегиональный семинар «Стратегическое партнерство с работодателем как фактор повышения качества образования».

Перспективным направлением развития рынка является развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержания программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для государственного и корпоративного сектора экономики.

Два колледжа Липецкой области стали победителями в рамках реализации федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование». На основании результатов конкурсного отбора, проведенного Минпросвещения России, получателями грантов от Липецкой области стали Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства по направлению «Обслуживание транспорта и логистика» в размере 26,6 млн. руб. и Липецкий медицинский колледж по направлению «Социальная сфера» в размере 5,0 млн. руб.

Липецкая область прошла отбор на предоставление в 2020 году субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание в субъектах Российской Федерации базовых профессиональных образовательных организаций, обеспечивающих поддержку функционирования региональных систем инклюзивного среднего профессионального образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в субъектах Российской Федерации. На эти цели из федерального бюджета будет выделено 6516, тыс. руб.

1. Рынок услуг дополнительного образования детей

По состоянию на 31.12.2019 г. сеть организаций дополнительного образования детей в сфере образования представлена 56 муниципальными учреждениями, 3 государственными (областными), 19 частными организациями (в том числе 1 СОНКО) и 15 индивидуальными предпринимателями. Кроме того, образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам осуществляют общеобразовательные организации. В сфере образования численность обучающихся в муниципальных и областных учреждениях дополнительного образования, общеобразовательных организациях составляет более 84 тыс. человек, в негосударственном секторе этот показатель равен 3,8 тыс. человек.

Во второй половине 2019 года на базе ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области» в рамках проекта «Цифровая образовательная среда» открылся Центр цифрового образования «IТ-куб».

В Центр цифрового образования «IТ-куб» зачислено 415 детей, все они обучаются за счет средств регионального бюджета. «IТ-куб» - это площадка, оснащенная высокотехнологичным оборудованием, которая используется для обучения детей и подростков по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам технической направленности (образовательные направления – кубы).

Центр цифрового образования «IТ-куб» предусматривает в первую очередь проектно-ориентированный формат образовательного процесса, мастер-классы, лекции, экскурсии, а также олимпиады, воркшопы, инженерные хакатоны и другие мероприятия, развивающие навыки в разных областях разработки в процессе командной работы над проектами в сфере популяризации информационных технологий и IT-инжиниринга. На оснащение Центра цифрового образования «IТ-куб» были привлечены внебюджетные средства в размере 4,4 млн. руб. (партнерами стали ПАО НЛМК, ГСКС «Профи», ООО «Интеллектуальные системы», ПАО «Ростелеком», ООО «Унифон»).

Кроме того, Липецкая область успешно прошла конкурсные отборы Министерства просвещения Российской Федерации на получение федерального софинансирования мероприятий в рамках реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка»: в 2020 году планируется открытие детского технопарка «Кванториум» в городе Ельце на базе Государственного областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Елецкий колледж экономики, промышленности и отраслевых технологий», а также создание и функционирование на базе детского технопарка «Кванториум» Липецкой области (структурное подразделение ГОАОУ «Центр поддержки одаренных детей «Стратегия») мобильного технопарка «Кванториум». Реализация данных мероприятий позволит увеличить долю детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительными программами технической и естественно-научной направленности.

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Для конкурентной среды в сфере услуг детского отдыха и оздоровления в Липецкой области характерно доминирование организаций, находящихся в областной и муниципальной собственности.

Управление образования и науки Липецкой области осуществляет ведение открытого реестра организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории региона, и размещение его в открытом доступе.

Инфраструктура детского отдыха и оздоровления в Липецкой области в 2019 году представлена 587 (2018 г. - 565, 2017 г. - 555) детскими оздоровительными организациями, из них 16 детских загородных оздоровительных лагерей (10 сезонного и 6 круглогодичного функционирования), из них 2 - негосударственной формы собственности - некоммерческое партнерство "Новолипецкий медицинский центр" - СОК "Прометей" и "Forest camp"; 385 лагерей с дневным пребыванием; 118 палаточных лагеря; 65 лагерей труда и отдыха; 3 детских санатория круглогодичного действия.

В течение 2019 года организованными формами отдыха и оздоровления было охвачено 90,5 тыс. детей. В 16 стационарных загородных детских оздоровительных учреждениях отдохнуло 15,5 тыс. детей.

Высокие затраты вхождения на рынок негосударственных организаций являются одним из основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

В целях повышения эффективности работы загородных стационарных детских оздоровительных лагерей необходимо не только укреплять и развивать материально-техническую базу загородных детских оздоровительных лагерей, но и изыскивать дополнительные меры для усиления образовательной компоненты и вариативности программ детского отдыха.

1. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

На территории Липецкой области психолого-педагогическая и медико-социальная помощь детям с ограниченными возможностями здоровья оказывается в общеобразовательных учреждениях, в которых созданы все специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья: ОБУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи», ОБУ «Центр развития семейных форм устройства, социализации детей, оставшихся без попечения родителей, и профилактики социального сиротства «СемьЯ», 9 областных специальных (коррекционных) организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам, 264 консультационных пунктах, созданных в муниципальных образовательных учреждениях, которые оказывают психолого-педагогическую и медико-социальную помощь детям и их родителям (законным представителям).

В целях обеспечения равного доступа к услугам общего образования детей независимо от состояния здоровья организовано дистанционное образование детей-инвалидов. На базе Центра дистанционного образования, который является структурным подразделением ГОАОУ «Центр образования, реабилитации и оздоровления», организовано обучение 191 ребенка-инвалида с использованием дистанционных образовательных технологий.

В 2019 году проведен мониторинг учета рекомендаций центральной и территориальной психолого-медико-педагогической комиссии (ЦПМПК) по созданию необходимых условий для обучения и воспитания детей в образовательных организациях, а также в семье. По результатам мониторинга были подведены и обобщены статистические данные о детях с ОВЗ и детях-инвалидах, находящихся в образовательных учреждениях, согласно заключению ЦПМПК. Информация по итогам мониторинга размещена на сайте: <http://ppmsp48.ru> .

Информационное сопровождение родителей (законных представителей) детей с ОВЗ осуществлялось в ходе просветительских и профилактических мероприятий (тематические консультации, беседы, родительские собрания, лектории, размещение информации на стендах образовательных организаций, сайтах, в ходе коррекционных занятий с детьми с ОВЗ). Оказана информационная поддержка 2053 родителям (законным представителям).

Ведется банк передовых методических разработок и программ ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ. На сайте Г(О)БУ ППМСП-центра http://ppmsp48.ru размещено более 50 методических разработок по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2019 году специалистами Г(О)БУ ППМСП-центром и Г(О)БУ Центром «СемьЯ» оказана психологическая помощь детям и их родителям по горячей линии «Телефона Доверия» (поступило 562 звонка).

В течение 2019 года на территории Липецкой области реализовывался социально значимый проект «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование». Целью проекта являлось создание условий для повышения компетентности родителей (законных представителей) по вопросам образования, воспитания, развития детей посредством предоставления услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям), а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей.

Координатором проекта в соответствии с приказом управления образовании и науки Липецкой области от 27.05.2019 г. № 590 является Государственное (областное) бюджетное учреждение Центр развития семейных форм устройства, социализации детей, оставшихся без попечения родителей, и профилактики социального сиротства «СемьЯ», на базе которого создана региональная ресурсная Служба оказания услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи. Структурные подразделения Службы - организации - победители конкурсного отбора Министерства просвещения Российской Федерации на предоставление в 2019 году грантов из федерального бюджета в форме субсидий юридическим лицам в рамках реализации мероприятия «Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей»:

1. Ресурсный центр «Служба ответственного родительства» на базе Государственного (областного) бюджетного учреждения Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи;

2. Ресурсный центр образовательных технологий для родителей детей, имеющих особенные возможности развития, «#ПАЗЛСЛОЖИЛСЯ!» на базе Государственного областного автономного образовательного учреждения «Центр образования, реабилитации и оздоровления»;

3. Ресурсный центр «Мы вместе» на базе Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения № 135 г. Липецка;

4. Ресурсный центр психолого-педагогической, методической и консультативной помощи «ПроеКТОриЯ родительства» на базе Липецкой региональной общественной организации по оказанию психологической помощи, социальной поддержки и оздоровлению населения «Коллегия психологов».

В рамках реализации проекта родителям (законным представителям) детей и гражданам, желающим принять на воспитание в свою семью детей, оставшихся без попечения родителей, было оказано 80 523 услуги психолого-педагогической, методической и консультативной помощи.

В области на постоянной основе проводятся встречи с предпринимателями, на которых обсуждаются вопросы о мерах государственной поддержки, о возможностях развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, о новых социальных бизнес-идеях.

Для воплощения таких идей некоммерческие организации стали привлекать дополнительные материальные ресурсы в виде финансовой поддержки - президентских грантов.

Так, в 2019 победителями конкурса президентских грантов стала Липецкая Региональная общественная организация помощи инвалидам и их семьям «Солнечный мир». Фондом перечислено 1,2 млн. рублей на реализацию проекта «Мы-разные, мы-равные. Открытые миры», направленного на решение проблем адаптации, абилитации, социализации детей с нарушениями развития и интеллекта.

На реализацию проекта «Не ограниченные возможности, а повышенные потребности» Липецкой региональной общественной организацией инвалидов «Всероссийское общество глухих» фондом президентских грантов оказана поддержка в размере 901 000 рублей. Проект направлен на реабилитацию семей, имеющих в своем составе ребенка с нарушением слуха.

В 2019 году некоммерческими организациями: Липецкая региональная общественная организация родителей детей с расстройством аутистического спектра «Вырастите мир. Аутизм в Липецке» и Липецкая региональная общественная организация помощи инвалидам и их семьям «Солнечный мир» оказано более 25 услуг ранней социализации и реабилитации детей с ОВЗ.

1. Рынок социальных услуг

По состоянию на 01.01.2020 система учреждений социального обслуживания Липецкой области представлена 42 государственными организациями (20 Центров социальной защиты населения, 13 стационарных домов-интернатов, 6 учреждений поддержки семьи и детства, Кризисный центр помощи женщинам, Дом ночного пребывания, реабилитационно-оздоровительный центр «Лесная сказка»), 11 социально ориентированными некоммерческими организациями и 3 коммерческими организациями (производственными кооперативами).

Ежегодно наблюдается рост доли негосударственных организаций в общем объеме организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере. Так, в 2015 году на территории Липецкой области социальные услуги предоставляли 3 негосударственные организации, в 2016 году негосударственных организаций в сфере социального обслуживания было 7, в 2017 году – 9, в 2018 – 11, в 2019 - 14.

В июне 2019 года в реестр поставщиков социальных услуг Липецкой области были включены 1 коммерческая организация: производственный кооператив «Доброе начало» (с. Доброе) и 2 автономные некоммерческие организации: «Наша забота» (г. Чаплыгин) и «Надежда» (г. Елец).

В 2019 году социальные услуги на дому оказывала автономная некоммерческая организация «Соцработник» (505 получателей социальных услуг), АНО «Наша забота» (204 получателей), АНО «Надежда» (196 получателей), ПК «Доброе начало» (204 получателя).

Всего на социальном обслуживании в Липецкой области состоят 18 902 получателя социальных услуг из них:

- в государственных организациях социального обслуживания - 17 793 получателя социальных услуг (94,13% от общего количества получателей),

- в коммерческих организациях социального обслуживания - 204 получателя социальных услуг (1,08% от общего количества получателей),

- в социально ориентированных некоммерческих организациях 905 получателей социальных услуг (4,79% от общего количества получателей).

В соответствии с государственными контрактами социально ориентированные некоммерческие организации и производственные кооперативы предоставляют следующие виды социальных услуг:

- покупка за счет средств получателя социальных услуг и доставка на дом продуктов питания, промышленных товаров первой необходимости, средств санитарии и гигиены, средств ухода, книг, газет, журналов;

- помощь в приготовлении пищи;

- оплата за счет средств получателя социальных услуг жилищно-коммунальных услуг и услуг связи;

- уборка жилых помещений;

- оказание помощи в обеспечении по рецептам врачей лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения;

- выполнение процедур, связанных с наблюдением за состоянием и сохранением здоровья получателей социальных услуг (измерение температуры тела, артериального давления, контроль за приемом лекарств);

- социально-психологическое консультирование;

- проведение занятий, обучающих здоровому образу жизни;

- психологическая помощь и поддержка получателям социальных услуг, а также гражданам, осуществляющим уход на дому за тяжелобольными получателями социальных услуг.

В конце сентября 2019 года заключены контракты с автономной некоммерческой организацией «Наша забота» и автономной некоммерческой организацией «Надежда», которые с 01.10.2019г. приступили к оказанию 8 социальных услуг 500 получателям социальных услуг, проживающим в Липецкой области.

В целях оказания СО НКО информационной поддержки в 2019 году на официальном сайте управления социальной защиты населения и портале «Доступная среда Липецкой области» размещено 20 информационных материалов, предназначенных для СО НКО и посвященных их деятельности.

В рамках оказания образовательной поддержки сотрудникам СО НКО в 2019 году обучено 22 сотрудника СО НКО и производственных кооперативов в «Школе ухода за пожилыми людьми и инвалидами».

1. Рынок ритуальных услуг

В Липецкой области по состоянию на 01.01.2020 года общая площадь кладбищ составила более 1671 тысяч гектар. Количество муниципальных образований, в которых осуществляется похоронное обслуживание, либо имеются объекты сферы погребения и похоронного дела 287 ед. в процентном соотношении 97,62%.

В области действуют организации, оказывающие похоронные услуги в количестве 100 ед., из них: специализированные службы-17 (7 единиц в муниципальной собственности, 10 в частной), другие – 83 (1 единица в муниципальной собственности, 82 в частной). Таким образом организации оказывающие похоронные услуги находящиеся в частной формы собственности составляет 92%.

1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Производство тепловой энергии на территории Липецкой области по состоянию на 31.12.2019 осуществлял 31 хозяйствующий субъект, на долю которых приходится 197 котельных, в том числе:

- 29 организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности (93 %);

- 1 муниципальное образовательное учреждение;

- 1 федеральное казенное учреждение.

Производителями тепловой энергии негосударственной (немуниципальной) формы собственности производится 99,98% всей тепловой энергии, произведенной на территории области.

Наибольший объем тепловой энергии отпускается источниками филиала ПАО «Квадра» - «Липецкая генерация»: Липецкая ТЭЦ-2, Елецкая ТЭЦ, Данковская ТЭЦ, Юго-Западная, Северо-Западная и Привокзальная котельные г. Липецка.

Выработка тепловой энергии в области осуществляется на 1 720 источниках тепла суммарной установленной мощностью 6 732 Гкал/час. Общая протяженность тепловых и паровых сетей в Липецкой области составляет 2 038 км в двухтрубном исчислении.

Ежегодно объекты теплоснабжения модернизируются в целях бесперебойного и качественного теплоснабжения потребителей области.

В течение 2019 года теплоснабжающими организациями в рамках выполнения утвержденных инвестиционных программ в сфере теплоснабжения на территории Липецкой области были реализованы следующие крупные инвестиционные проекты:

- техническое перевооружение тепловых сетей (12,3 км);

- техническое перевооружение оборудования 3-х ТЭЦ;

- техническое перевооружение 16 котельных;

- модернизация системы теплоснабжения в рамках заключенного концессионного соглашения в Елецком районе.

По итогам 2019 года привлечено финансовых средств в сферу теплоснабжения области на сумму 891 млн. руб.

1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В Липецкой области проведены конкурсные отборы региональных операторов и заключены соглашения об организации деятельности по обращению с ТКО на территории всех четырех зон.

В зонах Центральная (г. Липецк, Липецкий, Задонский и Хлевенский

районы, региональный оператор – АО «ЭкоПром-Липецк») и Грязинская

(Грязинский, Добринский и Усманский районы региональный оператор – ООО «Чистый город») деятельность региональных операторов начата с 1 июля 2018 года, в зонах Елецкая (г. Елец, Воловский, Долгоруковский, Елецкий, Измалковский, Становлянский и Тербунский районы, региональный оператор – ООО «ТЭКО-Сервис») и Северная (Данковский, Добровский, Краснинский, Лебедянский, Лев-Толстовский и Чаплыгинский районы, региональный оператор – ООО «РМК») - с 1 января 2019 года.

В настоящее время все региональные операторы осуществляют деятельность по обращению с ТКО в строгом соответствии с территориальной

схемой обращения с отходами. Контроль за деятельностью региональных операторов, в том числе соблюдением ими территориальной схемы производится отраслевым органом исполнительной власти области в сфере обращения с отходами (управлением) совместно с ОКУ «Центр по обращению с твердыми коммунальными отходами Липецкой области», в том числе посредством спутниковой системы навигации движения техники по транспортированию ТКО (ГЛОНАСС).

На территории региона разработана и утверждена «Территориальная схема обращения с отходами Липецкой области» (приказ управления экологии и Начальнику управления экономического развития Липецкой области природных ресурсов Липецкой области от 02 декабря 2019 года № 434 «Об

утверждении Территориальной схемы обращения с отходами Липецкой

области»). Территориальная схема обращения с отходами и электронная модель территориальной схемы размещены на официальном сайте управления экологии и природных ресурсов Липецкой области в разделе «Обращение с отходами» (<http://ekolip.ru/obrashchenie-s-otkhodami.php>).

Территориальной схемой определены основные направления развития отрасли обращения с отходами.

В рамках национального проекта «Экология» на территории области реализуется региональный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами», в соответствии с которым запланированы мероприятия по строительству мусоросортировочных комплексов. Реализация данных мероприятий возможна только при условии предоставления субсидий из федерального бюджета.

Мероприятия регионального проекта «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» реализуются в рамках государственной программы Липецкой области «Охрана окружающей среды,

воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов Липецкой области», утвержденной постановлением администрации Липецкой области 19 декабря 2012 года № 524.

На территории Липецкой области реализуются проекты по раздельному

накоплению ТКО. В настоящее время на территории региона уже установлено

более 700 контейнеров для раздельного накопления ТКО и более 200 бункеров

для накопления КГО.

В 2019 году из областного бюджета бюджетам города Липецка и городского округа г. Елец предоставлены субсидии на приобретение контейнеров для раздельного накопления ТКО (для пластика и макулатуры) – 329 шт., а также бункеров для КГО – 211 шт.

На 2020-2022 годы субсидии из областного бюджета распределены бюджетам муниципальных образований городских округов и городских поселений для приобретения контейнеров для раздельного накопления ТКО и

бункеров для КГО (порядка 1000 шт.).

Общий объем финансирования мероприятий по приобретению контейнеров для накопления твердых коммунальных отходов из консолидированного бюджета области в 2019 году составил 154 млн. руб. За счет средств субсидий из областного бюджета органами местного самоуправления приобретено более 14,8 тыс. контейнеров. Органами местного самоуправления создано порядка 6 тыс. контейнерных площадок.

К проблемам отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами

относятся:

1) неурегулированный перечень отходов, отнесенных к ТКО;

2) исключение из платы за содержание жилья графы «вывоз отходов», который включал в себя содержание контейнерных площадок;

3) наличие на контейнерной площадке двух «хозяев» - управляющей компании (органа местного самоуправления) и регионального оператора по

обращению с ТКО.

Указанные проблемы могут быть решены посредством внесения соответствующих изменений в действующее законодательство Российской

Федерации.

Одним из важнейших направлений развития отрасли обращения с отходами является введение мощностей по утилизации твердых коммунальных отходов. В 2019 году компанией Завод «Л-Пак» в г. Липецке введена в эксплуатацию линия по переработке упаковочной тары мощностью 180 тыс. тонн в год. Так, например, перерабатывая упаковку Tetra Pak, «Л-Пак» получает не только бумажное сырье для собственных нужд, но и вторичную массу пластика и полиалюминия.

На территории региона деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов осуществляется 15 организациями частной

формы собственности (АО «ЭкоПром-Липецк», ООО «Коммунсервис», ООО

«Утиль-Транс», ООО «ЖЭК», ООО «СТК», ООО «Чистый город», ЗАО «НП

Благоустройство», ООО «ТЭКО-Сервис», ООО «Экопрофи-Т», ООО

«Жилкомсервис -Тербуны», ООО «Сервис - Долгоруково», ООО «Лавское», ИП Миклин Е.Е., ООО «Елецкое», ООО «РМК»).

В 2019 году операторами, оказывающими услуги по транспортированию ТКО, проведена работа по оптимизации логистических схем движения мусоровозов, сформированы графики вывоза ТКО, в том числе крупногабаритных, обновлена спецтехника, транспортные средства оборудованы системой ГЛОНАСС, совместно с органами местного самоуправления проведена работа по организации мест накопления ТКО.

На 31.12.2019 охват населения услугой по вывозу твердых коммунальных

отходов составил 94 %.

Развитие конкуренции на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов заключается в повышении доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО, улучшении качества оказываемых населению услуг, уменьшении количества обращений потребителей коммунальной услуги по обращению с ТКО по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО.

1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды выполнены работы по благоустройству 103 общественных территорий, 110 дворовых территорий в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды».

В рамках программы «Формирование комфортной городской среды» в 2019 году осуществляли деятельность 98 организаций частной формы собственности.

Управление предоставило в 2019 году на реализацию программ, направленных на благоустройство территорий поселений и городских округов субсидий на сумму 863363,85511 млн. рублей 175 муниципальным образованиям, в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» субсидий на сумму 365 млн. рублей 8 муниципальным образованиям, на реализацию муниципальных программ, направленных на реализацию проектов, отобранных на конкурсной основе, предложенных территориальным общественным самоуправлением субсидий на сумму 70 млн. рублей 77 муниципальным образованиям.

Основными проблемами на рынке являются:

-отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства на территориях, на которых они располагаются;

-сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

-низкая инвестиционная привлекательность;

-повышение требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

-неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

Меры по развитию рынка:

С 2018 года в Липецкой области реализуется Государственная программа, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Липецкой области.

Бюджетам муниципальных образований Липецкой области предоставляются субсидии на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий. При этом муниципальные образования через механизм осуществления закупочных процедур оплачивают выполненные работы поставщикам.

Перспективным направлением развития рынка является создание условий для обеспечения повышенного уровня благоустройства территорий муниципальных образований Липецкой области.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 01.01.2020 управление многоквартирными домами осуществляли 117 организаций, в том числе 1 муниципальная. Общая площадь жилых помещений в многоквартирных домах, в отношении которых выбран и реализован способ управления управляющей организацией частной формы собственности 11916,6 тыс. кв. м.

Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, составляет 100% (Госжилинспекцией области в 2019г. выдано 34 лицензии).

Основной проблемой на данном рынке является низкое качество услуг в сфере ЖКХ. ГОАОУ ДПО «Липецкий областной учебно-курсовой комбинат» с 05.11.2019 – 20.11.2019 г. проведены информационные курсы, семинары по тематике «Управление МКД» в количестве 40 часов для 28 участников председателей товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов, председателей советов МКД, собственников помещений и представителей общественности. Проведенное обучение имеет положительный эффект для уменьшения числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД и улучшению качества оказываемых населению услуг.

1. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По состоянию на 01.01.2020 осуществить покупку электрической энергии на розничном рынке Липецкой области возможно было у 14 хозяйствующих субъектов негосударственной (немуниципальной) формы собственности, что свидетельствует о высоком уровне развития конкуренции на данном рынке.

Договор купли-продажи возможно заключить с двумя гарантирующими поставщиками (ОАО «Липецкая энергосбытовая компания» и ООО «Новитэн» (правопреемник ООО «Городская энергосбытовая компания») и 12 независимыми сбытовыми организациями региона.

В настоящее время основным направлением деятельности в сфере электроснабжения является повышение уровня надежности и качества электроснабжения потребителей.

1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

По состоянию на 01.01.2020 на территории Липецкой области производство электрической энергии на розничном рынке осуществляется 5 предприятиями, в том числе посредством Данковской ТЭЦ, принадлежащей филиалу ПАО «Квадра»-«Липецкая генерация». Самым крупным производителем электрической энергии на розничном рынке является ПАО «НЛМК». На генерирующих объектах комбината произведено 4054,4 млн. кВт\*ч электрической энергии на розничном рынке региона, что составляет 79 % от общего количества произведенной за 2019 год электрической энергии на розничном рынке.

Все предприятия-производители электрической энергии Липецкой области имеют частную форму собственности, что свидетельствует о высоком уровне конкуренции на данном рынке.

1. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Основным показателем, отражающим результативность деятельности строительного рынка, является ввод в действие жилых домов. Показатель ввода составил в 2019 году – 1 256 тыс.кв.м, что составляет 137,9 % к уровню 2018 года (910,3 тыс. кв.м.).

Из общего объема ввода жилья, ввод в действие многоквартирных жилых домов (далее – МКД) составил: 315,3 тыс.кв.м. или 25,1 % от общего объема.

Показатель «Ввод жилья» является основным показателем исполнения национального проекта «Жилье и городская среда».

Доминирующей позиции (более 50 % объёма выполняемых строительно-монтажных работ) на рынке жилищного строительства нет ни у одной строительной организации. Следует отметить наибольший вклад в объем строительства МКД в 2019 году таких строительных организаций, как ОАО трест «Липецкстрой» - 35,12 тыс. кв.м. (11,1 %), ООО «ОрелстройЛ-2» - 34,5 тыс.кв.м. (10,9 %), ООО «ОрелстройЛ-1» - 34,1 тыс.кв.м. (10,8 %), АО «ДСК» - 29,4 тыс.кв.м. (9,3 %), ООО «СЗ Спецфундаментстрой» - 24,4 тыс.кв.м. (7,7 %).

1. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По состоянию на 01.01.2020 года в Липецкой области насчитывается 2345 строительных организаций, из них 5 предприятий государственной или муниципальной собственности, что составляет 0,2%.

Основными крупными строительными организациями региона являются АО трест «Липецкстрой», ООО «Спецфундаментстрой», ООО «ПромСтрой Эксперт», ООО «Теплосфера», АО «СЗ «Ремстройсервис», ООО СУ-11 «Липецкстрой – Л», ООО «Глобус Групп», ЗАО «Коксохиммонтаж», ООО «Капиталстрой», АО «ДСК», ООО «СМТ НЛМК», ООО «Липецксантехмонтаж – 1», ООО «ОДСК».

Объем работ, выполненных собственными силами по виду деятельности «Строительство», в январе-декабре 2019г. составил 67607,2 млн. рублей, или 109,8% к уровню января-декабря 2018 года.

Крупными и средними организациями всех видов экономической деятельности за январь-декабрь 2019г. произведено строительных работ на 13603,1 млн. рублей (89,4% к соответствующему периоду прошлого года), в том числе по строительно-монтажным работам, выполненным хозяйственным способом – 46,6% к соответствующему периоду прошлого года.

Основными строительными площадками региона являются объекты на территории ПАО «НЛМК», объекты на территории ОЭЗ ППТ «Липецк», жилые микрорайоны г. Липецка (30,31,32,33 микрорайоны г. Липецка, микрорайон «Елецкий» г. Липецка).

1. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Основу дорожной деятельности области составляют автомобильные дороги общего пользования протяженностью 16 538,16 км, в том числе с твердым покрытием 12 985,4 км, из них:

- федерального значения – 474 км (или 3%), в том числе с твердым покрытием – 474 км;

- регионального значения – 5470,9 км (33%), в том числе с твердым покрытием – 4991,106 км;

- местного значения – 10 593,2 км(64%), в том числе с твердым покрытием – 7 520,3 км.

Развитие дорожного комплекса направлено на повышение технического уровня автомобильных дорог, их пропускной способности, уровня безопасности дорожного движения.

В 2019 году в рамках реализации мероприятий национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» приведением автомобильных дорог области в нормативное состояние было занято 20 строительных предприятий. В том числе 1 государственное предприятие и 19 с частной формой собственности.

Основными проблемами в сфере дорожного комплекса являются:

-высокая степень износа значительной части автомобильных дорог общего пользования (на 01 января 2020 года не отвечают нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационному состоянию 68,4 % дорог регионального значения);

- возрастание нагрузки на дорожную сеть.

Основные меры по развитию конкуренции на рынке дорожной деятельности должны быть направлены на увеличение количества добросовестных поставщиков и повышение качества управления закупками.

1. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Рынок архитектурно-строительного проектирования характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. На территории Липецкой области осуществляют деятельность 118 юридических лиц в данной сфере, из них 115 организаций имеют частную форму собственности (97,5 % от общего числа проектных организаций). К проектным организациям с государственным участием, ведущим свою деятельность на территории Липецкой области, относятся АО «Проектный институт «Липецкгражданпроект», АО «Облремстройпроект», ОГУБ «Липецкоблтехинвентаризация».

Основными крупными представителями проектных организаций и архитектурных мастерских частной формы собственности являются АО «НЛМК-Инжиниринг», ООО «Архстудия–В», ООО «Архмастер», ООО «Архитектурно - Проектная Мастерская № 3».

К основной проблеме на рынке архитектурно-строительного проектирования относится ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов.

Основные направления по развитию конкуренции в сфере архитектурно-строительного проектирования:

- обеспечение равных условий при получении государственных и муниципальных заказов путем создания систем электронных торгов и обеспечения равного доступа к ним всех субъектов хозяйственной деятельности;

- размещение информации о торгах в дополнительных печатных изданиях, имеющих критерии по максимально охватываемой читательской аудитории;

- повышение информационной открытости рынка.

1. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По данным УФАС по Липецкой области на территории региона осуществляют деятельность следующие хозяйствующие субъекты:

− ОГУП «Липецкоблтехинвентаризация»;

− филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по Липецкой области;

− кадастровые инженеры, зарегистрированные в качестве ИП – 52;

− кадастровые инженеры – работники организаций – 346.

Покупателями на рынке являются физические и юридические лица, которым требуется выполнение кадастровых и землеустроительных работ.

По имеющимся данным о составе продавцов, в 2019 году рынок относился к рынку с развитой конкуренцией.

Информация об аккредитованных кадастровых инженерах на территории Липецкой области размещена на сайте Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестра): <https://rosreestr.ru/wps/portal/p/cc_ib_portal_services/ais_rki> .

За отчетный период в УФАС по Липецкой области обращений в отношении рынка кадастровых и землеустроительных работ не поступало, признаков нарушения Закона о защите конкуренции не установлено.

Мерами, направленными на развитие конкуренции на данном рынке, могут быть формирование заказа, обеспечивающего возможность участия в закупках субъектов малого предпринимательства.

1. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Для определения количества независимых лабораторий использована информация об аккредитованных Росаккредитацией лицах из реестра аккредитованных лиц (http://fsa.gov.ru/index/staticview/id/413/) в разделе: органы сертификации, испытательные лаборатории (центры), органы инспекции, провайдеры (https://pub.fsa.gov.ru/ral).

В соответствии с реестром на территории Липецкой области на 01.01.2020 зарегистрированы и находятся в статусе «действующий» 8 организаций, из них 4 - федеральных учреждения, 1 - областное и 3 – частных организации.

1. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр агрохимической службы «Липецкий» (ИНН 4813003943);

2. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральная научно-методическая ветеринарная лаборатория» (ИНН 7720148807);

3. ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Липецкой области» (ИНН 4826045274);

4. Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Липецкой области» (ИНН 4823003043);

5. Областное государственное бюджетное учреждение «Липецкая областная ветеринарная лаборатория» (ИНН 4825037023);

6. Общество с ограниченной ответственностью «Объединенный центр «Сертификация» (ИНН 4823020730);

7. Общество с ограниченной ответственностью «Липецкий центр мониторинга и менеджмента» (ИНН 4825040890);

8. Акционерное общество «Прогресс» (ИНН 4826022365).

Анализ данных реестра по частным организациям выявил, что ООО «Объединенный центр «Сертификация» выполняет услуги только как орган по сертификации (оформление сертификатов, декларация о соответствии) и не проводит никаких лабораторных исследований, ООО «Липецкий центр мониторинга и менеджмента» имеет аттестованную, но не аккредитованную испытательную лабораторию.

В связи с этим, в расчете ключевого показателя принимались во внимание две действующие лаборатории: ОГБУ «Липецкая областная ветеринарная лаборатория» и АО «Прогресс», которое имеет свою аккредитованную лабораторию.

К числу основных барьеров вхождения на рынок новых независимых частных аккредитованных лабораторий можно отнести сложность и длительность процедур получения статуса организаций, уполномоченных на проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, а также высокая стоимость создания аккредитованной лаборатории, ее оснащение и поддержание на высоком методическом и техническом уровнях.

1. Рынок племенного животноводства

На территории региона отрасль племенного животноводства представлена одним селекционно-генетическим центром по свиноводству, 4-мя племенными заводами, 5-ю племенными репродукторами по крупному рогатому скоту молочного направления, ведущими разведение племенных животных, племенным заводом по рыбоводству, организацией по искусственному осеменению, организацией по трансплантации эмбрионов крупного рогатого скота. Все предприятия частной формы собственности.

Ежегодно на территории области и за ее пределы реализуется от 600 до 1000 голов племенного молодняка КРС, 6500 - 6900 голов племенного молодняка свиней, более 500 тонн племенного рыбопосадочного материала.

В 2019 году в целях создания собственного отечественного производства эмбрионов элитных пород мясного и молочного скота животноводческий комплекс современного поколения «Бетагран Липецк» расширил породный состав животных доноров эмбрионов, оборудовал животноводческие помещения для производства молока, приобрел 14 импортных племенных быков производителей, подготовил документы для регистрации предприятия в статусе организации по племенному животноводству - «станция искусственного осеменения».

В государственном племенном регистре зарегистрировано 9 253 головы племенных коров, что составляет 30% от общего поголовья крупного рогатого скота.

По состоянию на 01.01.2020 в Липецкой области отрасль молочного скотоводства ведут более 70 частных сельскохозяйственных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств, производственных кооперативов.

За год сельхозпредприятиями и КФХ Липецкой области приобретено 1439 голов племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления, в том числе импортной селекции - 380 голов.

В 2019 году, в результате проводимой селекционно-генетической работы со стадами, а также повышения технологического уровня содержания и кормления животных, продуктивность дойного стада во всех категориях хозяйств составила 7707 кг (107% к уровню 2018 года).

Основные меры по развитию конкуренции на рынке племенного животноводства направлены на снижение доли импортных поставок племенного молодняка за счет увеличения количества и мощностей предприятий и организаций области, осуществляющих деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных.

С целью формирования племенной базы, обеспечивающей потребность отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей в племенной продукции, на территории Липецкой области поддержка племенного животноводства осуществляется через субсидирование хозяйствующим субъектам части понесенных ими затрат на приобретение эмбрионов и племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления, семени хряков-производителей, а также по содержанию племенного маточного поголовья крупного рогатого скота, быков-производителей, свиней, рыбы.

Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на развитие селекционно-племенной работы и оказывают масштабное воздействие на отрасль животноводства.

1. Рынок семеноводства

Семеноводство сельскохозяйственных культур в области является обособленной отраслью и основой растениеводства. Ежегодно на территории Липецкой области обновляется до 20 % семенного фонда, высевается 99-100% кондиционных семян высокой репродукции.

В Липецкой области отрасль семеноводства представлена 15 сельскохозяйственными предприятиями, из них 13 хозяйств частной формы собственности и 2 - федеральной. Ежегодно ими производится 30-40 тыс. тонн семян, из них семян высших репродукций: озимых культур - 7 тыс.тонн и яровых культур – 4,0 тыс. тонн. При этом 90% произведенных семян приобретается хозяйствами региона.

Среди региональных предприятий наиболее крупными являются: ООО «Золотая Нива», ООО «Приволье», КФХ «Речное», КФХ «Плохих В.Д.».

Также на территории области выращиванием саженцев плодовых культур занимаются 3 плодопитомника.

Удельный вес предприятий государственной формы собственности (ФГБНУ ВНИИ рапса и филиал ФГБУ «Госсорткомиссия» Липецкая Государственная сортоиспытательная станция) в производстве семян зерновых и зернобобовых культур, как в натуральном, так и в денежном выражении, остается невысоким. Так, за 2019 год ими произведено всего 900 тонн семян или 4% от общего объема производства.

Кроме 15 отечественных предприятий, занимающихся выращиванием семян сельскохозяйственных культур, на территории региона осуществляют деятельность 5 семеноводческих фирм с участием иностранного капитала: (Сингента, Басф, Пионер, Германский Семенной Альянс и КВС). Эти фирмы имеют небольшие земельные участки - от 10 до 100 га и занимаются выведением и размножением семян в цепи первичного семеноводства (питомники размножения и супер-элита). На рынке семян в настоящее время их доля незначительна и занимает менее 0,5 % в общем объеме семенного фонда области.

С 2018 года на территории особой экономической зоны регионального уровня агропромышленного типа «Хлевное» работает селекционно-семеноводческий центр ООО «Семенные Глобальные Технологии» мощностью 18 тыс. тонн семян в год, который готовит семенной материал зерновых, сои, рапса и подсолнечника не только для предприятий Липецкого региона, но и для других регионов. Площади сева под испытанием и размножением сельскохозяйственных культур в селекционно-семеноводческом центре составляют 500 га.

К основным проблемам на рынке семеноводства относятся:

- высокая доля иностранных сортов и гибридов по группам технических культур (сахарная свекла, подсолнечник, кукуруза на зерно) из-за отсутствия на территории области хозяйств, занимающихся выращиванием семян данных культур;

- погодно - климатические условия не подходящие для производства семян сахарной свеклы, подсолнечника, кукурузы на зерно.

- востребованность семян по зерновым культурам для хозяйств региона составляет 40%.

Основные меры по развитию конкуренции на рынке семеноводства направлены на снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов.

В целях обеспечения стабильного роста сельскохозяйственной продукции, полученной за счет использования семян новых отечественных сортов в рамках Госпрограммы осуществляется субсидирование сельхозтоваропроизводителям части затрат на приобретение элитных семян.

Кроме того, в 2019 году оказана поддержка ООО «Семенные Глобальные Технологии» в виде субсидий на возмещение части прямых понесенных затрат на а создание и (или) модернизацию селекционно-семеноводческих центров в растениеводстве.

1. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 01.01.2020 на территории Липецкой области разработка карьеров по добыче общераспространенных полезных ископаемых осуществляется 31 субъектом предпринимательской деятельности без государственного или муниципального участия (2018 – 29) и 1 предприятием с государственным участием (ОГУП «Липецкдоравтоцентр»), предметом деятельности которого является строительство, ремонт и содержание автодорог региона.

Для развития рынка добычи полезных ископаемых управлением реализуются следующие мероприятия.

В 2019 году были предоставлены в пользование 3 участка недр местного

значения, геологическое изучение которых и подготовка к промышленному освоению будут производиться только за счет частных инвестиций недропользователей: Чернышовский и Воргольский-2 участки строительных

песков в Елецком районе и Троицкий участок строительных песков в Долгоруковском районе.

В целях пресечения нарушений требований законодательства в сфере недропользования, а так же пресечения незаконного пользования недрами проведено 102 рейдовых обследования. Выявлено 51 нарушение соблюдения требований законодательства о недрах, в части пользования общераспространенными полезными ископаемыми.

За выявленные нарушение назначены административные штрафы на общую сумму 962 тыс. рублей.

В рамках реализации Подпрограммы 4 «Развитие и использование минерально-сырьевой базы Липецкой области» государственной программы

Липецкой области «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов Липецкой области», утвержденной постановлением администрации Липецкой области от 19.12.2012 № 524, проводятся поисково-оценочные работы в целях открытия перспективных участков недр для вовлечения в эксплуатацию и обеспечения строительным минеральным сырьем промышленности региона и развития его инфраструктуры.

В 2019 году проведены полевые работы на Пушечниковском участке в

Измалковском районе, оцененные запасы строительных известняков которого

поставлены на учет территориальным балансом в объеме 6015,6 тыс.м3 по

категориям C1+С2. Финансирование осуществлялось за счет средств областного бюджета и составило 2,9 млн. руб.

1. Рынок нефтепродуктов

Состояние конкурентной среды на рынке розничной продажи нефтепродуктов Липецкой области характеризуется наличием организаций частной формы собственности.

Реализацией розничной продажи нефтепродуктов через автозаправочные станции (далее – АЗС) на территории Липецкой области занимаются 17 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Основными продавцами на региональном рынке нефтепродуктов являются крупные хозяйствующие субъекты: АО «Липецкнефтепродукт», ООО «Лукойл-югнефтепродукт», ООО «Предприятие «Управляющая компания», ООО «ГЭС розница».

ПАО «НК «Роснефть» является основным поставщиком нефтепродуктов для АО «Липецкнефтепродукт», ПАО «Лукойл» - для ООО «Лукойл-югнефтепродукт», для ООО «ГЭС розница» поставку осуществляют ПАО «Газпром».

Практически рынок нефтепродуктов контролируется вертикально интегрированными нефтяными компаниями ПАО НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл».

Реализация нефтепродуктов на розничном рынке на территории области осуществляется на 181 АЗС, в т.ч. АО «Липецкнефтепродукт» - 52 АЗС, ООО «Предприятие «Управляющая компания» - 48 АЗС, ООО «Лукойл-югнефтепродукт» - 39 АЗС, ООО «ГЭС розница» (входящее в ПАО «Газпром») - 17 АЗС и прочие ораганизации - 25 АЗС.

Несмотря на достаточно высокий уровень развития рынка нефтепродуктов в данном секторе существуют барьеры, негативно влияющие на дальнейшее формирование конкурентной среды, а именно сложившаяся система ценообразования в оптовом и розничном секторах реализации нефтепродуктов, создающая преимущества для организаций, входящих в вертикально интегрированные нефтяные компании.

1. Рынок легкой промышленности

По видам экономической деятельности легкой промышленности - производство текстильных изделий и одежды, а также производство кожи и изделии из кожи на территории Липецкой области зарегистрировано 78 организаций частной формы собственности, государственные предприятия отсутствуют.

Легкая промышленность региона представлена предприятиями (преимущественно субъектами малого предпринимательства), производящими спецодежду из текстильных материалов, чулочно-носочные, трикотажные и другие швейные изделия бытового и технического назначения, а также обувь.

В 2019 году годовые объемы выпуска продукции увеличены в сравнении с уровнем 2018 года в производствах: куртки из текстильных материалов – в 13 раз, костюмы и комплекты из текстильных материалов – в 3,2 раза, брюки, бриджи и шорты из текстильных материалов – 60,9 %, обувь – на 20,5 %.

При этом снизились объемы следующих производств: спецодежда - на 17,1 %, белье постельное - на 16,4 %.

Основным направлением развития является расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности, внедрение новейших технологий и модернизация действующих мощностей.

1. Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича Липецкой области характеризуется наличием организаций только частной формы собственности.

Основными производителями кирпича на региональном рынке являются заводы: ООО «Тербунский гончар» (керамический облицовочный кирпич) и ООО «Липецкий силикатный завод» (силикатный кирпич).

По итогам 2019 года объем выпуска кирпича снизился в сравнении с уровнем 2018 года: керамического кирпича на 1,3 %, силикатного – на 8,9 %.

В 2019 г. продукция липецких кирпичных заводов поставлялась для строительства операционного блока Липецкого областного онкологического диспансера, детской поликлиники, средней общеобразовательной школы в г. Усмань и других объектов.

Строительство указанных объектов велось в рамках национальных проектов «Здравоохранение» и «Образование».

Направлением развития рынка для предприятий в сфере производства кирпича является повышение технического уровня производства кирпича, его эксплуатационных свойств, создание новых материалов.

1. Рынок производства бетона

В Липецкой области деятельность по производству товарного бетона осуществляют деятельность 16 организаций частной формы собственности, предприятия с государственным участием отсутствуют.

По тогам 2019 года выпуск товарного бетона составил 313,2 тыс. куб. м, что составило 104,1 % к уровню выпуска в 2018 году.

В 2019 г. товарный бетон, производимый предприятиями региона, поставлялся для строительства Домов культуры в селе Талица Елецкого района и слободе Покрово-инвалидная Лебедянского района, а также других объектов, строительство которых велось в рамках национального проекта «Культура».

Направлением развития конкуренции на рынке производства бетона является содействие реализации инвестиционных проектов в сфере производства бетона, повышение качества выпускаемой продукции.

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Это достигнуто за счет предоставления равных условий доступа перевозчиков к осуществлению регулярных перевозок (на основании результатов конкурсных отборов, проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации и Липецкой области).

По состоянию на 01.01.2020 перевозку пассажиров в Липецкой области автомобильным и городским наземным электрическим транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам регулярных перевозок обеспечивали 60 хозяйствующих субъектов (в 2018 – 59), в том числе:

- 4 муниципальных унитарных предприятия;

- 4 коммерческие организации (акционерные общества), свыше 50 % акций которых находится в собственности администраций муниципальных образований (3) и администрации Липецкой области (1);

- 20 частных организаций без участия муниципальных образований и администрации Липецкой области;

- 32 индивидуальных предпринимателя.

Транспортное обслуживание населения Липецкой области автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом общего пользования организовано по 333 муниципальным маршрутам (рост 0,3 % к уровню 2018 года), из них: городские – 152 маршрута (рост 0,7 % к уровню 2018 года), пригородные – 181 маршрут.

Протяженность муниципальной маршрутной сети, обслуживаемой перевозчиками Липецкой области, составила 7355,7 км (рост 0,4 % к уровню 2018 года).

Во всех муниципальных образованиях области пассажирам представлена возможность проезда на всех транспортных средствах общего пользования с использованием электронных транспортных карт созданной в регионе автоматизированной системы безналичной оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на транспорте.

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 01.01.2020 перевозку пассажиров автомобильным транспортом общего пользования по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Липецкой области обеспечивали 23 хозяйствующих субъекта (в 2018 – 22), в том числе:

- 4 коммерческие организации (акционерные общества), свыше 50 % акций которых находится в собственности администраций муниципальных образований (3) и администрации Липецкой области (1);

- 16 частных организаций без участия муниципальных образований и администрации Липецкой области;

- 3 индивидуальных предпринимателя.

Транспортное обслуживание населения Липецкой области автомобильным транспортом организовано по 114 межмуниципальным маршрутам, функционирующим в круглогодичном режиме (без изменений к уровню прошлого года), из них: пригородные – 76 маршрутов, междугородные – 38 маршрутов.

Протяженность межмуниципальной маршрутной сети, обслуживаемой перевозчиками Липецкой области, составила 6 409,2 км.

Проблемы, препятствующие сохранению достигнутого уровня развития конкуренции на рассматриваемых товарных рынках, отсутствуют.

Ежегодно межмуниципальная маршрутная сеть оптимизируется в связи с потребностями населения, разрабатываются новые схемы организации обслуживания пассажиров, привлекаются новые перевозчики.

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области

По состоянию на 31 декабря 2019 года на территории Липецкой области действовали 1131 разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В 2019 году таксомоторные перевозчики предоставили 495 заявлений на выдачу разрешений (дубликата разрешений) на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В муниципальных районах области проводится работа по отведению мест для стоянки легковых такси. В настоящее время в области предусмотрено 59 стоянок для перевозчиков, в г. Липецке отведено 17 мест для стоянки легковых такси.

В целях осуществления взаимодействия в сфере перевозок пассажиров и багажа и предоставления одинаковых условий для оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, администрацией Липецкой области были подписаны соответствующие Соглашения с Рязанской, Воронежской, Тамбовской, Курской и Орловской областями.

В Липецкой области организована возможность подачи заявлений на получение разрешений для перевозки пассажиров и багажа легковым таки через Единый Портал государственных услуг (функций) (<http://www.gosuslugi.ru>), а также через Портал государственных и муниципальных услуг Липецкой области (<http://pgu.admlr.lipetsk.ru>) . Услуга может предоставляться в электронной форме в части подачи заявления и прилагаемых к нему документов, используемой для идентификации заявителя на портале государственных и муниципальных услуг и подписания документов электронной подписью. При обращении заявителя за предоставлением государственной услуги в электронной форме заявление о предоставлении государственной услуги и прилагаемые к нему документы подписываются электронной подписью, выданной любым аккредитованным удостоверяющим центром.

В 2019 году между управлением дорог и транспорта и областным бюджетным учреждением «Уполномоченный многофункциональный центр Липецкой области» заключено Соглашение, в рамках которого реализована возможность подачи заявления на выдачу и переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси во всех филиалах УМФЦ в Липецкой области.

По итогам 2019 года 39,4% всех обращений за получением государственной услуги «Выдача и переоформление разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области» осуществлялась посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций). Увеличилось количество поданных заявлений в подразделениях УМФЦ по Липецкой области до 32%.

1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории Липецкой области предоставляется полный спектр телекоммуникационных услуг. По данным Управления Роскомнадзора по Липецкой области (далее – Роскомнадзор), по состоянию на конец 2019 года на территории региона услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет оказывались 31-м оператором. В перечне предоставленных Роскомнадзором операторов связи отсутствуют организации государственной и муниципальной форм собственности.

Телекоммуникационная инфраструктура Липецкой области активно развивается. Увеличивается территория и улучшается качество предоставления услуги широкополосного доступа к сети Интернет, внедряются новые перспективные технологии. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к Интернету с домашнего компьютера, в общем числе домашних хозяйств региона по предварительным данным составляет более 73,2%.

Волоконно-оптические линии связи доведены до всех административных центров поселений области. Администрации всех поселений региона имеют доступ к высокоскоростному Интернету и мультисервисной сети с защитой каналов в соответствии с установленными законодательством требованиями для исполнения своих полномочий. В администрациях поселений для населения организованы зоны свободного доступа к сети Интернет по технологии Wi-Fi.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации № 204 от 07.05.2018г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» на территории Липецкой области в 2019 году в рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» реализованы мероприятия по обеспечению услугами связи социально-значимых объектов региона. Доступом к сети Интернет по волоконно-оптическим линиям связи за счет средств федерального бюджета обеспечено 106 социально-значимых объектов, в том числе 104 фельдшерско-акушерских пункта и 2 образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования. На 2020 год запланировано подключение 122 социально-значимых объектов, в том числе 122 фельдшерско-акушерских пунктов, 2 образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования; 4 пожарных частей и пожарных постов; 2 территориальных органов Росгвардии, 1 территориальной избирательной комиссии.

На территории Липецкой области продолжается активное развитие сетей подвижной радиотелефонной связи. Внедрение новых технологий подвижной радиотелефонной связи, предоставляющих возможность широкополосного доступа к сети Интернет (3G и 4G), повышает уровень конкуренции на рынке услуг Интернета в сельской местности. Ранее доминирующую позицию на рынке предоставления голосовой связи и доступа к сети Интернет в сельской местности занимало ПАО «Ростелеком». В настоящее время конкуренцию ПАО «Ростелеком» составляют операторы: ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ООО «Т2 Мобайл», ООО «Скартел» (виртуальный оператор на сетях ПАО «МегаФон»).

Территория оказания услуги мобильного Интернета постоянно увеличивается.

За 2019 года введены в эксплуатацию порядка 20 базовых станций сотовой связи третьего и четвертого поколений. Количество абонентских устройств сотовой связи на 100 человек населения в области, по данным Минкомсвязи России, составляет 179,4 устройства.

1. Рынок финансовых услуг

По состоянию на 01.01.2020 на территории Липецкой области осуществлял свою деятельность 41 российский банк (по состоянию на 01.10.2019 – 41 банк), в том числе: 2 инорегиональные кредитные организации, имеющие в нашем регионе филиалы, и 39 банков, имеющих на территории области свои внутренние структурные подразделения (кредитно-кассовые офисы, операционные и дополнительные офисы, представительства).

Филиальная банковская сеть представлена 2 филиалами инорегиональных кредитных организаций (Липецким региональным филиалом АО «Россельхозбанк» и Липецким отделением № 8593 ПАО Сбербанк).

Кроме того, на территории Липецкой области действует 273 внутренних структурных подразделения кредитных организаций (филиалов) (на 01.10.2019 – 286). Внутренние структурные подразделения банков представлены: 199 дополнительными офисами (из них 167 принадлежат ПАО Сбербанк), 22 кредитно-кассовыми офисами, 57 операционными офисами (из них 3 принадлежат ПАО Сбербанк) и 2 передвижными пунктами кассовых операций Липецкого отделения № 8593 ПАО Сбербанк. Представительства на территории Липецкой области имеют 3 инорегиональные кредитные организации (ООО «Сетелем Банк», АО «БКС Банк» и ООО «ХКФ Банк»).

Объем средств, привлеченных российскими банками от клиентов, зарегистрированных в Липецкой области, на 01.12.2019 (последние имеющиеся отчетные данные) составил 186 547,8 млн руб. и уменьшился по сравнению с 01.10.2019 на 1,2%.

На снижение общего объема привлеченных средств оказало влияние сокращение по сравнению с 01.10.2019 объема средств на счетах государственных организаций (на 8,2%), негосударственных предприятий и организаций (на 2,1%), а также депозитов юридических лиц (на 16,6%) и физических лиц (на 0,1%). В тоже время увеличение объема средств по сравнению с 01.10.2019 отмечалось на счетах индивидуальных предпринимателей (на 7,1%).

Наибольшую долю в общей сумме привлеченных средств занимали вклады (депозиты) физических лиц – 78,1%, которая выросла против 01.10.2019 на 0,9 п.п.

За период с 01.01.2019 по 01.11.2019 юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям Липецкой области предоставлено российскими банками кредитoв в размере 112 549,4 млн руб. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года объем выданных кредитов уменьшился на 6,0%. Уменьшение объема предоставленных кредитов корпоративному сектору региона произошло в связи с сокращением объемов кредитования крупных предприятий (на 11,3%).

Среди наиболее значимых для региона видов экономической деятельности увеличение объема выданных кредитов отмечалось в обрабатывающем производстве – на 28,7%, а заметное снижение показателя наблюдалось в сельском хозяйстве – на 15,3% и в оптовой и розничной торговле - 11,6%.

За период с 01.10.2019 по 01.12.2019 розничный кредитный портфель Липецкой области увеличился на 2,2%, а его доля в совокупном кредитном портфеле региона незначительно возросла с 38,3% до 38,4%. При этом качество розничного кредитного портфеля также существенно не поменялось: удельный вес просроченной задолженности в ссудной задолженности физических лиц области на 01.12.2019 составил 4,3% против 4,4% на 01.10.2019 и соответствовал общероссийскому показателю.

Задолженность по ипотечным кредитам увеличилась за период с 01.10.2019 по 01.12.2019 на 2,0%, а ее удельный вес в розничном кредитном портфеле незначительно снизился с 37,7% до 37,6%. Доля просроченной задолженности в задолженности по ипотечным кредитам оставалась незначительной (на 01.10.2019 и на 01.12.2019 – 0,7%), что ниже общероссийского уровня (1,0%).

В сегментах страхового рынка Липецкой области «КАСКО» и «Добровольное медицинское страхование» наблюдался высокий уровень развития конкуренции. Сегмент «Страхование жизни» характеризовался умеренным уровнем развития конкуренции с преобладанием лидера – ООО СК «Сбербанк страхование.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке финансовых услуг Липецкой области будет направлено на повышение удовлетворенности потребителей финансовыми услугами за счет их доступности, скорости предоставления и качества.

В качестве основных задач, решение которых будет способствовать развитию конкурентной среды на финансовом рынке Липецкой области, можно выделить содействие повышению уровня финансовой доступности и финансовой грамотности населения и субъектов малого и среднего бизнеса.

**2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

2.3.2.1. Характеристика базы респондентов

В 2019 году в опросе приняли участие 883 представителя бизнеса, осуществляющих свою деятельность на территории Липецкой области.

Распределение предприятий, участвующих в опросе, осуществлялось по видам экономической деятельности, по численности работающих и сроку осуществления деятельности.

Оценивая отраслевую принадлежность бизнеса респондентов, были получены следующие данные:

Результаты проведенного анкетирования свидетельствуют о том, что мониторинг позволил охватить все рассматриваемые сферы предпринимательской деятельности. Наибольшая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (23,6 % или 208 чел.), 34,4 % представляют сферу торговли, из них 15,1 % (133 чел.) приходится на розничную торговлю продовольственными товарами, 13,8 % (122 чел.) – на розничную торговлю непродовольственными товарами, 5,5 % (49 чел.) – на оптовую торговлю.

Около 8,4 % (74 чел.) опрошенных оказывают транспортные услуги, 7,5 % (66 чел.) заняты в сфере бытового обслуживания, 5,5 % (49 чел.) – в сфере обрабатывающих производств, 5,4 % (48 чел.) - строительства. Среди опрошенных предпринимателей 2,2 % (9 чел.) осуществляют деятельность гостиниц и предприятий общественного питания.

В меньшей степени представлены такие сферы как рыболовство и рыбоводство (1,7 %), здравоохранение (1,7 %), социальные услуги (1,5 %), образовательные услуги (1,4 %).

Замыкают список предприниматели, предоставляющие услуги в сфере культуры, спорта, организации досуга и развлечений –1,1 %, финансовой и страховой сфере - 1 %, информационных технологий (связь) – 1%. Респондентов, осуществляющих деятельность по операциям с недвижимым имуществом, ликвидации загрязнений, добычи полезных ископаемых и производстве электроэнергии, газа и воды оказалось меньшинство – 0,8 %, 0,7 %, 0,4 % и 0,2 % соответственно.

Необходимо отметить, что отраслевой профиль бизнеса респондентов коррелируется со статистическими данными по видам экономической деятельности бизнеса области в целом. Так, преимущественно это розничная и оптовая торговля, сельское хозяйство, строительство, обрабатывающая промышленность.

Среди опрошенных 70 % (615 чел.) предпринимателей являются собственниками бизнеса (совладельцами), 10 % (92 чел.) – руководителями высшего звена, 8 % (72 чел.) – среднего звена и 12 % (104 чел.) – наемные работники.

Предприниматели указали, в течение ***какого периода времени они осуществляют свою деятельность.***

Наибольшую долю составляют респонденты, чьи компании находятся на этапе устойчивого развития, действующие от 5 лет включительно до 10 лет, которые успели накопить достаточный опыт ведения бизнеса и могут дать обоснованные ответы на вопросы о состоянии конкуренции в Липецкой области, в том числе на своих отраслевых рынках – 24 % (216 чел.), 21 % (187 чел.) составляют организации, осуществляющие свою деятельность от 3 до 5 лет, молодые компании (от 1 года до 3 лет) - 20 % или 180 чел. Из числа анкетируемых доля начинающих предпринимателей (менее 1 года в бизнесе) составила 19 % (156 чел.). Доля респондентов, чьи компании можно отнести к зрелым (от 10 лет и более) - 16 % (144 чел.).

Относительно ***объема бизнеса*** следует отметить, что 76 % (670 чел.) предпринимателей имеют микропредприятия (численность работников не превышает 15 человек), 16 % (142 чел.) - малые предприятия (от 16 до 100 человек). Доля средних (от 101 до 250 человек) и крупных (от 250 до 1000 человек) предприятий распределилась как 5 % (44 чел.) и 2 % (21 чел.) соответственно. 1% составляют предприятия, численность которых составляет свыше 1000 человек.

Респондентам был задан вопрос ***о величине годового оборота***бизнеса, ответы распределились следующим образом:

Величину годового оборота до 120 млн. руб. имеют 67 % или 595 чел. опрашиваемых, от 120 до 800 млн.руб. – 10 % или 91 чел., от 800 до 2 000 млн. руб. – 4 % или 32 чел., более 2 млрд. руб. – 2 % или 18 чел. предпринимателей-респондентов. Затруднились ответить на данный вопрос 17 % (147 чел.) человек.

Также респонденты ответили на вопрос ***о категории основной продукции (товаров, работ, услуг), производимой или реализуемой организациями.***

Сферу услуг представляют 35 % (313 чел.) опрошенных предпринимателей, 26 % (227 чел.) анкетируемых производят конечную продукцию, сырье или материалы для дальнейшей переработки производят 21 % (183 чел.) респондентов (в 2018 году – 38 %, 28 % и 16 % соответственно).

Основной продукцией для 15 % (134 чел.) опрошенных является торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями, а компоненты для производства конечной продукции для 2 % (19 чел.) опрошенных.

При определении ***географического рынка***, который является основным для ведения бизнеса, результаты опросов распределись следующим образом:

Для большей части респондентов основным рынком сбыта продукции, услуг (40 % или 352 чел.) является локальный рынок (одно муниципальное образование) (в 2018 году – 41 %). 34 % (296 чел.) осуществляют свою деятельность в границах Липецкой области (в 2018 году – 37 %). В других субъектах Российской Федерации реализуют продукцию, услуги 21 % (190 чел.) респондентов (в 2018 году – 14 %). На рынки стран СНГ и дальнего зарубежья ориентируются около 1 % (10 чел.) предпринимателей, принявших участие в опросе (в 2018 году – 6 %). Затруднились с ответом 4 % (35 чел.) опрошенных.

2.3.2.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Липецкой области

По оценке ***состояния конкуренции*** в Липецкой области 41 % или 365 чел. предпринимателей отмечают «очень высокую» и «высокую» конкуренцию (в 2018 году - 37 %). В том, что «конкуренция умеренная» уверены 38% или 334 чел.) предпринимателей (в 2018 году - 40 %). C 13% (2018 год) до 11 % (2019 год) снизилась доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или ее отсутствие (с 5 % (2018 год) до 4 % (2019 год)).

Также предприниматели указали ***примерное количество конкурентов на основном для их бизнеса рынке***.

Согласно результатам анкетирования 28 % (241 чел.) опрошенных указывают, что их предприятия имеют от 1 до 3 конкурентов, 38 % (335 чел.) респондентов уверены, что на основном рынке, где они осуществляют свою деятельность, работает «4 и более конкурентов». По результатам прошлого опроса так ответили 32 % респондентов.

На «большое количество конкурентов» указали 23 % (206 чел.) опрошенных, на отсутствие конкурентов – 4 % (35 чел.) представителей бизнеса (в 2018 году – 24 % и 5 % соответственно). Затруднились с ответом 7 % (66 чел.) участников опроса.

***Изменения за последние 3 года:***

Абсолютное большинство предпринимателей (62 % или 543 чел.), принявших участие в анкетировании, отмечают увеличение количества конкурентов за последние 3 года, из них 300 опрошенных указали ответ «увеличилось на 1-3 конкурента», 243 человека отметили рост числа конкурентов более чем на 4 конкурента.

На снижение числа конкурентов указали всего 3 % (27 чел.) респондентов. Тогда как в прошлом году о сокращении на 1-3 конкурента указали 5 %.

По сравнению с предыдущим опросом увеличилась доля ответивших, которая указала, что число конкурентов осталось неизменным (в 2018 году – 15 %, в 2019 году – 19 % или 167 чел.). Затруднились ответить на поставленный вопрос 16 % (146 чел.) предпринимателей.

Предпринимателям было предложено указать ***число имеющихся поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг),******необходимого для производства и реализации продукции****.*

Ответы респондентов распределились следующим образом: у большинства субъектов предпринимательской деятельности (52 % или 455 чел.) - 4 и более поставщиков. У 30 % (268 чел.) предпринимателей 2-3 поставщика, у 6 % (54 чел.) опрошенных - 1 поставщик. Затруднились ответить 12 % (106 чел.) респондентов.

В ходе опроса предпринимателям также было предложено оценить степень их ***удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги***). Конкуренцией между поставщиками «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» 68 % (602 чел.) предпринимателей. Недовольны уровнем конкуренции 16 % (142 чел.) респондентов (в 2018 году – 20 %). Затруднились с ответом 16 % опрошенных.

Опыт сотрудничества бизнеса по муниципальным и государственным контрактам.

Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства – один из показателей Национального плана развития конкуренции, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618. В области ведется активная работа по информированию малого и среднего бизнеса о возможностях и специфике участия в закупках. В связи с этим в 2019 году в анкету для предпринимателей добавлены вопросы об участии бизнеса в муниципальных и государственных закупках.

Так на вопрос: Осуществляете ли Вы поставку по государственным и муниципальным контрактам? Большинство респондентов (87 % или 768 чел.) ответили «нет». И лишь 13 % (115 чел.) осуществляет поставки по государственным и муниципальным контрактам. Небольшой процент участия предпринимателей в торгах обусловлен тем, что большинство принявших участие в опросе – микропредприятия, у которых, в большинстве случаев, недостаточно средств для обеспечения заявки. Около 16 % (143 чел.) осуществляли такие поставки в прошлом. 2 % отмечают случаи неисполнения обязательств по оплате товаров, работ, услуг со стороны госзаказчиков, однако это носит единичный характер.

2.3.2.3. Административные барьеры, влияющие на ведение бизнеса, выявленные в результате мониторинга конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Липецкой области

Наиболее серьезными барьерами как для открытия нового бизнеса, так и для ведения текущей деятельности являются высокие налоги - 24 % (479 ответов). Кроме того, значительные трудности для ведения бизнеса вызывают высокие цены на энергоресурсы (электроэнергия и газ) – 13 % (268 ответов), неопределенность экономической ситуации – 12 % (235 ответов), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 5% (101 ответ).

Представители крупного и среднего бизнеса максимально сложными барьерами считают снижающийся спрос на внутреннем рынке (51 ответ), высокая стоимость земли (39 ответов), высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (высокая стоимость кредитов) (48 ответов), высокие издержки на оплату труда и содержание персонала (50 ответов).

Говоря о барьерах развития малого бизнеса в 2019 году, ключевыми стали: избыточная активность контрольно-надзорных органов (40 ответов), сложность (затянутость) процедуры получения разрешений, лицензий (38 ответов).

Респонденты ответили на вопрос ***«Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?»***.

В целом предприниматели Липецкой области скорее положительно относятся к деятельности органов власти. Так, более половины опрошенных 54% (476 чел.) убеждены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. При этом 5% (46 чел.) считают, что власть только мешают бизнесу своими действиями. 17% (153 чел.) заявляют, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Число предпринимателей, считающих, что власть бездействует, но это только на пользу бизнесу составляет 9 % (83 чел.). 8 % (64 чел.) убеждены, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

Участники опроса дали оценку степени ***преодолимости административных барьеров на рынке их основного бизнеса.***

Из общего числа респондентов на данный вопрос ответили те, кто сталкивался в своей деятельности с теми или иными видами административных барьеров *(15 представителей крупного и среднего предпринимательства, а также 699 респондентов от малого бизнеса).*

Большинство респондентов ответили, что административных барьеров нет: 39 % – представители крупного и среднего бизнеса, 36 % - микропредприятий и малых предприятий.

Около27 %респондентовиз числа крупного и среднего бизнеса и 32 % представителей малого бизнеса считают, чтоимеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

9 % представителей крупного и среднего предпринимательства, принявших участие в опросе, а также 17 % респондентов-представителей малого бизнеса выразили мнение, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат.

На наличие непреодолимых административных барьеров указали 4 % опрошенных, все – представители малого бизнеса.

В ходе опроса предприниматели оценили ***как изменился*** ***уровень административных барьеров на рынке в течение 3 лет.*** На данный вопрос ответили те респонденты, которые сталкивались в своей деятельности с административными барьерами.

Доля респондентов из числа малого предпринимательства, указавших на снижение сложности преодоления административных барьеров в 2019 году, составила 54 % (в 2018 году – 51%), из числа крупного и среднего бизнеса – 45 % (в 2018 году – 46 %). Около 15 % участников опроса – представителей крупного и среднего бизнеса и 13 % – представителей малого бизнеса считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

При этом 11 % и 4 % участников опроса (представители крупного, среднего и малого предпринимательства соответственно) указали, что бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры (в 2018 г. – 9 % и 5 % соответственно). Появление новых административных барьеров отметили 2 % предпринимателей МСП.

2.3.2.4. Развитие бизнеса в условиях конкуренции на товарных рынках Липецкой области

Почти половина респондентов (46 % или 412 чел.) считают, что условия ведения бизнеса в текущем году по сравнению с прошлым годом не изменились, на улучшение условий указали 31 % (270 чел.), в то же время 23 % (201 чел.) считают, что условия ведения бизнеса ухудшились.

За последние 3 года в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предприниматели принимали меры по расширению ассортимента продукции – 28 % (411 чел.), приобретению технического оборудования – 24 % (361 чел.). 16 % (243 чел.) вкладывали средства в обучение и переподготовку персонала, 15 % (229 чел.) – в маркетинг (новые способы продвижения продукции). Не предпринимали никаких действий 5 % представителей бизнеса, принявших участие в опросе.

В качестве основных факторов, положительно влияющих на ведение предпринимательской деятельности за последние 3 года, респонденты отметили: повышение спроса на товары и услуги, поставляемые компанией – 30 % (315 отв.), расширение географии рынков сбыта – 26 % (267 отв.), появление возможности установления долгосрочных отношений с новыми партнерами – 20 % (209 отв.).

Наиболее существенными препятствиями для развития действующего бизнеса за последние 3 года, по мнению предпринимателей, являются: снижение спроса на товары, услуги – 25 % (260 отв.), высокие издержки 18 % (206 отв.). 32 % (361 отв.) респондентов были вынуждены снизить стоимость продукции, услуг, 11 % (129 отв.) указали на недоступность кредитных средств и проблемы с получением кредитов.

В целях создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, стимулирования развития бизнеса в регионе реализуется 20 видов господдержки на разных товарных рынках.

В 2019 году анкета для предпринимателей содержала вопрос о получении государственной поддержки в виде субсидий, погашения % ставки по кредитам, поручительства по кредитам и т.д. Из 883 опрошенных представителей бизнеса только 16 % (145 чел.) заявили о получении государственной поддержки в текущем году, еще 29 % (254 чел.) заявили о готовности обратиться за государственной поддержкой и 27 % (241 чел.) планируют воспользоваться программой льготного кредитования в 2020 году.

В ходе анкетирования почти половина опрошенных предпринимателей (49 % или 437 чел.) отметили, что за последний год в их организациях проводились проверки со стороны контролирующих органов. Чаще всего со стороны налоговой инспекции - 25 % (347 отв.), трудовой инспекции - 18 % (251 отв.), Роспотребнадзора - 14 % (202 отв.). Менее всего, по мнению предпринимателей, проводились проверки со стороны Федеральной антимонопольной службы, МВД и Жилищной инспекции – по 1 %.

Более половины респондентов (53 % или 472 отв.) указали, что это были плановые документарные проверки. У 21 % (184 отв.) были проведены плановые выездные проверки, 13 % опрошенных сообщили о внеплановых проверках (документарных и выездных). По итогам проверки на выявленные нарушения указали лишь 21 % (184 чел.) опрошенных, за которые были начислены штрафы (сообщили 20 %).

Большинство компаний, в которых были выявлены нарушения, не пытались оспаривать результаты проверок, так как выявленные нарушения и штрафы являлись полностью законными (24 %). 18 % не стали оспаривать из опасения более пристального отношения к ним. 36 % воздержались от ответа.

2.3.2.5. Анализ обращений и жалоб предпринимателей в надзорные органы, касающихся проблемных вопросов состояния конкурентной среды на территории Липецкой области

В ходе анкетирования 2 % опрошенных предпринимателей отметили, что за отчетный год обращались в контрольно-надзорные органы с жалобами в защиту своих прав и устранении административных барьеров, все представители малого бизнеса.

Как указали респонденты, за защитой нарушенных прав чаще всего они обращались в администрации районов и городов – 40 %, в управление Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области – 22 %, в суд – 18 %, к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Липецкой области – 3 %.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте **Прокуратуры Липецкой области**, в сфере защиты прав субъектов предпринимательской деятельности за 2019 год при осуществлении надзора выявлено 1 353 нарушений (1 180 - 2018 год). На незаконные правовые акты принесено 150 протестов (125 - 2018 год), по результатам рассмотрения которых 154 акта отменено и изменено (120 - 2018 год). Внесено 442 представления (396 - 2018 год), по результатам рассмотрения которых 370 человек привлечены к дисциплинарной ответственности (311 за 2018 г.), 29 лиц наказано в административном порядке (27 - 2018 г.).

В 2019 году в адрес **Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Липецкой области** поступило 104 жалобы и обращений (в 2018 году – 178), в том числе:

- 27 письменных жалоб и обращений (35,1% от общего числа), из них: 5 жалоб были направлены Уполномоченным по защите прав предпринимателей при Президенте РФ и Уполномоченными других регионов, из них 3 уголовных;

- 77 устных обращений, что составляет 64,9% от общего числа;

Кроме того, в 2019 году Уполномоченным была продолжена работа по 6 письменным жалобам и обращениям, которые поступили в 2018 году, из которых 2 - уголовного характера.

Письменные жалобы и обращения, поступившие к Уполномоченному в 2019 году, носили как административный, так и уголовный характер.

По итогам 2019 года все жалобы и обращения, поступившие к Уполномоченному, можно классифицировать по категориям заявителей:

- от индивидуальных предпринимателей и глав крестьянских фермерских хозяйств поступило 13 жалоб и обращений, что составляет 48% от общего количества жалоб и обращений;

- от юридических лиц – 12 жалоб и обращений или 45% от общего количества жалоб и обращений;

- от общественных организаций предпринимателей области – 2 обращения или 7%;

Устные обращения поступали на личных приемах предпринимателей Уполномоченным по защите прав предпринимателей и сотрудниками Аппарата, и касались в основном, вопросов информационного характера в сфере земельных и имущественных отношений, налогообложения, проблем развития бизнеса и продвижения продукции, а также проверок контролирующих и правоохранительных органов. По всем устным обращениям даны рекомендации и разъяснения о способах и путях разрешения обозначенных вопросов.

**Классификация письменных жалоб и обращений, поступивших в Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Липецкой области в 2018-2019 гг.**

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тематика обращений** | **Доля письменных жалоб и обращений** | |
| **2018 г.** | **2019 г.** |
| **1** | **2** | **3** |
| В сфере земельно-имущественных отношений (в т.ч. НТО, строительство, ЖКХ, природопользование) | 24% | 26% |
| На действия контрольно-надзорных органов, ФССП | 4% | 11% |
| В сфере взаимоотношений с субъектами естественных монополий, антимонопольное регулирование | 10% | 15% |
| О внесении изменений в НПА, разъяснении законодательства | 11% | - |
| На действия правоохранительных органов | 21% | 19% |
| В сфере осуществления рекламной деятельности | 4% | - |
| В сфере транспортного регулирования | 9% | - |
| В сфере розничной продажи алкогольной продукции | - | 3% |
| В сфере предоставления государственной поддержки | 5% | - |
| ИФНС | 10% | 8% |
| В сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд | 2% | 14% |
| В сфере предоставления банковских услуг | - | 4% |

За период 2018-2019 гг, были выявлены системные проблемы в различных сферах предпринимательской деятельности:

1.Длительное проведение доследственных проверок в отношении предпринимателей, нарушение гарантированных Конституцией прав на защиту и обжалование процессуальных действий и решений, нарушение разумного срока уголовного судопроизводства по делам в отношении предпринимателей.

2.Чрезмерный контроль проверяющих органов.

3.Энергетика и естественные монополии (затяжной характер технологического присоединения/восстановления присоединения объектов предпринимателей к сетям электрической энергии).

4.Административные барьеры в сфере нестационарной торговли и рекламной деятельности.

5.Жалобы на региональных операторов по обращению с отходами (нормативы накопления ТКО завышены в несколько раз, при этом фактические замеры реально образующегося мусора не производились).

6.Высокие ставки по кредитам, сложность получения займов на долгий срок, высокие издержки и налоги, нестабильность, проблемы доступа к рынкам сбыта.

7.Чрезмерная бюрократия, низкая заинтересованность со стороны органов местного самоуправления.

В 2019 году в адрес **управления по развитию малого и среднего бизнеса** **Липецкой области** поступило 74 обращения, что в 2,6 раза больше, чем 2018 году (28 обращений).

Большинство обращений касались возможности оказания государственной поддержки на открытие и развитие бизнеса.

Сотрудниками управления малого и среднего бизнеса проводились личные встречи с предпринимателями с целью разъяснения ситуации и привлечением Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Липецкой области.

Из 74 обращений в 2019 году была одна жалоба на создание препятствий в развитии малого бизнеса. Данный гражданин принял участие в «круглом столе» по вопросам снижения административного давления на бизнес.

В 2019 году в **УФАС по Липецкой области** от предпринимателей поступило 139 обращений и жалоб касаемо товарных рынков. Это на 42 обращения меньше, чем в 2018 году.

В основном обращения касались статьи 10 Федерального закона о защите конкуренции от 26.07.2006 № 135-ФЗ – запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением, статьи 11 – запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов, статьи 14.1 – запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации, статьи 14.2 - запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение и другие.

Касаемо практики осуществления контроля за соблюдением законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг за 9 месяцев 2019 года в Липецкое УФАС поступило 351 жалоба на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего.

Распределение поступивших жалоб по видам заказчиков:

- 26 жалоб подано на действия федеральных заказчиков;

- 168 жалоб на действия государственных заказчиков областного уровня бюджета;

- 157 жалоб на действия муниципальных заказчиков.

Отозвано заявителями – 32 жалобы и 52 жалобы возвращено в связи с нарушением порядка подачи жалоб.

По существу в обозначенный период рассмотрено 267 жалобы, из них: было признано обоснованными или частично обоснованными 98 жалоб (37% от общего числа рассмотренных жалоб), а необоснованными 169.

По результатам рассмотрения жалоб было выдано 84 предписания об устранении нарушений законодательства о контрактной системе, которые были исполнены в полном объеме и в установленные сроки.

Также за 9 месяцев 2019 года было проведено 68 проверок на предмет соблюдения требований законодательства о контрактной системе (из них 1 плановая проверка).

Кроме того, в этом периоде Липецким УФАС России рассмотрено 158 обращений государственных и муниципальных заказчиков Липецкой области о включении сведений в реестр недобросовестных поставщиков, по результатам рассмотрения которых в реестр включено 59 недобросовестных поставщиков. В остальных случаях отказано во включении сведений в данный реестр.

По итогам проведения контрольных мероприятий выявлено 215 нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Наиболее частыми нарушениями, встречающимися при осуществлении Липецким УФАС России контроля в сфере закупок являются:

- при разработке закупочных документаций;

-нарушения при проведении закупок на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства;

- при рассмотрении заявок участников закупок.

**2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Липецкой области и состоянием ценовой конкуренции.**

В мониторинге по вопросам удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Липецкой области и состоянием ценовой конкуренции, проведенном в период с 1 сентября по 1 октября 2019 года, приняли участие 1 535 потребителей, что составляет около 0,13% населения области.

Исследование было проведено во всех муниципальных районах (18 ед.) и городских округах (2 ед.) области. В опросе приняли участие 61 % (942 чел.) - жители муниципальных районов и 39 % (593 чел.) - жители городских округов различного возраста и социального статуса.

По половозрастному признаку большинство опрошенных - женщины (70 % или 1 080 чел.). Доля респондентов – мужчин составила 30 % или 435 чел.

***Возрастная структура*** потребителей, принявших участие в анкетировании, различна.

Наибольшая доля респондентов области находится в возрастном диапазоне от 36 до 50 лет и составляет 42 % или 649 чел. В диапазоне от 21 года до 35 лет – 29 % или 442 чел. Доля участников, принявших участие в опросе старше 51 года и моложе 20 лет составляет 23 % или 348 чел. и 6 % или 96 чел. соответственно.

Из общего числа респондентов ***работающие*** составили 79 % (1 216 чел.), пенсионеры – 8 % (130 чел.), студенты и учащиеся – 6 % (86 чел.), неработающие – 7 % (103 чел.).

Кроме того, респонденты отвечали на вопрос ***о величине их среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи.***

Оценивая средний доход потребителей в расчете на одного члена семьи, было выявлено, что почти половина опрошенных (46 % или 708 чел.) указала величину среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. руб., доход от 20 до 30 тыс. руб. указали 22 % (337 чел.) респондентов, 24 % (380 чел.) опрошенных отметили, что величина дохода на каждого члена семьи в среднем не превышает 10 тыс. руб. Около 6 % (139 чел.) анкетируемых ответили, что среднемесячная величина денежных доходов на одного члена семьи составляет от 30 до 45 тыс. руб., у 2 % (25 чел.) опрошенных – более 45 тыс.руб.

Потребители товаров и услуг, принявшие участие в анкетировании, указали информацию об ***уровне своего образования***.

Согласно результатам проведенного анкетирования 69 % (1 062 чел.) респондентов имеют высшее образование, 20 % (302 чел.) опрошенных закончили средние специальные учебные заведения, 6 % (99 чел.) граждан, принявших участие в опросе, имеют общее среднее образование, около 5 % (72 чел.) респондентов имеют неполное высшее образование.

В рамках проведения анкетирования жители городских округов и муниципальных районов области ответили на вопрос ***о наличии у них детей***:

54 % (823 чел.) респондентов имеют детей, у 46 % (712 чел.) граждан, принявших участие в анкетировании, детей нет.

**2.3.3.1.Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования.**

Достаточность, а также избыточность компаний на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами отметили 83 % (1 267 чел.) опрошенных потребителей, в основном проживающих в городских округах области.

На нехватку таких организаций указали 12 % (185 чел.) респондентов, большинство из которых проживают в отдаленных от областного центра районах: Воловском, Долгоруковском, Становлянском, Измалковском, Добринском.

Затруднились ответить на данный вопрос около 5 % (83 чел.) респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 69 % (1 062 чел.) всех опрошенных.

Значительная часть жителей сельской местности отметили рост аптечных организаций - 71 % (668 чел.), 17 % (161 чел.) указали на отсутствие существенных изменений, около 6 % (52 чел.) опрошенных считают, что количество организаций снизилось, затруднились с ответом 6 % (61 чел.) респондентов.

Мнение жителей городских округов совпало с мнением сельчан: 67 % (394 чел.) отметили увеличение количества организаций, предоставляющих услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. 14 % (83 чел.) респондентов не наблюдают существенных изменений. Снижение количества таких организаций отметили всего лишь 8 % (48 чел.) участников анкетирования. Затруднились ответить на данный вопрос 11 % (68 чел.) респондентов.

Результаты анкетирования показали, что 32 % (493 чел.) жителей области удовлетворены текущим **уровнем цен** на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Значительную часть граждан 63 % (963 чел.), принявших участие в анкетировании, не устраивает сложившаяся ценовая ситуация. Затруднились с ответом 5 % респондентов (79 чел.).

Наибольшую удовлетворенность уровнем цен отметили жители Добровского, Задонского, Тербунского и Усманского районов. Уровнем цен на услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами не довольны жители в Долгоруковском, Воловском и Лев-Толстовском районах.

***Изменения за последние 3 года:***

Большая часть респондентов отметила, что уровень цен на данный вид услуг увеличился, в г. Липецк и г. Елец на это указали 84 % (497 чел.) опрошенных, а в сельских районах – 83 % (783 чел.). Не ощутили изменения цен в городах и районах 8 % и 9 % потребителей соответственно.

На снижение уровня цен указали лишь 2% (31 чел.) всех респондентов. Остальные жители не смогли ответить на поставленный вопрос.

По итогам опроса **качество** услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами получило достаточно высокую оценку. 54 % (317 чел.) жителей городских округов и 61 % (576 чел.) сельских жителей указали на высокое качество оказываемых услуг. Около 34 % (527 чел.) респондентов выбрали варианты «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

Затруднились с ответом 7 % респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Большинство жителей области, принявших участие в опросе (37 % или 568 чел.), не отметили существенных изменений на данном рынке услуг. На рост качества указали - 26 % или 406 чел. всех опрошенных. В том, что качество снизилось убеждены 25 % (148 чел.) респондентов из городских округов и 17 % (160 чел.) сельских жителей. Затруднились ответить на данный вопрос 21 % (126 чел.) горожан и 13 % (127 чел.) населения районов области.

**Вывод:** В целом рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами потребители охарактеризовали как достаточно насыщенный с большим количеством участников. Кроме того отметили высокий уровень качества предоставляемых услуг.

За последние 3 года большая часть жителей городских округов и муниципальных районов области указала на рост цен на рынке.

**2.3.3.2.Рынок медицинских услуг**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования.**

Достаточность предложений на рынке медицинских услуг отметило большинство опрошенных жителей области: в основном городское население - 62 % (366 чел.). Лишь 8 % (120 чел.) участников опроса считают, что число медицинских компаний избыточное.

На недостаток таких организаций указали в основном жители муниципальных районов – 39 % (372 чел.). В том, что на рынке медицинских услуг представлено мало организаций, убеждены 20 % (117 чел.) из числа городского населения.

Затруднились ответить на данный вопрос около 8 % (125 чел.) респондентов области.

***Изменения за последние 3 года:***

Увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 45 % (693 чел.) всех опрошенных, в основном это респонденты из городских округов. В том, что их количество не изменилось уверены 34 % (516 чел.) респондентов. На сокращение организаций, предоставляющих медицинские услуги, указали 9 % (145 чел.).

Результаты анкетирования показали, что значительную часть граждан 60 % (937 чел.), принявших участие в анкетировании, не устраивает сложившаяся ценовая ситуация. Около 29 % (436 чел.) жителей области удовлетворены текущим **уровнем цен** на рынке медицинских услуг. Затруднились с ответом 11 % респондентов (162 чел.).

Высокую удовлетворенность уровнем цен отметили жители Тербунского, Лебедянского и Усманского районов. Наибольшее неудовлетворение уровнем цен на медицинские услуги выразили жители городских округов.

***Изменения за последние 3 года:***

В целом по области за прошедшие 3 года увеличение уровня цен на медицинские услуги отметили 69 % (1 060 чел.) опрошенных, 16 % (245 чел.) указали на неизменность уровня цен. Снижение цен отметили 4 % (58 чел.).

Остальные жители не смогли ответить на поставленный вопрос.

По итогам опроса **качество** медицинских услуг получило достаточно высокую оценку. 47 % (276 чел.) жителей городских округов и 54 % (502 чел.) сельских жителей указали на высокое качество оказываемых услуг. Около 38 % (584 чел.) респондентов выбрали варианты «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

Затруднились с ответом 11 % респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Основная часть жителей области, принявших участие в опросе (35 % или 543 чел.), не отметили существенных изменений на данном рынке услуг. На рост качества указали - 26 % или 398 чел. всех опрошенных. В том, что качество снизилось убеждены 28 % (169 чел.) респондентов из городских округов и 19 % (180 чел.) сельских жителей. Затруднились ответить на данный вопрос 19 % (110 чел.) горожан и 14 % (135 чел.) населения районов области.

**Вывод:**

В большей степени потребители городских округов охарактеризовали рынок медицинских услуг как достаточно насыщенный с большим количеством участников. Высокий уровень качества предоставляемых услуг отметили почти половина опрошенных жителей.

Большинство населения городских округов и муниципальных районов области указали на рост цен на рынке как за текущий год, так и за прошедшие 3 года.

**2.3.3.3. Рынок услуг дошкольного образования**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Достаточность, а также избыточность компаний на рынке услуг дошкольного образования – отметили 64 % (975 чел.) опрошенных потребителей. При этом большинство опрошенных 69 % (656 чел.) – это жители сельских районов, остальные 53 % (319 чел.) проживают в городах.

Нехватку дошкольных образовательных учреждений, отметили 17 % (268 чел.) опрошенных потребителей. Число респондентов, недовольных количеством организаций, в большей степени проживают в городских округах области – 22 % (133 чел.).

Отсутствие указанных учреждений отмечают 2 % респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 31 % (483 чел.) всех опрошенных.

39 % (232 чел.) жителей городских округов отметили рост количества организаций, 22 % (132 чел.) указали на отсутствие существенных изменений, и всего 5 % (30 чел.) опрошенных считают, что количество организаций дошкольного образования снизилось, затруднились с ответом 34 % (199 чел.) респондентов.

По мнению половины жителей муниципальных районов (50 % или 468 чел.) количество организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, не изменилось. За последние 3 года около 27 % (251 чел.) респондентов наблюдают рост количества организаций. Снижение отметили всего 7 % (65 чел.) участников анкетирования. Затруднились ответить на данный вопрос 16 % (158 чел.) респондентов.

Результаты анкетирования показали, что 40 % (605 чел.) жителей городских округов и муниципальных районов удовлетворены текущим **уровнем цен** на рынке услуг в сфере дошкольного образования. Около 34 % граждан (522 чел.), принявших участие в анкетировании, не устраивает сложившаяся ценовая ситуация. Затруднились с ответом 26 % респондентов (408 чел.).

Наибольшую удовлетворенность уровнем цен отметили жители Добровского, Чаплыгинского, Усманского и Лебедянского районов.

***Изменения за последние 3 года:***

Стабильность цен на услуги дошкольного образования отметили 37 % (565 чел.) респондентов из муниципальных районов и городских округов области. На рост цен на услуги указали большинство - 42 % (646 чел.) жителей области. Снижение уровня цен отметили 2 % (28 чел.) респондентов. Остальные жители не смогли ответить на поставленный вопрос (19 %).

По итогам опроса **качество** услуг дошкольного образования получило достаточно высокую оценку. Значительная часть жителей области - 62 % (955 чел.) указали на высокое качество оказываемых услуг. Около 21 % (326 чел.) респондентов выбрали варианты «не удовлетворен» или «скорее не удовлетворен». Больше всего недовольных качеством услуг в Воловском, Долгоруковском районах и городе Елец.

Высокий уровень удовлетворенности качеством услуг дошкольного образования отметили жители города Липецка, а также респонденты из Чаплыгинского, Добровского и Лебедянского районов.

***Изменения за последние 3 года:***

Относительно качества услуг дошкольного образования 46 % (701 чел.) отмечают их повышение, при этом 30 % (468 чел.) считают, что особых изменений ни в лучшую, ни в худшую сторону нет.

На снижение качества указали 12 % (74 чел.) респондентов из городских округов и 8 % (75 чел.) сельских жителей.

**Вывод:** В целом на рынке услуг дошкольного образования потребители отметили высокий уровень качества предоставляемых услуг.

За последние 3 года большая часть жителей городских округов и муниципальных районов области указала на рост цен на предоставляемые услуги. Кроме того, отмечается позитивная тенденция роста качества услуг дошкольного образования.

**2.3.3.4.Рынок услуг общего образования**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

На рынке услуг общего образования респондентами области отмечено достаточное количество организаций. Так ответили 63 % (964 чел.). Нехватку общеобразовательных учреждений отметили 20 % (310 чел.) опрошенных потребителей, в основном это жители муниципальных районов (Лебедянский, Чаплыгинский, Становлянский).

***Изменения за последние 3 года:***

Для большинства респондентов - потребителей характерно преобладающее мнение об отсутствии изменений количества организаций, предоставляющих общеобразовательные услуги – 46 % (699 чел.).

Увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 24 % (364 чел.) всех опрошенных, в основном это жители областного центра. На снижение указали 9 % (145 чел.) участников опроса.

Результаты анкетирования показали, что 41 % (627 чел.) жителей городских округов и муниципальных районов удовлетворены текущим **уровнем цен** на рынке услуг в сфере общего образования. Рост цен услуг общего образования отметили 34 % (531 чел.) граждан, принявших участие в анкетировании. Затруднились с ответом 25 % респондентов (377 чел.).

***Изменения за последние 3 года:***

На рынке отмечается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен. То, что стоимость услуг увеличилась отметили 46 % (701 чел.) опрошенных.

Стабильность цен на услуги общего образования отметили 25 % (377 чел.) респондентов из муниципальных районов и городских округов области. Снижение уровня цен зафиксировали лишь 2 % (35 чел.) респондентов. Остальные жители не смогли ответить на поставленный вопрос (27 %).

**Качество** услуг общего образования получило достаточно высокую оценку. Значительная часть жителей области - 54 % (827 чел.) указали на высокое качество оказываемых услуг. Больше всего удовлетворенных - в городах Липецк и Елец. Около 27 % (412 чел.) респондентов выбрали варианты «не удовлетворен» или «скорее не удовлетворен». Самая низкая удовлетворенность качеством отмечена в Задонском и Воловском районах.

***Изменения за последние 3 года:***

На рассматриваемом товарном рынке преобладает мнение об отсутствии изменений качества услуг за последние 3 года – так считают 30 % (463 чел.) потребителей. Доля отметивших повышение качества превышает долю отметивших его понижение на 8 %. Затруднились с ответом 28 % (425 чел.) граждан.

**Вывод:**  Количество организаций на рынке оценивается как достаточное. В новых микрорайонах строятся новые школы, создаются новые места в общеобразовательных организациях. Удовлетворенность потребителей качеством и стоимостью услуг находится на среднем уровне (54 % и 41 % соответственно). Рост цен за последние 3 года отмечают 46 % потребителей, при этом распространено мнение об отсутствии изменений качества услуг.

**2.3.3.5.Рынок услуг среднего профессионального образования**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

По признаку достаточности количества организаций на рынке среднего профессионального образования мнение респондентов разделилось. Так 33 % (514 чел.) считают, что на исследуемом рынке имеется достаточное количество организаций. В основном так ответили жители г. Липецка и г. Ельца, Усманского, Хлевенского и Лебедянского районов, в которых находятся учреждения среднего профессионального образования. Почти столько же (30 % или 460 чел.) уверены в том, что таких организаций мало, около 13 % (197 чел.) убеждены в отсутствии организаций на рынке среднего профессионального образования. Так ответили в основном жители Воловского, Добринского, Долгоруковского и Измалковского районов.

***Изменения за последние 3 года:***

У 32 % (500 чел.) этот вопрос вызвал затруднение, около половины 46 % (701 чел.) заявили об отсутствии каких-либо изменений, увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили небольшое количество опрошенных - 15 % (226 чел.), на снижение указали 7 % (108 чел.) участников опроса.

30 % (457 чел.) жителей городских округов и муниципальных районов не удовлетворены текущим **уровнем цен** на рынке услуг в сфере среднего профессионального образования. Рост цен на услуги отметили 29 % (451 чел.) граждан, принявших участие в анкетировании.

Так же результаты анкетирования показали, что большинство анкетируемых не пользовались услугами на данном рынке, поэтому они затруднились с ответом 41 % (627 чел.).

***Изменения за последние 3 года:***

На рынке отмечается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен. На увеличение стоимости услуг указали 36 % (549 чел.) опрошенных.

Стабильность цен на услуги среднего профессионального образования отметили 18 % (283 чел.) респондентов из муниципальных районов и городских округов области. Снижение уровня цен отметили 3 % (41 чел.) респондентов. Остальные жители не смогли ответить на поставленный вопрос 43 % (662 чел.).

Удовлетворенность **качеством** услуг среднего профессионального образования выразили 38 % (574 чел.) респондентов области. Больше всего удовлетворенных в муниципальных районах области. Около 20 % (308 чел.) респондентов выбрали варианты «не удовлетворен» или «скорее не удовлетворен». Затруднились ответить на данный вопрос большинство участников опроса – 42 % (653 чел.).

***Изменения за последние 3 года:***

На рассматриваемом товарном рынке респонденты выразили мнение об отсутствии изменений качества услуг за последние 3 года –25 % (383 чел.) потребителей. Почти 22 % (338 чел.) отметили повышение качества, снижение качества услуг на исследуемом рынке показали 8 % (126 чел.). Затруднились с ответом 45 % (688 чел.) граждан.

**Вывод:**  Большинство респондентов не смогли оценить удовлетворенность количеством, качеством и стоимостью услуг на рынке услуг среднего профессионального образования, т.к. не пользовались данными услугами.

Тем не менее количество организаций на рынке оценивается 35 % опрошенных как достаточное или даже избыточное. Отмечается отсутствие увеличения числа организаций за последние 3 года (рост числа организаций отметили лишь 15 % потребителей). Участники опроса не только отметили повышение качества услуг, но и указали на рост цен.

**2.3.3.6.Рынок услуг дополнительного образования детей**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Результаты проведенного опроса свидетельствуют о высоком уровне удовлетворенности **количеством участников** рынка дополнительного образования детей. 71 % (1 091 чел.) респондентов считают достаточным количество организаций на исследуемом рынке.

Лишь 20 % (120 чел.) жителей городских округов и 18 % (173 чел.) жителей муниципальных районов полагают, что организаций, осуществляющих деятельность на рынке дополнительного образования детей, недостаточно.

3% ответивших указали на отсутствие таких организаций, в основном так ответили жители Данковского, Добринского и Измалковского районов.

***Изменения за последние 3 года:***

Большинство жителей области 36 % (553 чел.) убеждены в увеличении числа организаций дополнительного образования детей за последние 3 года. То, что их количество не изменилось считают 32 % (492 чел.). Снижение отметили 5 % (79 чел.) жителей городских округов и муниципальных районов. 27 % (411 чел.) всех опрошенных затруднились дать ответ.

Положительно оценили сложившийся **уровень цен** на исследуемом рынке более половины опрошенных - 52 % (801 чел.) респондентов. Наибольшее одобрение по данному критерию отмечено в Лебедянском, Липецком, Становлянском, Усманском и Чаплыгинском районах.

Низкую степень удовлетворенности уровнем цен отметили 28 % (427 чел.) всех респондентов. Около 20 % (307 чел.) затруднились с ответом.

***Изменения за последние 3 года:***

Большая часть респондентов, как среди жителей городских округов, так и среди жителей муниципальных районов, отмечает повышение цен на услуги дополнительного образования детей – 47 % (715 чел.). На снижение уровня цен указали 2 % (29 чел.) респондентов. Отсутствие изменений цен на услуги отметили 19 % (287 чел.) респондентов, принявших участие в опросе. Затруднились с ответом 32 % (504 чел.) анкетируемых.

Респонденты дали высокую оценку **качеству** услуг на рынке услуг дополнительного образования детей - 65 % (991 чел.). 22 % (350 чел.) респондентов выбрали вариант «не удовлетворен». Затруднились ответить на данный вопрос 13 % (194 чел.) опрошенных потребителей.

***Изменения за последние 3 года:***

Следует отметить, большинство жителей области уверены, что качество услуг на исследуемом рынке за последние годы повысилось – 40 % (609 чел.). В основном в этом убеждены жители муниципальных районов. Около 26 % (398 чел.) населения считают, что качество услуг дополнительного образования детей не изменилось, на снижение качества указали 7 % (108 чел.) опрашиваемых, 27 % (420 чел.) - затруднились с ответом.

**Вывод:** По уровню насыщенности респонденты охарактеризовали рынок как высоко развитый, отметив увеличение количества организаций на данном рынке. Участники опроса указали на значительное повышение качества услуг дополнительного образования детей.

При этом за последние 3 года участники анкетирования, как в городских округах, так и в муниципальных районах отметили рост цен на данные услуги.

**2.3.3.7.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Результаты проведенного опроса населения области показали высокую степень удовлетворенности жителей количеством участников в сфере детского отдыха и оздоровления.

Оценивая **количество компаний**, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления, большинство респондентов – 51 % (786 чел.) жителей муниципальных районов и городских округов, отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере детского отдыха и оздоровления, на то, что организаций мало указали 25 % (375 чел.), в их полном отсутствии убеждены 7 % (109 чел.). Затруднились ответить на данный вопрос около 17 % (265 чел.) респондентов.

Больше всего респондентов, которые удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления, проживают в Задонском, Грязинском, Елецком, Чаплыгинском и Добровском районах, на территории которых размещена основная часть загородных оздоровительных учреждений Липецкой области.

***Изменения за последние 3 года:***

Респонденты отметили, что значительного изменения количества компаний на рынке не произошло, так ответили 35 % (544 чел.).Увеличение числаорганизаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления, за последние 3 года отметили 22 % (338 чел.) жителей городских округов и районов области. На снижение числа компаний указали 10 % (146 чел.). Затруднились дать ответ 33 % (507 чел.) опрошенных.

Результаты опроса показали, что **уровнем цен** на рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 42 % (632 чел.) из числа опрошенных. Не удовлетворены текущим уровнем цен 31 % (483 чел.) жителей городских округов и районов области, 27 % (420 чел.) респондентов затруднились дать ответ.

Наибольшую удовлетворенность уровнем цен отмечают граждане, проживающие на территории городских округов Липецк и Елец, а также Задонского, Грязинского и Добровского районов.

***Изменения за последние 3 года:***

Значительная часть опрошенных, как среди жителей городских округов, так и среди жителей муниципальных районов, отметили повышение цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 48 % (733 чел.). Стабильность цен на услуги отметили 21 % (315 чел.) принявших участие в анкетировании. Снижение уровня цен отметили 2 % (36 чел.) респондентов, не смогли ответить на поставленный вопрос 29 % (451 чел.) участников опроса.

По мнению респондентов, **качество** услуг детского отдыха и оздоровления значительно улучшилось. Большинство отметили удовлетворенность данным критерием – 53 % (820 чел.). Около 28 % (430 чел.) опрошенных выбрали варианты ответа «недоволен». Затруднились с ответом 19 % (285 чел.) респондентов.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством услуг детского отдыха и оздоровления отмечается в Задонском, Чаплыгинском, Елецком районах.

***Изменения за последние 3 года:***

Жители городских округов и муниципальных районов области отмечают повышение качества услуг детского отдыха и оздоровления – 33 % (501 чел.). Около 27 % (421 чел.) респондентов полагают, что качество услуг на исследуемом рынке за последние годы не изменилось. Снижение качества отметили 10 % (150 чел.) респондентов. Около 30 % (463 чел.) опрошенных затруднились с ответом на поставленный вопрос.

**Вывод:** В целом уровень конкуренции и насыщенности рынка услуг детского отдыха и оздоровления респонденты оценили достаточно высоко.

На данном рынке присутствует достаточное количество компаний, причем основная их часть сконцентрирована в районах с традиционно развитой рекреационной средой (Задонский, Грязинский, Чаплыгинский, Добровский, Елецкий районы).

Респонденты указали на относительно стабильную ценовую политику и высокий уровень качества предоставляемых услуг на исследуемом рынке.

**2.3.3.8.Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Оценка состояния рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, вызвала затруднение у большинства респондентов. 45 % (695 чел.) не смогли ответить на вопросы анкеты. Сложность оценки обоснована тем, что большинство опрошенных не сталкивались с необходимостью обращения в организации, предоставляющие данный вид услуг. Основная категория потребителей услуг на исследуемом рынке представлена гражданами, воспитывающими детей с ограниченными возможностями здоровья. Отсутствие необходимости за обращением к услугам психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и, следовательно, незнание самого рынка, является причиной, по которой большинство респондентов не смогли дать объективную оценку рынку психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Оценивая **количество** компаний, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 21 % (315 чел.) респондентов считает, что в области не хватает организаций, оказывающих данные услуги, 14 % (220 чел.) указали на их полное отсутствие (в основном, это жители сельской местности). Около 18 % (275 чел.) жителей городских округов и опрошенных в районах области указали на то, что таких организаций достаточно.

***Изменения за последние 3 года:***

Результаты опроса свидетельствуют о том, что основная часть респондентов как в городских округах, так и в муниципальных районах затруднились ответить на вопросы анкеты – 51 % (789 чел.).

27 % (415 чел.) горожан и сельских жителей считают, что количество организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ не изменилось. На увеличение количества таких организаций указали 19 % (287 чел.) опрошенных. Снижение отмечают 3 % (44 чел.) жителей области, принявших участие в опросе.

Результаты анкетирования показали, что **уровнем цен** на исследуемом рынке удовлетворены 21 % (327 чел.) из числа опрошенных. Не удовлетворены текущим уровнем цен 18 % (278 чел.) жителей городских округов и районов области, абсолютное большинство респондентов затруднились дать ответ – 61 % (930 чел.).

***Изменения за последние 3 года:***

Жители городских округов и муниципальных районов области отмечают повышение качества услуг на рынке – 16 % (251 чел.). Около 20 % (302 чел.) респондентов полагают, что качество услуг за последние годы не изменилось. Снижение качества отметили 2 % (31 чел.) респондентов.

Те респонденты, которые не затруднились ответить на вопросы анкеты, уверены в улучшении **качества** на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ – 25 % (382 чел.). Около 16 % (254 чел.) опрошенных выбрали варианты ответа «недоволен». Затруднились с ответом 59 % (899 чел.) респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Участники опроса считают, что качество услуг на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ не изменилось – 18 % (282 чел.). Однако 14 % (213 чел.) жителей городских округов и муниципальных районов области отмечают повышение качества услуг. Снижение качества отметили лишь 4 % (64 чел.) респондентов.

**Вывод:** Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья характеризуется низким уровнем развития конкуренции. Большинство потребителей отмечают нехватку организаций на рынке и только 19% потребителей отмечают рост числа организаций за последние 3 года. Положительная динамика наблюдается по критерию «качество» предоставляемых услуг – 25 %.

**2.3.3.9.Рынок социальных услуг**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Результаты анкетирования показали, что большинство респондентов (43 % или 655 чел.) считает, что на данном рынке действует недостаточное **число участников**. Удовлетворены данным критерием 39 % (598 чел.) жителей городских округов и районов области. 18 % (282 чел.) затруднились дать ответ, поскольку не пользуются социальными услугами и не владеют ситуацией на рынке.

Среди муниципальных районов наибольшее удовлетворение отметили жители Елецкого, Липецкого, Долгоруковского и Чаплыгинского районов.

***Изменения за последние 3 года:***

Почти половина опрошенных - 44 % (677 чел.) указали на отсутствие каких-либо изменений. Увеличение количества организаций отметили 25 % (385 чел.) граждан области. На снижение числа организаций на исследуемом рынке указали 4 % (66 чел.) участников анкетирования. Около 27 % (407 чел.) населения не смогли дать ответ на поставленный вопрос.

Результаты опроса показали, что 48 % (729 чел.) опрошенных удовлетворены текущим **уровнем цен** на рынке социальных услуг. Вместе с тем, сложившаяся ценовая политика не устраивает 25 % (388 чел.) граждан, принявших участие в анкетировании. Самая большая доля неудовлетворенных ценами на рынке социальных услуг в Грязинском и Становлянском муниципальных районах.

Затруднились с ответом 27 % (418 чел.) респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Повышение цен на рынке социальных услуг отметили 41 % (633 чел.) жителей, принявших участие в анкетировании. На снижение уровня цен указали всего 2 % (24 чел.) респондентов.

23 % (349 чел.) высказались за стабильность цен на рынке. Около 34 % (529 чел.) опрошенных затруднились ответить.

В целом респонденты выразили удовлетворенность **качеством** на рынке социальных услуг - 57 % (881 чел.). Неудовлетворенность отметили 27 % (414 чел.) респондентов. Остальные жители области выбрали вариант «затрудняюсь ответить» - 16 % (240 чел.).

Высокий уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг отмечается в городских округах, а также в Чаплыгинском, Усманском и Елецком районах. В Лев-Толстовском и Добринском районах отмечается наибольшая доля недовольных качеством услуг на рассматриваемом рынке.

***Изменения за последние 3 года:***

Основная часть жителей городских округов и муниципальных районов области, принявших участие в опросе, полагает, что качество услуг на исследуемом рынке за последние годы улучшилось – 31 % (470 чел.). Снижение качества отметили всего 6 % (92 чел.) респондентов. В том, что качество не изменилось уверены 29 % (447 чел.) опрошенных. Затруднились ответить 34 % (526 чел.) респондентов, проживающих в городских округах и муниципальных районах.

**Вывод:** По результатам проведенного анкетированияреспондентами отмечены позитивные тенденции повышения качества предлагаемых услуг, а также увеличения количества организаций на рынке социальных услуг.Во многом это обусловлено развитием негосударственного сектора оказания услуг.

**2.3.3.10.Рынок ритуальных услуг**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Основная часть респондентов считает, что на рынке ритуальных услуг действует достаточное, и даже избыточное **число участников –** 52 % (796 чел.) и 12 % (190 чел.) соответственно. 9 % (142 чел.) жителей городских округов и районов области считает, что таких организаций недостаточно. В основном, так ответили жители муниципальных районов. 24 % (361 чел.) затруднились ответить на данный вопрос.

***Изменения за последние 3 года:***

Почти половина опрошенных - 43 % (655 чел.) отметила рост количества организаций на рынке ритуальных услуг. На отсутствие изменений указали 27 % (411 чел.) граждан области. На снижение числа организаций на исследуемом рынке указали 2 % (26 чел.) участников анкетирования. Около 28 % (443 чел.) населения не смогли дать ответ на поставленный вопрос.

Респонденты в равной степени выразили свое удовлетворение и недовольство **уровнем цен** на рынке ритуальных услуг: по 34 % (519 чел.). Причем большая часть удовлетворенных – это жители районов области. 32 % (497 чел.) затруднились с ответом.

***Изменения за последние 3 года:***

Повышение цен на рынке ритуальных услуг отметили больше половины опрошенных - 52 % (804 чел.). На снижение уровня цен указали всего 1 % (17 чел.) респондентов.

16 % (231 чел.) высказались за стабильность цен на рынке. Около 31 % (483 чел.) опрошенных затруднились ответить.

В целом респонденты выразили удовлетворенность **качеством** на рынке ритуальных услуг - 47 % (721 чел.). Неудовлетворенность отметили 18 % (274 чел.) респондентов. Остальные жители области выбрали вариант «затрудняюсь ответить» - 35 % (540 чел.).

Высокий уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг отмечается в Задонском, Лев-Толстовском, Чаплыгинском, Усманском и Елецком районах.

***Изменения за последние 3 года:***

Большинство респондентов затруднились высказать свое мнение по оценке качества на рынке ритуальных услуг за последние 3 года (39 % или 602 чел.). 28 % (431 чел.) полагает, что качество услуг на исследуемом рынке за последние годы улучшилось. Снижение качества отметили всего 7 % (102 чел.) респондентов. В том, что качество не изменилось уверены 26 % (400 чел.) опрошенных, проживающих в городских округах и муниципальных районах.

**Вывод:** По результатам проведенного анкетированияреспондентами отмечен рост количества организаций на рынке ритуальных услуг.Удовлетворенность уровнем цен отмечена как низкая, качеством удовлетворены почти половина опрошенных жителей области.

**2.3.3.11.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

По результатам мониторинга 39 % (606 чел.) респондентов считают количество участников на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов недостаточным. Достаточность предложений на рынке отметили 37 % (571 чел.) опрошенных, из них большинство составляют жители районов области. Лишь 2 % (28 чел.) участников опроса считают, что число организаций на исследуемом рынке избыточное.

***Изменения за последние 3 года:***

Основная часть опрошенных - 41 % (633 чел.) отметила отсутствие изменений в количестве организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. На их увеличение указали 26 % (398 чел.) граждан области, на снижение числа организаций на исследуемом рынке - 8 % (130 чел.) участников анкетирования. Около 25 % (374 чел.) населения не смогли дать ответ на поставленный вопрос.

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов отмечено общее неудовлетворение **уровнем цен** среди потребителей, такое мнение высказали 51 % (799 чел.) опрошенных. 35 % (527 чел.) участников опроса выразили свое удовлетворение.

***Изменения за последние 3 года:***

В целом по области за последние три года увеличение уровня цен на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов отметили 66 % (1006 чел.) опрошенных, 13 % (200 чел.) указали на стабильность цен. Около 19 % (284 чел.) опрошенных затруднились ответить.

Мнение о **качестве** услуг на исследуемом рынке разделилось. Около 45 % (687 чел.) удовлетворены качеством, в основном так ответили жители муниципальных районов области. 41 % (628 чел.) респондентов не удовлетворены качеством услуг на рынке. Остальные жители области выбрали вариант «затрудняюсь ответить» - 14 % (220 чел.).

***Изменения за последние 3 года:***

В том, что качество услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов не изменилось уверены 32 % (497 чел.) респондентов области, большинство из которых проживает на территории районов, рост качества отметили 29 % (441 чел.) опрошенных. Снижение качества за последние 3 года отметили 16 % (247 чел.) респондентов.

**Вывод:** Респондентами отмечена стабильность качества услуг и количества организаций на рынке, вместе с тем зафиксирован рост цен на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

**2.3.3.12.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

В ходе анкетирования **достаточность** организаций, предоставляющих услуги на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, отметили 36 % (548 чел.) респондентов. В этом убеждены и жители городских округов и муниципальных районов. На недостаток организаций указали 31 % (473 чел.) опрошенных. У 25 % (387 чел.) данный вопрос вызвал затруднения.

***Изменения за последние 3 года:***

Основная часть опрошенных - 34 % (515 чел.) отметила отсутствие изменений в количестве организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, в основном жители районов области. На их увеличение указали 30 % (468 чел.) граждан области, на снижение числа организаций на исследуемом рынке - 7 % (108 чел.) участников анкетирования. Около 29 % (444 чел.) населения не смогли дать ответ на поставленный вопрос.

Вопрос об **уровне цен** на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды вызвал у потребителей затруднения: 33 % (508 чел.) не смогли ответить на поставленный вопрос. 36 % (550 чел.) высказали свое удовлетворение стоимостью услуг на рынке. Неудовлетворение выразили 31 % (477 чел.) среди потребителей.

***Изменения за последние 3 года:***

Затруднились ответить на данный вопрос 41 % (627 чел.) опрошенных. Из ответивших: 42 % (651 чел.) указали на рост цен, 16 % (240 чел.) отмечают стабильность, 1 % (17 чел.) опрошенных уверен в снижении уровня цен на рынке.

Около 44 % (669 чел.) удовлетворены **качеством** услуг на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, почти 32 % (495 чел.) выразили свое неудовлетворение. Остальные жители области выбрали вариант «затрудняюсь ответить» - 24 % (371 чел.).

***Изменения за последние 3 года:***

Большинство респондентов высказались за увеличение качества услуг – 36 % (556 чел.). В том, что качество услуг на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды не изменилось уверены 26 % (398 чел.) респондентов области. Снижение качества за последние 3 года отметили 7 % (104 чел.) опрошенных.

**Вывод:** Респондентами отмечен рост качества услуг на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды за последние 3 года. Вопросы по количеству организаций и уровню цен у большинства вызвали затруднение.

**2.3.3.13.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Результаты проведенного опроса показали, что вопрос о количестве организаций на рынке вызвал затруднение у 37 % (562 чел.) всех опрошенных. Удовлетворенность **количеством участников** рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме выразили 29 % (439 чел.) респондентов, Около 22 % (344 чел.) считают недостаточным количество организаций на исследуемом рынке. 5 % респондентов, в основном жители областного центра, указали на избыточность организаций.

***Изменения за последние 3 года:***

Около 30 % (463 чел.) жителей области убеждены в том, что число управляющих организаций за последние 3 года не изменилось. То, что их количество увеличилось считают 26 % (402 чел.), это отметили и жители районов, и жители городских округов. Снижение зафиксировали 6 % (91 чел.) респондентов. Большинство затруднились дать ответ - 38 % (579 чел.).

Низкую степень удовлетворенности уровнем цен отметили 48 % (733 чел.) всех респондентов. Наибольшее неудовлетворение выразили жители города Липецк (349 чел.). 21 % (330 чел.) положительно оценили сложившийся **уровень цен** на исследуемом рынке. Затруднились с ответом 31 % (472 чел.) участников опроса.

***Изменения за последние 3 года:***

Большая часть респондентов, как среди жителей городских округов, так и среди жителей муниципальных районов, отмечает повышение цен на услуги управляющих компаний – 51 % (777 чел.). На снижение уровня цен указали 2 % (38 чел.) респондентов. Отсутствие изменений цен на услуги отметили 14 % (214 чел.) респондентов, принявших участие в опросе. Затруднились с ответом 33 % (506 чел.) анкетируемых.

Респонденты дали низкую оценку **качеству** услуг на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 45 % (690 чел.). Работой управляющих компаний удовлетворены 25 % (376 чел.) респондентов. Затруднились ответить на данный вопрос 30 % (469 чел.) опрошенных потребителей.

***Изменения за последние 3 года:***

Следует отметить, 33 % (512 чел.) жителей области уверены, что качество услуг на исследуемом рынке за последние годы не изменилось. В том, что качество предоставляемых управляющими компаниями ухудшилось убеждены 15 % (236 чел.) опрошенных, в основном это жители городских округов. Около 17 % (254 чел.) населения считают, что качество услуг на рынке все - таки улучшилось и 35 % (533 чел.) - затруднились с ответом.

**Вывод:** При относительно достаточном количестве управляющих компаний на рынке, население области не довольно высокой ценой на услуги, также как и качеством, предоставляемых услуг. За последние годы подобная тенденция сохраняется.

**2.3.3.14.Рынок теплоснабжения**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Около 39 % (597 чел.) респондентов считают, что на рынке теплоснабжения достаточное **количество** участников, 28 % (429 чел.) указали на нехватку количества организаций на исследуемом рынке. Затруднились ответить на данный вопрос 27 % (422 чел.) респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Около 49 % (749 чел.) жителей области убеждены в том, что число организаций на рынке теплоснабжения за последние 3 года не изменилось. То, что их количество увеличилось, считают 15 % (226 чел.) респондентов. Снижение отметили 3 % (53 чел.) опрошенных. Затруднились дать ответ - 33 % (507 чел.).

Больше половины опрошенных – 52 % (802 чел.) выразили недовольство **уровнем цен** на рынке теплоснабжения. Удовлетворены текущим состоянием цен лишь 26 % (365 чел.) жителей области. Затруднились с ответом 22 % (368 чел.) участников опроса.

***Изменения за последние 3 года:***

Абсолютное большинство респондентов, как среди жителей городских округов, так и среди жителей муниципальных районов, отмечает повышение цен на услуги теплоснабжающих организаций – 62 % (956 чел.). На снижение уровня цен указал лишь 1 % (18 чел.) респондентов. Отсутствие изменений цен на услуги отметили 11 % (161 чел.) респондентов, принявших участие в опросе. Затруднились с ответом 26 % (400 чел.) анкетируемых.

Как удовлетворительное **качество** услуг теплоснабжающих организаций оценили - 44 % (669 чел.) респондентов. Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг 30 % (458 чел.) респондентов. Затруднились ответить на данный вопрос 26 % (408 чел.) опрошенных потребителей.

***Изменения за последние 3 года:***

Большинство респондентов 39 % (606 чел.) уверены, что качество услуг на исследуемом рынке за последние годы не изменилось. В том, что качество предоставляемых услуг теплоснабжающими организациями улучшилось убеждены 20 % (308 чел.) опрошенных, в основном это жители муниципальных районов области. На снижение качества услуг указали 11 % (168 чел.). Затруднились с ответом – 30 % (453 чел.) опрошенных.

**Вывод:** При стабильном количестве теплоснабжающих организаций население области отмечает высокую стоимость на услуги и низкое качество предоставляемых услуг. Хотя за последние годы, число удовлетворенных качеством услуг на рынке теплоснабжения выросло.

**2.3.3.15.Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Большинство опрошенных жителей области - 38 % (586 чел.) считают достаточным количество организаций на рынке купли-продажи электроэнергии. При этом 28 % (431 чел.) населения считают недостаточным количество организаций на данном рынке. Около 29 % (448 чел.) респондентов затруднились с ответом.

***Изменения за последние 3 года:***

Больше половины опрошенных 55 % (848 чел.) считают, что количество организаций на исследуемом рынке за последние 3 года осталось неизменным. На снижение количества таких организаций указали 2 % (30 чел.) ответивших.

Около 18 % (271 чел.) уверены в росте числа таких организаций. Затруднились с ответом четверть респондентов (386 чел.).

Результат анкетирования показал, что 39 % (597 чел.) жителей области удовлетворены **уровнем цен** на рынке купли-продажи электроэнергии. Неудовлетворенность сложившейся ценовой политикой выразили 46 % (714 чел.) респондентов. Не определились с ответом 15 % (224 чел.) респондентов, проживающих в городских округах и районах области.

***Изменения за последние 3 года:***

Абсолютное большинство респондентов, как среди жителей городских округов, так и среди жителей муниципальных районов, отмечает рост цен на исследуемом рынке – 69 % (1052 чел.). На снижение уровня цен указали 2 % (24 чел.) респондентов. Отсутствие изменений цен на услуги отметили 13 % (202 чел.) респондентов, принявших участие в опросе. Затруднились с ответом 16 % (257 чел.) анкетируемых.

Качеством услуг на рынке удовлетворены 16 % (238 чел.), скорее удовлетворены – 40 % (607 чел.) респондентов. Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг 26 % (406 чел.) респондентов. Затруднились ответить на данный вопрос 18 % (284 чел.) опрошенных потребителей.

***Изменения за последние 3 года:***

Больше половины жителей муниципальных районов и городских округов области отметили, что качество на рынке не изменилось – 46 % (713 чел.) Около 23 % (339 чел.) считают, что качество улучшилось, 7 % (109 чел.) - снизилось и 24 % (374 чел.) не смогли определиться с ответом.

**Вывод:** Рынок купли - продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности) характеризуется стабильностью числа организаций и качества, предоставляемых услуг. Также отмечается рост цен на рынке за последние 3 года.

**2.3.3.16.Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования.**

Анализ проведенного анкетирования показал высокую степень удовлетворенности населения области **количеством** участников рынка кадастровых и землеустроительных работ.

Большинство респондентов 43 % (667 чел.) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих кадастровую деятельность. Около 14 % (213 чел.) указали на их недостаток и даже отсутствие - 2 % (35 чел.). Затруднились с ответом на данный вопрос 37 % (572 чел.) респондентов области.

***Изменения за последние 3 года:***

У 40 % (619 чел.) респондентов вопрос о количестве организаций на рынке за последние 3 года вызвал затруднение. На увеличение количества организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ указали 30 % (465 чел.) жителей Липецкой области, принявших участие в опросе. На то, что число компаний не изменилось, указали 27 % (422 чел.) опрошенных.

Почти 34 % (520 чел.) респондентов высказали свое удовлетворение сложившимся уровнем цен на рассматриваемом рынке. 28 % (434 чел.) респондентов указали ответ «не доволен». Затруднились дать ответ 38 % (581 чел.) жителей области, принявших участие в анкетировании.

Наибольшую удовлетворенность уровнем цен отметили жители муниципальных районов.

***Изменения за последние 3 года:***

Значительная часть жителей области (42 % или 644 чел.) отметила, что за последние 3 года цены на исследуемом рынке увеличились. На снижение уровня цен указали всего 1 % (17 чел.) респондентов. По мнению 16 % (241 чел.) жителей городских округов и муниципальных районов, уровень цен остался прежним. Затруднились дать ответ 41 % (633 чел.) жителей области.

42 % (644 чел.) опрошенных не пользовались кадастровыми услугами, поэтому данный вопрос вызвал у них затруднение. 35 % (529 чел.) респондентов отметили полную удовлетворенность **качеством** услуг на рынке кадастровых и землеустроительных работ. Негативную оценку дали около четверти (23 % или 362 чел.) жителей муниципальных районов и городских округов Липецкой области.

***Изменения за последние 3 года:***

Около 24 % (375 чел.) потребителей считает, что качество услуг на исследуемом рынке за последние годы не изменилось. При этом 23 % (353 чел.) жителей отмечают рост качества услуг. Около 6 % (90 чел.) отметили снижение качества. Большинство затруднились с ответом (47 % или 717 чел.).

**Вывод:** Рынок кадастровых и землеустроительных работ характеризуется высоким уровнем насыщенности. Большая часть респондентов положительно оценивает качество услуг на рассматриваемом рынке.

Вместе с тем, значительная часть респондентов негативно оценивает сложившийся уровень цен на рынке кадастровых и землеустроительных работ.

**2.3.3.17.Рынок жилищного строительства**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Результаты проведенного анкетирования показали среднюю степень удовлетворенности населения области **количеством** участников рынка жилищного строительства.

Большинство респондентов 38 % (583 чел.) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих жилищное строительство. Почти половина опрошенных из городских округов выразили такое мнение, более того 11 % жителей Липецка и Ельца считают, что таких организаций избыточно. Около 22 % (331 чел.) указали на их недостаток и даже отсутствие - 10 % (147 чел.). Затруднились с ответом на данный вопрос 24 % (375 чел.) респондентов области.

***Изменения за последние 3 года:***

Около 34 % (524 чел.) респондентов не смогли ответить как изменилось количество строительных организаций за последние 3 года. На увеличение числа организаций на рынке жилищного строительства указали 32 % (485 чел.) жителей Липецкой области, принявших участие в опросе. На то, что число компаний не изменилось, указали 26 % (393 чел.) опрошенных, на снижение – 8 % (133 чел.).

Результаты анкетирования показали низкую степень удовлетворенности населения области **уровнем цен** на рынке жилищного строительства. Так, почти половина опрошенных: 45 % (685 чел.) отметили неудовлетворенность данным критерием. Почти 23 % (362 чел.) респондентов высказали свое удовлетворение сложившимся уровнем цен на рассматриваемом рынке. Затруднились дать ответ 32 % (488 чел.) жителей области, принявших участие в анкетировании.

***Изменения за последние 3 года:***

33 % (510 чел.) затруднились ответить на вопрос. Абсолютное большинство жителей области, принявших участие в опросе, и которые смогли оценить стоимость услуг на рынке жилищного строительства отметили, что за последние 3 года цены на исследуемом рынке увеличились: 52 % (801 чел.). По мнению 12 % (189 чел.) жителей городских округов и муниципальных районов, уровень цен остался прежним.

По критерию **«качество**» 34 % (531 чел.) опрошенных отметили не удовлетворенность качеством услуг на рынке жилищного строительства. Позитивную оценку дали около 30 % (457 чел.) жителей муниципальных районов и городских округов Липецкой области. Затруднились с ответом 36 % (547 чел.) жителей области.

***Изменения за последние 3 года:***

Четверть опрошенных 25 % (388 чел.) считает, что качество услуг на исследуемом рынке за последние годы не изменилось. При этом 24 % (371 чел.) жителей отмечают рост качества услуг. Около 12 % (180 чел.) указали на снижение качества. Большинство затруднились с ответом (39 % или 596 чел.).

**Вывод:** В целом по области потребители удовлетворены качеством услуг на рынке жилищного строительства. Горожан в большей степени, чем жителей сельской местности, устраивает предложение на рынке жилищного строительства. Также большинство опрошенных сошлись во мнении, что за последние 3 года увеличился уровень цен в жилищном строительстве, а качество не претерпело значительных изменений.

**2.3.3.18.Рынок нефтепродуктов**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования.**

Опрос потребителей относительно **количества** организаций на рынке нефтепродуктов выявил то, что больше половины считают, что их достаточно (56 % или 853 чел.).

12 % (185 чел.) жителей области считают, что таких организаций мало. Недостаточность таких организаций (14 %) и даже их полное отсутствие (5 %) в большей степени отмечают сельские жители. Затруднились с ответом на данный вопрос 25 % (383 чел.) респондентов области.

***Изменения за последние 3 года:***

Около 40 % (610 чел.) респондентов отметили стабильность в числе организаций за последние 3 года. На их увеличение указали 28 % (430 чел.) жителей Липецкой области, принявших участие в опросе. На то, что число компаний снизилось, указали 4 % (65 чел.) опрошенных, затруднились с ответом – 28 % (430 чел.).

Результаты анкетирования показали низкую степень удовлетворенности населения области **уровнем цен** на рынке нефтепродуктов. Так, больше половины опрошенных: 56 % (862 чел.) отметили неудовлетворенность данным критерием. Около 20 % (301 чел.) респондентов высказали свое удовлетворение сложившимся уровнем цен на рассматриваемом рынке. Затруднились дать ответ 24 % (372 чел.) жителей области, принявших участие в анкетировании.

***Изменения за последние 3 года:***

Абсолютное большинство жителей области, принявших участие в опросе, отметили рост цен за последние 3 года: 66 % (1014 чел.). По мнению 7 % (108 чел.) жителей городских округов и муниципальных районов, уровень цен остался прежним, 3 % (45 чел.) уверены в снижении цен на топливо, 24 % (368 чел.) затруднились ответить на вопрос.

Около 38 % (578 чел.) респондентов удовлетворены **качеством** товара. 35 % (543 чел.) выразили свое недовольство, 27 % (414 чел.) затруднились с ответом.

***Изменения за последние 3 года:***

Около 35 % (543 чел.) респондентов считают, что качество услуг на исследуемом рынке за последние годы не изменилось. При этом 16 % (248 чел.) жителей отмечают рост качества услуг. Около 18 % (280 чел.) указали на снижение качества. Затруднились с ответом 31 % или 464 чел.

**Вывод:** В 2019 году результаты опроса показали, что большинство потребителей, проживающих и в городских округах и в муниципальных районах области, считают предложение на рынке нефтепродуктов достаточным. В целом потребители удовлетворены качеством услуг и не удовлетворены ценой на топливо. Кроме того, считают, что за последние 3 года уровень цен на рынке нефтепродуктов значительно вырос.

**2.3.3.19.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Результаты проведенного анкетирования жителей области показали высокую удовлетворенность населения **количеством** организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам.

Оценивая данный критерий, большая часть респондентов – 54 % (835 чел.) отметила достаточное количество организаций на исследуемом рынке. Наибольшую удовлетворенность количеством организаций отметили жители городских округов. На недостаток компаний указали 30 % (454 чел.) респондентов, в основном жители районов области. Затруднились с ответом около 14 % (212 чел.) респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Большая часть опрошенных (49 % или 752 чел.)выразила мнение, что количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, за последние 3 года увеличилось. Негативную оценку дали 8 % (127 чел.) всех респондентов. В том, что число организаций за прошедшие годы не изменилось, уверены 27 % (413 чел.). Не смогли дать ответ на поставленный вопрос около 16 % (243 чел.) участников анкетирования.

Согласно результатам проведенного анкетирования потребителей устраивает сложившаяся **ценовая политика** на рынке: 49 % (755 чел.) опрошенных в городских округах и муниципальных районах области. Не удовлетворены текущим уровнем цен 35 % (529 чел.) жителей. Не смогли ответить на данный вопрос 16 % (251 чел.) граждан области, принявших участие в опросе.

Наибольшую удовлетворенность уровнем цен выразили граждане, проживающие на территории городских округов, а также Липецкого, Грязинского и Задонского районов.

***Изменения за последние 3 года:***

По мнению абсолютного большинства респондентов цены на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом за последние 3 года повысились. Так считает 69 % (1059 чел.) жителей области. Стабильность цен на исследуемом рынке отметили 11 % (175 чел.) респондентов. Затруднились дать ответ на поставленный вопрос 17 % (264 чел.) граждан, принявших участие в опросе.

Значительная часть опрошенного населения 49 % (749 чел.) отметили полную удовлетворенность **качеством** услуг перевозок пассажиров на исследуемом рынке. Не удовлетворены 36 % (538 чел.) граждан, проживающих в Липецкой области и принявшие участие в анкетировании. Затруднились дать ответ 15 % (248 чел.) респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Основная часть опрошенных жителей городских округов и жителей муниципальных районов области - 37 % (574 чел.) сошлись во мнении, что качество услуг перевозок пассажиров за последние 3 года улучшилось. На стабильность качества указали 28 % (432 чел.) респондентов. Около 16 % (239 чел.) опрошенных отметили негативные тенденции. Не смогли дать ответ на поставленный вопрос 19 % (290 чел.) респондентов.

**Вывод:** Результаты анкетирования свидетельствуют о развитой конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Граждане, принявшие участие в опросе, отметили достаточное число организаций на исследуемом рынке. По мнению опрошенного населения данный рынок характеризуется высоким качеством предоставляемых услуг. Вместе с тем, большая часть респондентов указала на увеличение цен на услуги перевозок пассажиров за последние годы.

**2.3.3.20.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

В 2019 году общее число потребителей, считающих достаточным наличие компаний на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, составляет 44 % (682 чел.). На избыточность пассажироперевозчиков указали 3 % (43 чел.) участников опроса.

Нехватку предложений межмуниципальных перевозок ощущает 28 % (420 чел.) опрошенных, большинство которых проживает в районах области.

Затруднились с ответом около 25 % (390 чел.) респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Большинство опрошенных (41 % или 636 чел.)выразили мнение, что количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, за последние 3 года не изменилось. В этом уверены, в основном, жители сельской местности. На увеличение указали 23 % (351 чел.) опрошенных. Негативную оценку дали 6 % (90 чел.) всех респондентов. Не смогли дать ответ на поставленный вопрос около 30 % (458 чел.) участников анкетирования.

В ходе опроса 39 % (604 чел.) потребителей выразили удовлетворенность **уровнем цен,** неудовлетворенность текущим уровнем цен отметили 37 % (571 чел.) жителей. Не смогли ответить на данный вопрос 24 % (360 чел.) граждан области, принявших участие в опросе.

Наибольшую удовлетворенность уровнем цен выразили граждане, проживающие на территории муниципальных районов области.

***Изменения за последние 3 года:***

Мнение жителей, опрошенных в городских округах и в районах области совпало: отмечено повышение цен на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом за последние 3 года - 60 % (920 чел.). Стабильность цен на исследуемом рынке отметили 13 % (204 чел.) респондентов. Затруднились дать ответ на поставленный вопрос 25 % (389 чел.) граждан, принявших участие в опросе.

Почти половина опрошенного населения 49 % (749 чел.) удовлетворены **качеством** услуг перевозок пассажиров на исследуемом рынке. Не удовлетворены 29 % (441 чел.) граждан, проживающих в Липецкой области и принявшие участие в анкетировании. Затруднились дать ответ 22 % (345 чел.) респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Основная часть опрошенных жителей городских округов и муниципальных районов области - 38 % (584 чел.) уверены, что качество услуг перевозок пассажиров за последние 3 года улучшилось. На стабильность качества указали 33 % (514 чел.) респондентов, в основном жители сельской местности. 8 % (124 чел.) опрошенных отметили негативные тенденции. Не смогли дать ответ на поставленный вопрос 21 % (313 чел.) респондентов.

**Вывод:** Результаты анкетирования свидетельствуют о развитой конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. Граждане, принявшие участие в опросе, отметили достаточное число организаций на исследуемом рынке. За последние годы респонденты отметили значительное повышение цен на услуги по перевозке пассажиров. Что касается качества услуг, то жители Липецка и Ельца уверены в их улучшении, а жители районов считают, что значительных изменений не произошло.

**2.3.3.21.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Респонденты выразили высокую удовлетворенность населения **количеством** организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области.

Большинство участников опроса – 57 % (883 чел.) отметили достаточное количество организаций на исследуемом рынке, 10 % (153 чел.) убеждены в их избыточности (в основном так ответили жители г. Липецка). На недостаток компаний указали 10 % (153 чел.) респондентов, в их полном отсутствии уверены 4 % (54 чел.). Затруднились с ответом около 19 % (292 чел.) респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Половина опрошенных (51 % или 786 чел.)выразила мнение, что количество организаций, предоставляющих услуги такси, за последние 3 года увеличилось. Негативную оценку дали 4 % (64 чел.) всех респондентов. В том, что число организаций за прошедшие годы не изменилось, уверены 20 % (299 чел.). Затруднились ответить около 25 % (386 чел.) участников анкетирования.

Потребителей Липецкой области устраивает сложившаяся **ценовая политика** на рынке: 49 % (755 чел.) опрошенных в городских округах и муниципальных районах области. Не удовлетворены текущим уровнем цен 29 % (438 чел.) жителей. Не смогли ответить на данный вопрос 22 % (342 чел.) граждан области, принявших участие в опросе.

***Изменения за последние 3 года:***

По мнению абсолютного большинства респондентов за последние 3 года наблюдается рост цен на услуги такси. Так считает 59 % (901 чел.) жителей области. То, что уровень цен на услуги такси не изменился отметили 14 % (210 чел.) респондентов. Затруднились дать ответ на поставленный вопрос 25 % (380 чел.) граждан, принявших участие в опросе.

**Качеством** услуг, предоставляемых такси, удовлетворены 52 % (808 чел.) респондентов. Не удовлетворены 23 % (349 чел.) граждан, проживающих в Липецкой области и принявшие участие в анкетировании. Затруднились дать ответ 25 % (378 чел.) респондентов.

***Изменения за последние 3 года:***

Основная часть опрошенных жителей области - 34 % (516 чел.) уверены в том, что существенных изменений в качестве предоставляемых услуг за последние 3 года не произошло. В улучшении качества убеждены 32 % (491 чел.) респондентов. Около 6 % (97 чел.) опрошенных отметили негативные тенденции. Не смогли дать ответ на поставленный вопрос 28 % (431 чел.) респондентов.

**Вывод:** В целом на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области за последние 3 года зафиксирован рост количества организаций и повышение цены на услуги такси. Вместе с тем, качество, предоставляемых услуг, остается неизменным.

**2.3.3.22.Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**Оценка конкуренции по результатам анкетирования**

Результаты проведенного анкетирования показали высокую степень удовлетворенности респондентов **количеством** организаций, представленных на рынке услуг связи.

Большинство респондентов – 64 % (982 чел.) считают, что компаний, предоставляющих услуги связи достаточно. Около 25 % (386 чел.) жителей области указали на недостаточное количество таких компаний. Затруднились с ответом 11 % (167 чел.) респондентов городских округов и муниципальных районов области.

***Изменения за последние 3 года:***

На увеличение количества организаций за последние 3 года указали 47 % (727 чел.) респондентов области, большинство из которых это жители городов Липецк и Елец. Около 33 % (514 чел.) опрошенных в городских округах и муниципальных районах уверены, что количество компаний, оказывающих услуги связи не изменилось.

Снижение числа компаний отметили 3 % (47 чел.) опрошенных в районах области.

Затруднились с ответом 17 % (247 чел.) опрошенных в городских округах и в муниципальных районах области.

Результаты анкетирования показали, что большая часть жителей области, принявших участие в опросе, удовлетворена **уровнем цен** на рынке услуг связи 46 % (709 чел.). Негативную оценку дали 44 % (669 чел.) респондентов. Около 10 % (157 чел.) затруднились с ответом.

***Изменения за последние 3 года:***

За последние 3 года жители области отметили рост цен на услуги связи: 69 % (1071 чел.) опрошенных в городских округах и муниципальных районах. На снижение уровня цен указали лишь 2 % (29 чел.) населения области. Стабильность цен на данном рынке отметили 15 % (224 чел.) респондентов.

Около 14 % (211 чел.) жителей, принявших участие в анкетировании, затруднились с ответом.

**Качеством** услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» удовлетворены 57 % (871 чел.) респондентов, большая часть довольных проживает на территории городов Липецк и Елец.

Около 31 % (471 чел.) респондентов не удовлетворены качеством услуг связи, предоставляемых на территории области.

Затруднились с ответом 12 % (193 чел.) жителей области.

***Изменения за последние 3 года:***

По мнению 38 % (580 чел.) жителей области, принявших участие в опросе, качество предоставляемых услуг связи выросло. В 2019 году увеличилась доля удовлетворенных в отдаленных от областного центра районах области (Воловский, Долгоруковский, Данковский, Измалковский, Лев-Толстовский).

Не отметили каких-либо изменений в качестве предоставляемых услуг связи 33 % (509 чел.) жителей городских округов и муниципальных районов. На снижение качества указали 12 % (185 чел.) респондентов. Затруднились с ответом 17 % (261 чел.) опрошенных.

**Вывод:** Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Липецкой области характеризуется высоким уровнем развития конкуренции и большим количеством участников.

На протяжении последних 3-х лет большинство респондентов отметили положительные тенденции в улучшении качества предоставляемых услуг.

2.3.3.23.Оценка предпринимателями уровня конкуренции на других товарных рынках

По остальным товарным рынкам региона уровень конкуренции оценивали представители бизнеса (883 чел.):

Преобладание высокого уровня конкуренции ни на одном из оцениваемых рынков не продемонстрировано. Большинство респондентов отмечают конкуренцию на среднем и низком уровнях. Так умеренная конкуренция, по мнению представителей бизнеса характерна для таких рынков как: рынок строительства объектов капитального строительства и дорожного строительства (27 % или 234 чел.), архитектурно-строительного проектирования и семеноводства (30 % или 268 чел.), рынок производства бетона ( 26 % или 228 чел.).

2.3.3.24. Анализ обращений и жалоб потребителей товаров, работ и услуг в надзорные органы, касающихся проблемных вопросов состояния конкурентной среды на территории Липецкой области

Относительно защиты потребителями своих прав – опрос показал, что в отчетном периоде за защитой своих прав обращались 16 % (240 чел.) опрошенных от их общего числа. Полностью или частично удалось отстоять свои права 11 % (164 чел.) потребителей. Около 3 % (40 чел.) респондентов не удалось отстоять свои права, у 2 % (36 чел.) вопрос завис на рассмотрении.

По структуре форм защиты прав: в большинстве своем потребители обращались в государственные органы власти и органы местного самоуправления – 10 %, в Управление Роспотребнадзора по Липецкой области – 3 % респондентов, по 1 % – в органы прокуратуры, в УФАС по Липецкой области и в судебные органы.

Анализ обращений, жалоб потребителей товаров, работ и услуг, поступивших в надзорные органы и касающихся проблемных вопросов состояния конкурентной среды на территории Липецкой области, проведен на основании информации, представленной управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области, управлением Роспотребнадзора, Роскомнадзора, Росреестра по Липецкой области, Государственной жилищной инспекцией Липецкой области, Инспекцией государственного строительного надзора Липецкой области, территориальными подразделениями федеральных надзорных органов в сферах здравоохранения, транспорта, сельского хозяйства, а также управлением по контролю и регулированию контрактной системы в сфере закупок Липецкой области, управлением энергетики и тарифов Липецкой области.

В 2019 году в **управление Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области** поступило всего 440 обращений и жалоб (2018 год – 436) касаемо товарных рынков, из них от потребителей – 301:

Таблица 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **2018 год (ед.)** | **2019 год (ед.)** | **Динамика 2019/2018 ед. (+/-)** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 5 | 6 | + 1 |
| Рынок медицинских услуг | 17 | 9 | - 8 |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |
| Рынок услуг общего образования | 1 | 0 | - 1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 0 | - 1 |
| Рынок социальных услуг | 5 | 9 | + 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 5 | 1 | - 4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 19 | 45 | + 26 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 25 | 38 | + 13 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 0 | - 1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 19 | 17 | - 2 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 32 | 31 | - 1 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 7 | 0 | - 7 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4 | 7 | + 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 3 | 3 | 0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2 | 1 | - 1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0 | 2 | + 2 |
| Рынок нефтепродуктов | 26 | 9 | - 17 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2 | 4 | + 2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 4 | + 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области | 2 | 1 | - 1 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 27 | 15 | - 12 |
| Рынок финансовых услуг | 4 | 5 | + 1 |
| Иные рынки | 48 | 94 | + 46 |

Несмотря на общий рост обращений граждан в УФАС по Липецкой области, следует отметить, что количество жалоб на социальных рынках уменьшилось (рынки медицинских, образовательных, ритуальных услуг). Одновременно количество жалоб возросло в таких сферах как теплоснабжение, ТКО, капитальное строительство и т.д.)

В 2019 году в **управление Роспотребнадзора по Липецкой области** поступило 4 999 обращений с ростом к уровню 2018 года на 26,5 %, в том числе по вопросам защиты прав потребителей на товарных рынках – 2 291 обращение:

Таблица 5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **категорий жалоб** | **2018 год (ед.)** | **2019 год (ед.)** | **Динамика (%)** |
|  | в сфере розничной торговли | 638 | 989 | + 35,5 |
|  | -в том числе продовольственными товарами | 94 | 183 | + в 1,95 раза |
|  | общественного питания | 23 | 16 | - 30,4 |
|  | бытового обслуживания населения | 101 | 116 | + 12,9 |
|  | технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств | 24 | 20 | - 16,7 |
|  | услуг автостоянок | - | 2 | - |
|  | гостиничных услуг | 1 | - | - |
|  | туристских услуг | 10 | 29 | + 2,9 раза |
|  | транспортных услуг | 24 | 19 | - 20,8 |
|  | услуг связи | 147 | 220 | + 1,5 раза |
|  | деятельности на финансовом рынке | 127 | 126 | - 0,8 |
|  | деятельности платежных агентов | 19 | 7 | - 2,7 раза |
|  | долевого строительства жилья | 6 | 9 | + 1,5 раза |
|  | жилищно-коммунальных услуг | 221 | 158 | - 28,5 |
|  | образовательных услуг | 5 | 18 | + 3,6 раза |
|  | медицинских услуг | 83 | 91 | + 8,8 |
|  | риэлторская деятельность | 7 | 9 | + 22,2 |
|  | услуги киновидеообслуживания | 14 | 30 | + 2,1 раза |
|  | прочих видов деятельности | 146 | 249 | + 1,7 раза |

В структуре обращений 58 % составили жалобы в области санитарно-эпидемиологического благополучия и 42 % – в сфере защиты прав потребителей.

По результатам рассмотрения обращений по 71 % даны разъяснения, 25 % – направлены для рассмотрения по подведомственности и 4 % – стали основанием для проведения надзорных мероприятий. По итогам рассмотрения 167 обращений, подтвердившихся при проведении надзорных мероприятий, составлено 292 протокола об административных правонарушениях, подано в судебные органы 16 исков, выдано 147 предостережений.

В структуре обращений по вопросам обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия на первое место вышли жалобы на качество пищевых продуктов, на второе – на условия проживания в жилых помещениях, а на третье – жалобы на эксплуатацию производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования.

Результаты федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей свидетельствуют о повышении в 2019 году уровня эффективности контрольно-надзорной деятельности: удельный вес проверок с нарушениями составил 93 % (2018 г. – 86 %), при этом сумма наложенных штрафов достигла в 2019 году 12,1 млн. руб. Показатель, характеризующий соотношение абсолютного числа выявленных нарушений законодательства в области защиты прав потребителей к общему количеству проверок возрос с 2,3 в 2018 г. до 2,8 – в 2019 г.

В структуре нарушений наибольшее число приходится на сферу торговли и составляет 94 % от общего количества нарушений, при этом среди таких нарушений 85 % установлено при продаже продовольственных товаров. В структуре нарушений в сфере оказания услуг/выполнения работ наибольшую долю занимают нарушения, выявленные при оказании услуг общественного питания, связи, финансовых услуг и бытовом обслуживании населения.

Основные нарушения, допускаемые в сфере торговли – это нарушения правил продажи, требований Технических регламентов, введение в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товаров, не предоставление необходимой информации, обязательность которой предусмотрена законодательством, несоблюдение ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями.

В сфере оказания услуг большинство нарушений касалось включения в договор условий, ущемляющих установленные законом права потребителей, оказание услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, не предоставление необходимой информации, обязательность которой предусмотрена законодательством.

В 2019 году вынесено 1 982 постановления о привлечении виновных лиц к административной ответственности за выявленные нарушения.

Усилены меры ограничительного, предупредительного и профилактического характера, направленные на недопущение и пресечение нарушений: в 2019 г. по сравнению с 2018 г. более чем в 3 раза увеличилось количество выданных предписаний, в 2,4 раза выросло количество представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений, выдано 111 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований.

Управлением проводится системная судебная защита прав потребителей. В 2019 году в судебные органы направлено 80 исков в защиту прав потребителей и неопределенного круга потребителей, в порядке, установленном ст. 47 ГПК РФ, в судебных заседаниях предоставлено 169 заключений по делам о защите прав потребителей.

В результате участия Управления в судебной защите в пользу потребителей присуждено более 4,0 млн. руб.

По данным**Государственной жилищной инспекции Липецкой области**в 2019 г. в инспекцию поступило 20 753 обращения граждан. Это на 9 % больше, чем за 2018 год. Наибольший рост количества обращений граждан зафиксирован в отношении начисления, нормативов потребления коммунальных услуг (на 38 %), содержания многоквартирных жилых домов и придомовой территории (на 31 %), технического состояния строительных конструкций дома (на 43 %).

Следует отметить, что по сравнению с 2018 годом наблюдается снижение обращений, поступающих в Госжилинспекцию по вопросам предоставления коммунальных услуг (на 11 %), несогласия с установленным размером платы за содержание и ремонт жилья, выбор способа управления (на 35 %), технического состояния внутридомового инженерного оборудования (на 14 %) и т.д.

**Информация об обращениях, поступивших в Государственную жилищную инспекцию Липецкой области в 2018 - 2019 годах**

Таблица 6

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование категории обращения** | **2018 год**  **(ед.)** | **2019 год**  **(ед.)** | **Динамика,% (2019г. к 2018г.)** |
| 1 | Начисление, нормативы потребления коммунальных услуг, общедомовые приборы учета коммунальных ресурсов | 3296 | 4545 | 138 |
| 2 | Содержание многоквартирных жилых домов и придомовой территории | 3188 | 4185 | 131 |
| 3 | Уровень и режим предоставления коммунальных услуг | 2743 | 2434 | 89 |
| 4 | Техническое состояние строительных конструкций дома | 2384 | 3405 | 143 |
| 5 | Техническое состояние внутридомового инженерного оборудования | 2695 | 2316 | 86 |
| 6 | Несогласие с установленным размером платы за содержание и ремонт жилья, выбор способа управления | 1190 | 777 | 65 |
| 7 | Нарушения организации технического обслуживания и ремонта зданий | 1285 | 1578 | 123 |
| 8 | Нарушение порядка проведения перевода, перепланировки, переустройства жилого помещения | 327 | 351 | 107 |
| 9 | Прочие вопросы | 1953 | 1162 | 59 |
|  | **ИТОГО** | **19061** | **20753** | **109** |

В 2019 году проведено 13 752 проверки, в ходе которых выявлено 14 673 нарушения, что на 629 нарушений меньше, чем в 2018 году

Выявленные нарушения распределены следующим образом:

1. Нарушения содержания многоквартирных жилых домов и придомовой территории – 8 272 ед. (56,4 %);

2. Нарушения технического состояния строительных конструкций дома – 2853ед. (19,4 %);

3. Нарушение технического состояния внутридомового инженерного оборудования – 1769 ед. (12,1 %);

4. Нарушение уровня и режима предоставления коммунальных услуг – 676 ед. (4,6 %);

5. Нарушения организации технического обслуживания и ремонта зданий – 369 ед. (2,5 %);

6. Начисление, нормативы потребления коммунальных услуг – 170 ед. (1,2%);

7. Несогласие с установленным размером платы за содержание и ремонт жилья, выбор способа управления – 149 ед. (1,0 %);

8. Нарушения размещения информации (ГИС ЖКХ) – 125 ед. (0,9 %);

9. Нарушение порядка проведения перевода, перепланировки, переустройства жилого помещения – 47 ед. (0,3 %);

10. Прочие нарушения – 243 ед. (1,6 %).

По результатам проведенных проверок выдано 4 835 предписаний об устранении выявленных нарушений, составлено 457 протоколов об административных правонарушениях. Общая сумма наложенных административных штрафов за 2019 год составила 13,1 млн. руб.

За 2019 год в целях исполнения предписаний Госжилинспекции произведен возврат излишне начисленных денежных средств за коммунальные услуги в размере 9,22 млн. руб. Большая часть выявленных в результате проверок нарушений управляющими организациями оперативно устранена. В 2019 году исполнимость предписаний, выданных Госжилинспекцией, составила 96,7%. Остальные предписания находятся на контроле Госжилинспекции.

В отчетном году организациями жилищно-коммунального хозяйства по предписаниям Госжилинспекции проводились работы по:

- замене и ремонту трубопроводов инженерных сетей в 627 домах;

- текущему ремонту подъездов в 332 домах;

- замене и ремонту кровельного покрытия в 463 домах;

- общестроительные работы (ремонт окон, дверей, полов, вентканалов, почтовых ящиков, отмостки, цоколя) в 774 домах.

Эффективность принятых Госжилинспекцией мер подтверждается Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, которое производит оценку деятельности органов государственного жилищного надзора на основании разработанных целевых показателей и индикаторов. По итогам 2018 года и 1 квартала 2019 года по количеству набранных баллов Госжилинспекция разделила с другими субъектами РФ 1 место в рейтинге субъектов органов государственного жилищного надзора в Российской Федерации.

По данным управления **Роскомнадзора по Липецкой области** за 2019 год зафиксировано увеличение числа обращений потребителей, поступивших в адрес управления, по сравнению с 2018 годом:

Таблица 7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | 2018 год (ед.) | 2019 год (ед.) | Динамика 2019/2018 ед. (+/-) |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 176 | 181 | +5 |

В отчетном году граждане обращались по вопросам подвижной радиотелефонной связи (76 обращений, в 2018 году - 35). Они касались вопросов расчета за услуги связи (25), качества оказания услуг подвижной радиотелефонной связи (10), правомерности строительства опор для базовых станций (2), непричастности абонента к договору, по которому ему выставляется счет на оплату (3), предоставления контент-услуг без предупреждения о размере оплаты (3), тарифов на услуги связи (3), вопросов перенесения абонентских номеров на сетях подвижной радиотелефонной связи (6) и другие (24). Кроме того, обращения поступали в отношении телематических услуг связи (5 обращений, в 2018 году - 26), услуг связи для целей телерадиовещания (16 обращений, в 2018 году - 8), услуг телеграфной связи (2 обращения как и в 2018 году), а также обращения, связанные со средствами и линиями связи (14 обращений, в 2018 году - 39) и другие.

По итогам 2019 года управлением Роскомнадзора по Липецкой области все обращения исполнены: по 163 обращениям даны разъяснения, 12 - поддержаны (удовлетворены), 6 - не поддержаны.

В 2019 году в **Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Липецкой области** поступило всего 366 обращений от граждан, что на 9 % меньше по сравнению с 2018 годом.

По данным статистики ТО Росздравнадзора по Липецкой области наибольшее количество нарушений прав граждан допускается при оказании медицинской помощи, а также в сфере льготного лекарственного обеспечения.

В отчетному году по вопросам лекарственного обеспечения поступило 123 обращения, качества и безопасности медицинской деятельности – 237.

Таблица 8

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | 2018 год (ед.) | 2019 год (ед.) | Динамика 2019/2018 ед. (+/-) |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 161 | 123 | - 38 |
| Рынок медицинских услуг | 235 | 237 | +2 |

По информации о нарушениях, содержащихся в обращениях, было выдано 15 предостережений о недопустимости нарушения законодательства РФ. В адрес медицинских организаций было выдано 12 предостережений в целях недопущения нарушения прав граждан на получение качественной медицинской помощи и 3 предостережения в сфере лекарственного обеспечения.

За 2019 год ТО Росздравнадзора по Липецкой области было проведено 20 плановых (из них 15 в отношении медицинских и 5 в отношении фармацевтических организаций) и 49 внеплановых проверок в сфере здравоохранения в отношении юридических лиц. По результатам проверок было выдано 56 предписаний об устранении нарушений, составлено 40 протоколов об административных правонарушениях. По результатам отчетного года в федеральный бюджет было взыскано административных штрафов на сумму свыше 1 млн. рублей.

По данным **управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Липецкой области** в 2019 г. в управление поступило 5 обращений граждан касательно рынка кадастровых и землеустроительных работ. Это на 3 обращения меньше, чем за 2018 год.

Обращения связаны с нарушением сроков исполнения обязательств по заключенным договорам подряда и нарушением процедуры согласования местоположения границ земельных участков.

Таблица 9

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | 2018 год (ед.) | 2019 год (ед.) | Динамика 2019/2018 ед. (+/-) |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8 | 5 | - 3 |

В 2019 году в адрес **Юго-Восточного Межрегионального управления государственного автодорожного надзора ЦФО Федеральной службы по надзору в сфере транспорта,** территориальный отдел автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных автомобильных перевозок по Липецкой области поступило 68 обращений, что на 1 обращение больше по сравнению с 2018 годом.

Среди поступивших обращений, касающихся рынка услуг перевозок пассажиров, наиболее часто встречаются обращения по следующим вопросам:

- несоблюдение требований транспортного законодательства при перевозке пассажиров;

- нарушение расписания движения автобусов;

- нарушение режима труда и межсменного отдыха;

- остановка в неустановленных местах;

- нарушение порядка прохождения предрейсового технического контроля транспортных средств.

По существу поступивших жалоб и обращений территориальным отделом были проведены рейдовые мероприятия, проведены административные расследования, а так же организованы внеплановые проверки хозяйствующих субъектов, осуществляющих пассажирские перевозки.

По результатам контрольных мероприятий водители, индивидуальные предприниматели, должностные лица и юридические лица были привлечены к административной ответственности, а так же хозяйствующим субъектам были выданы предписания об устранении нарушений транспортного законодательства с осуществлением последующей проверки по их исполнению, а так же выданы предостережения о недопустимости нарушений обязательных требований транспортного законодательства с последующим контролем уведомлений от подконтрольных субъектов об исполнении предостережений.

По данным **управления Россельхознадзора по Воронежской и Липецкой областям** в 2019 году в управление поступило 105 обращений, что в 1,5 раза больше, чем в 2018 году.

Наиболее часто встречающиеся обращения связаны с захламлением, сбросом отходов животноводства, производства и потребления, свалками на землях сельскохозяйственного назначения, а также нарушением земельного законодательства.

Все поступившие в управление обращения рассмотрены, даны соответствующие разъяснения (53), проведены контрольно-надзорные мероприятия (20), по результатам которых выявлено 28 нарушений. Виновные привлечены в административной ответственности в соответствии с действующим законодательством.

В отчетном году в **управление по контролю и регулированию контрактной системы в сфере закупок Липецкой области** поступило 13 жалоб и обращений граждан (в 2018 году – 12 обращений), в том числе 7 обращений, затрагивающих сферу закупок товаров, работ, услуг:

- 4 обращения содержат информацию о возможных нарушениях норм законодательства о контрактной системе в сфере закупок на территории Липецкой области;

- 3 обращения затрагивают вопросы реализации превентивных мер, направленных на профилактику правонарушений в сфере закупок.

Наиболее часто встречающимся нарушением норм Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон №44-ФЗ) на территории Липецкой области в 2019 году стало нарушение ч.3 ст.103 Закона №44-ФЗ, а именно несвоевременное направление в Федеральное казначейство документов (информации) о закупках.

При проведении управлением по контролю 160 плановых и внеплановых проверок, а также при рассмотрении 70 материалов о проведении плановых и внеплановых проверок, проведенных иными контрольными органами, было установлено 258 нарушений вышеуказанной нормы закона №44-ФЗ.

С целью предупреждения и уменьшения количества нарушений ч.3 ст.103 Закона №44-ФЗ управлением по контролю и регулированию контрактной системы в сфере закупок Липецкой области были проведены совещания в режиме видеоконференцсвязи, в которых приняли участие все без исключения заказчики (1763).

Кроме того, всем заказчикам г. Липецка и Липецкой области направлены разъяснения и рекомендации по применению в работе ч.3 ст.103 Закона №44-ФЗ.

В 2019 году в **Инспекцию государственного строительного надзора Липецкой области** (далее - Инспекция) поступило 239 обращений и заявлений (что на 8% больше, чем в 2018 году), в том числе: поступивших непосредственно от граждан – 55, из органов государственной власти – 140, из правоохранительных органов – 22, из органов местного самоуправления – 22.

По результатам рассмотрения 239 обращений в 2019 году было перенаправлено по компетенции 101, разъяснено 137, поддержано 1.

По своей структуре все обращения относятся к организационно-правовым отношениям, включающие в себя вопросы размещения объектов на территориях органов местного самоуправления – 52 %, гражданско-правовым отношениям, затрагивающие хозяйственные отношения между застройщиками и участникам долевого строительства – 36 % и иные вопросы, не связанные с деятельностью Инспекции – 12 %.

Региональный государственный контроль (надзор) осуществляется **управлением энергетики и тарифов Липецкой области** посредством проведения проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, систематического наблюдения за исполнением обязательных требований и принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений.

Ежегодный план проведения проверок, сформированный Генеральной прокуратурой, выполнен полностью.

Всего в управление энергетики и тарифов области поступило 199 обращений граждан. Это на 13 обращений меньше, чем в 2018 году.

На основании обращений граждан по вопросу применения нормативов и тарифов на электрическую энергию (21 обращение) проведены соответствующие контрольные мероприятия. Выявлено одно нарушение гарантирующим поставщиком установленного порядка ценообразования (завышение тарифа на электрическую энергию), допущенное вследствие технической ошибки при загрузке в базу данных в отношении определенной категории потребителей, расположенных на территории садоводческого некоммерческого товарищества. Управлением выдано предписание, которое было исполнено в установленный срок. Нарушений гарантирующими поставщиками правильности применения нормативов потребления коммунальной услуги по электроснабжению не выявлено. По результатам проведённых контрольных мероприятий в адрес граждан направлены исчерпывающие разъяснения со ссылками на соответствующие нормы действующего законодательства.

На основании обращений граждан (71 обращение) по вопросам отключения электроэнергии и (или) некачественного электроснабжения (в том числе недостаточный уровень напряжения в электрических сетях) проведены необходимые мероприятия (в том числе проверки с выездом на место) по выяснению причин и с целью оказания практического содействия. По результатам проведённых проверок в целях исключения в дальнейшем случаев некачественного электроснабжения приняты решения о включении объектов электроэнергетики в инвестиционную программу филиала ПАО «МРСК Центра» - «Липецкэнерго» (с целью реконструкции или нового строительства).

В 2019 году в адрес уполномоченного органа исполнительной власти области поступило 9 обращений граждан по вопросу технологического присоединения к электрическим сетям. К проведению контрольных мероприятий были привлечены гарантирующие поставщики и сетевые организации. В адрес граждан по результатам контрольных мероприятий были направлены соответствующие разъяснения и рекомендации. В результате проведённых мероприятий все заявители были подключены к электрическим сетям.

По вопросам формирования тарифов на коммунальные ресурсы и нормативов потребления коммунальных услуг было рассмотрено 67 обращений, по результатам которых в адрес граждан направлены исчерпывающие разъяснения со ссылками на соответствующие нормы действующего законодательства.

По иным вопросам, таким как безучетное потребление электрической энергии, задолженности по отплате электрической энергии, потерь в электрических сетях, ремонту электросетевых объектов, было рассмотрено 31 обращение, по результатам которых в адрес граждан направлены исчерпывающие разъяснения со ссылками на нормы действующего законодательства.

Нарушений ресурсоснабжающими организациями правильности применения тарифов на тепловую энергию, водоснабжение и водоотведение и нормативов потребления коммунальных услуг по указанным ресурсам не выявлено.

**2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Липецкой области**

Проведенный мониторинг позволил выявить удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Липецкой области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Оценка проводилась по трем критериям: уровень доступности информации, понятность информации и удобство получения информации. По каждому из направлений представители субъектов предпринимательской деятельности, а также населения выразили свою позицию.

Итоги анкетирования свидетельствуют о том, что большинство субъектов предпринимательской деятельности в той или иной степени удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной средына рынках товаров, работ и услуг, размещаемой в открытом доступе на официальном сайте администрации Липецкой области.

Из общего числа предпринимателей (883 чел.), принявших участие в опросе, положительные оценки («Удовлетворительно» и «Скорее удовлетворительно») по критерию «Уровень доступности» поставили 72 % (635 чел.), по критерию «Уровень понятности» - 63 % (560 чел.), по критерию «Удобство получения информации» - 66 % (590 чел.).

При этом 5 % (45 чел.) респондентов не удовлетворены или скорее не удовлетворены уровнем доступности информации. Неудовлетворение уровнем понятности выразили 13 % (120 чел.) опрошенных. Удобство получения информации оценили как «неудовлетворительное» и «скорее неудовлетворительное» 8 % (77 чел.) предпринимателей из числа опрошенных.

О том, что респондентам ничего не известно о такой информации ответили 23 %, 24% и 26 % по критерию уровень доступности, понятности и удобство получения информации соответственно.

Анализ источников информации о состоянии конкуренции выявил, что большинство предпринимателей (48 % или 964 отв.) использует официальные сайты администрации области, исполнительных органов государственной власти, администраций муниципальных образований, а также Интернет-портал об инвестиционной деятельности региона. На втором месте - традиционные средства массовой информации: печатные издания (центральные и местные газеты) – 19 % (405 отв.), телевидение – 13 % (278 отв.), радио – 5 % (100 отв.). Около 8 % (169 отв.) пользуются официальным сайтом ФАС России и 7% (135 отв.) получают информацию из специальных блогов, порталов и прочих электронных ресурсов.

Потребители (1 535 чел.) также как и предприниматели высоко оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в области, размещаемой органами власти на официальных сайтах. Так, варианты ответа «Удовлетворительное» и «Скорее удовлетворительное» по критерию «Уровень доступности» выбрали 78 % (1 191 чел.) респондентов, «Уровень понятности» - 71 % (1 095 чел.), «Удобство получения информации» - 82 % (1 245 чел.).

Неудовлетворенность относительно доступности, понятности и удобства получения информации высказали 7 % (121 чел.), 9 % (138 чел.) и 5 % (83 чел.) опрошенных жителей области соответственно.

Анализ источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Липецкой области и деятельности по содействию развитию конкуренции показал, что большинство опрошенного населения (77 % или 6 234 отв.) также как и представители бизнеса используют официальные сайты администрации области, исполнительных органов государственной власти, администраций муниципальных образований и Интернет-портал об инвестиционной деятельности региона.

**Вывод:** Анализ оценок официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Липецкой области позволяет увидеть положительный отзыв о качестве информации, размещаемой в открытом доступе и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Высокие оценки свидетельствуют о востребованности официальной информации о состоянии конкурентной среды как у предпринимателей, так и у потребителей.

В 2019 году регулярно обновлялся раздел «Развитие конкуренции в Липецкой области» на официальном сайте администрации Липецкой области: публиковалась информация о проведенных мероприятиях, семинарах по развитию конкуренции, реализации Национального плана развития конкуренции, утвержденного Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ), дополнялась новостная лента.

Кроме того, был создан новый подраздел «Эффект от реализации Стандарта», который содержит информацию по принятым мерам по развитию конкуренции, оказывающим влияние на показатели социально-экономического развития региона.

**2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Липецкой области**

**2.3.5.1. Наличие сформированного перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий на территории Липецкой области**

В 2019 году рынок услуг субъектов естественных монополий на территории Липецкой области сложился следующим образом:

* по передаче электрической энергии – 13 хозяйствующих субъектов;
* в сфере теплоснабжения – 31 хозяйствующий субъект;
* в сфере газоснабжения - 1 хозяйствующий субъект;
* сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем – 31 хозяйствующий субъект.

Сводный реестр организаций представлен в Приложении № 1.

**2.3.5.2. Данные об удовлетворенности субъектов предпринимательского сообщества и потребителей Липецкой области качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде**

В ходе мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Липецкой области населением и предпринимателями была дана оценка услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий области:

- водоснабжение, водоотведение;

- газоснабжение;

- электроснабжение;

- теплоснабжение.

Предприниматели Липецкой области, принявшие участие в анкетировании (883 чел.), оценивали характеристики услуг по трем критериям:

- сроки получения доступа к услуге;

- сложность (количество) процедур подключения услуги;

- стоимость подключения услуги.

**Итоги опроса по критерию – сроки получения доступа к услуге**

Таблица 10

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Оценки предпринимателей | | | | |
| менее 90 дней | менее 6 месяцев | от 7 месяцев до 1 года | от 1 года до 5 лет | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водоотведение | 37%  (316 чел.) | 16%  (144 чел.) | 2%  (22 чел.) | 1%  (12 чел.) | 44%  (389 чел.) |
| Газоснабжение | 29%  (258 чел.) | 20%  (178 чел.) | 7%  (57 чел.) | 2%  (22 чел.) | 42%  (368 чел.) |
| Электроснабжение | 40%  (355 чел.) | 20%  (178 чел.) | 2%  (22 чел.) | 1%  (12 чел.) | 37%  (316 чел.) |
| Теплоснабжение | 28%  (246 чел.) | 15%  (135 чел.) | 3%  (26 чел.) | 1%  (12 чел.) | 53%  (464 чел.) |

Значительная часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности не сталкивалась с необходимостью подключения к сетям, поэтому затруднилась с ответом на вопрос по:

- сетям теплоснабжения (53 %);

- сетям водоснабжения, водоотведения (44 %);

- сетям газоснабжения (42 %);

- сетям электроснабжения (37 %).

Большинство предпринимателей, прошедших анкетирование, указали на самые минимальные сроки подключения к инженерным сетям (менее 90 дней):

электроснабжения (40 %), водоснабжения, водоотведения (37 %), газоснабжения (29 %), теплоснабжения (28 %).

**Итоги опроса по критерию – сложность (количество) процедур подключения услуги**

Таблица 11

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Оценки предпринимателей | | | | |
| Неудовлетворительно/высокая | Скорее неудовлетворительно/  скорее высокая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Удовлетворительно/низкая | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водоотведение | 8%  (74 чел.) | 19%  (167 чел.) | 36%  (321 чел.) | 24%  (216 чел.) | 13%  (105 чел.) |
| Газоснабжение | 12%  (104 чел.) | 21%  (185 чел.) | 23%  (204 чел.) | 25%  (220 чел.) | 19%  (170 чел.) |
| Электроснабжение | 7%  (62 чел.) | 8%  (74 чел.) | 25%  (220 чел.) | 27%  (239 чел.) | 33%  (288 чел.) |
| Теплоснабжение | 7%  (62 чел.) | 9%  (77 чел.) | 18%  (158 чел.) | 12%  (104 чел.) | 54%  (482 чел.) |

Оценки по исследуемому критерию распределились следующим образом. 33 % участников анкетирования отметили высокую или скорее высокую сложность процедур подключения услуг газоснабжения*.* Более четверти опрошенных предпринимателей «Не удовлетворены» или «Скорее не удовлетворены» процедурой подключения услуг водоснабжения, водоотведения *–* 27 %.

**Итоги опроса по критерию – стоимость подключения услуги**

Таблица 12

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Оценки предпринимателей | | | | |
| Неудовлетворительно/высокая | Скорее неудовлетворительно/  скорее высокая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Удовлетворительно/низкая | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водоотведение | 24%  (216 чел.) | 32%  (276 чел.) | 17%  (153 чел.) | 6%  (53 чел.) | 21%  (185 чел.) |
| Газоснабжение | 21%  (185 чел.) | 25%  (220 чел.) | 19%  (167 чел.) | 14%  (126 чел.) | 21%  (185 чел.) |
| Электроснабжение | 22%  (198 чел.) | 20%  (178 чел.) | 13%  (105 чел.) | 2%  (22 чел.) | 43%  (380 чел.) |
| Теплоснабжение | 20%  (178 чел.) | 17%  (153 чел.) | 8%  (74 чел.) | 5%  (45 чел.) | 50%  (433 чел.) |

По четырем указанным услугам большинство участников опроса «Не удовлетворены» или «Скорее не удовлетворены» стоимостью подключения. Так, высокую или скорее высокую стоимость подключения услуг водоснабжения, водоотведения указали 56 % респондентов, газоснабжения – 46 %, электроснабжения – 42 %, теплоснабжения – 37 %.

Респондентам была дана возможность ***оценить как за последние 5 лет изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий***, предоставляемых по месту ведения бизнеса предпринимателей. О том, что количество процедур подключения услуг не изменилось, ответили большинство опрошенных: услуги по теплоснабжению – 52 % (458 чел.), газоснабжению - 36 % (316 чел.), водоочистке - 30 % (261 чел.), водоснабжению, водоотведению - 38 % (337 чел.), электроснабжению - 41 % (363 чел.).

Мнение о ***качестве услуг субъектов естественных монополий***, ***предоставляемых по месту ведения бизнеса,*** ***за последние 5 лет,*** распределилось следующим образом: на улучшение качества указали 16 % или 138 чел. (теплоснабжение), 19 % или 167 чел. (газоснабжение), 17 % или 149 чел. (водоочистка), 20 % или 179 чел. (водоснабжение, водоотведение), 21 % или 188 чел. (электроснабжение). Это значительно превышает тех, кто указал на снижение качества.

Большинство респондентов-предпринимателей указали на увеличение ***стоимости услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет:***

При взаимодействии с субъектами естественных монополий некоторые предприниматели, принимавшие участие в опросе, в текущем году столкнулись с некоторыми проблемами: навязывание дополнительных услуг, так ответили 12 % (111 чел.), взимание дополнительной платы – 11 % (101 чел.), требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур – 5 % (44 чел.). Большинство опрошенных не сталкивались с подобными проблемами – 34 % (325 чел.)

В ходе опроса предприниматели ответили ***каким способом они предпочитают получать информацию об услугах субъектов естественных монополий.*** По результатам анкетирования большинство респондентов используют интернет-сайты: 32 % (теплоснабжение), 31 % (газоснабжение), 30 % (водоснабжение, водоотведение), 33 % (электроснабжение). Это свидетельствует о том, что официальные сайты субъектов естественных монополий содержат максимально полную информацию о своей деятельности. Другие предпочитают получать интересующую информацию при личном обращении: по 25 % - теплоснабжение и газоснабжение, 22 % - водоснабжение, водоотведение, 27 % - электроснабжение. Средствами массовой информации пользуются от 14 % до 16 % представителей бизнеса при получении информации по услугам субъектов естественных монополий. К менее популярным источникам относятся телефонные звонки и письменные запросы.

Электронное взаимодействие через «Личный кабинет» - наиболее предпочтительный ***способ взаимодействия предпринимателей с субъектами естественных монополий*** – 41 % (392 чел.), около 29 % (275 чел.) решают вопросы при личном присутствии в офисе компании, 9 % (86 чел.) взаимодействуют через многофункциональные центры.

Респондентам-предпринимателям было предложено оценить ***наличие возможности подачи заявки на подключение (технологическое присоединение) через «Личный кабинет».*** Большинство ответивших затруднились с ответом, т.к. не пользовались услугами сетевых компаний. Те кто подавал заявку на технологическое присоединение, выразили удовлетворение по данному критерию: 55 % или 489 чел.(водоснабжение, водоотведение), 42 % или 379 чел. (газоснабжение), 57 % или 504 чел. (электроснабжение), 46 % или 405 чел. (теплоснабжение).

***Качеством услуг по техническому присоединению*** к сетям инженерно-технического обеспечения ***в электронном виде***, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий удовлетворена значительная часть опрошенных:

В том, что ***за последние 3 года*** качество услуг улучшилось убеждены предприниматели, которые пользовались услугами в электронном виде по техническому присоединению к сетям электроснабжения и газоснабжения – по 21 % (182 чел.), водоснабжения – 20 % (174 чел.) и теплоснабжения – 19 % (167 чел.). Большинство считает, что качество услуг за последние 3 года не изменилось: 60 % или 527 чел. (газоснабжение), 58 % или 511 чел. (электроснабжение), 50 % или 442 чел. (теплоснабжение), 49 % или 429 чел. (водоснабжение).

Результаты опроса показали, что ***уровень цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном вид***е, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий удовлетворяет значительную часть предпринимателей, принявших участие в опросе:

Основная часть опрошенных предпринимателей считает, что уровень цен увеличился ***за последние 3 года.*** На рост услуг в сфере электроснабжения указали 57 % (499 чел.), газоснабжения – 54 % (476 чел.), водоснабжения – 48 % (426 чел.) и теплоснабжения – 45 % (399 чел.).

В рамках опроса **жители Липецкой области оценили качество услуг предоставляемых субъектами естественных монополий.**

В опросе приняли участие 1 535 чел., из них 942 чел. проживают в муниципальных районах, а 593 чел. – в городских округах Липецк и Елец.

**Итоги опроса населения городских округов Липецк и Елец**

Таблица 13

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Оценка потребителями качества услуг | | | | |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение | 30% (179 чел.) | 33% (193 чел.) | 13% (78 чел.) | 17% (102 чел.) | 7% (41 чел.) |
| Водоочистка | 39% (231 чел.) | 25% (148 чел.) | 16% (97 чел.) | 11% (64 чел.) | 9% (53 чел.) |
| Газоснабжение | 53% (315 чел.) | 31% (182 чел.) | 4% (23 чел.) | 8% (50 чел.) | 4% (23 чел.) |
| Электроснабжение | 45% (265 чел.) | 38% (226 чел.) | 8% (50 чел.) | 6% (38 чел.) | 3% (14 чел.) |
| Теплоснабжение | 28% (165 чел.) | 27% (158 чел.) | 15% (90 чел.) | 18% (107 чел.) | 12% (73 чел.) |

Большинство респондентов, проживающих в городах Липецк и Елец, ответили, что удовлетворены или скорее удовлетворены услугами:

- водоснабжения – 63 %;

- водоочистки – 64 %;

- газоснабжения – 84 %;

- электроснабжения – 83 %;

- теплоснабжения – 55 %.

При этом 33% опрошенных поставили более низкие оценки качеству услуг теплоснабжения, 30 % - водоснабжения, 27 % - водоочистки, 14 % - электроснабжения, 12 % - газоснабжения.

Жители **муниципальных районов Липецкой области** также выразили высокую степень удовлетворенности услугами субъектов естественных монополий.

**Итоги опроса населения муниципальных районов**

Таблица 14

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Оценка потребителями качества услуг | | | | |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение | 25% (239 чел.) | 27% (252 чел.) | 17% (160 чел.) | 20% (191 чел.) | 11% (100 чел.) |
| Водоочистка | 15% (143 чел.) | 20% (193 чел.) | 13% (118 чел.) | 14% (128 чел.) | 38% (360 чел.) |
| Газоснабжение | 49% (459 чел.) | 35% (325 чел.) | 8% (76 чел.) | 5% (45 чел.) | 3% (37 чел.) |
| Электроснабжение | 38% (360 чел.) | 36% (338 чел.) | 9% (84 чел.) | 8% (76 чел.) | 9% (84 чел.) |
| Теплоснабжение | 25% (239 чел.) | 21% (187 чел.) | 5% (45 чел.) | 7% (63 чел.) | 42% (408 чел.) |

Жители муниципальных районов области в целом позитивно оценили уровень предоставляемых услуг в сферах газоснабжения – 84 %, электроснабжения – 74 %.

Вместе с тем, опрошенные поставили и негативные оценки качеству услуг водоснабжения – 37 %. Недовольны качеством предоставляемых услуг водоочистки - 27 % респондентов, 17 % - электроснабжения.

**Вывод:**

Жители Липецкой области достаточно разнопланово оценили качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Значительная часть респондентов, проживающих в муниципальных районах, позитивно оценила уровень предоставляемых услуг в сферах газоснабжения – 84 % (784 чел.), электроснабжения – 74 % (698 чел.). Вместе с тем, 37 % или 351 чел.) отмечают наличие проблем в снабжении водой.

Жители городских округов удовлетворены услугами, предоставляемыми субъектами естественных монополий. Наименьшую степень удовлетворенности горожане выразили в отношении услуг теплоснабжения – 33 % (197 чел.).

Стоит также отметить негативные оценки предпринимателей стоимостью подключения по всему перечню услуг.

Большинство предпринимателей высказали мнение о неизменности качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет. Также стоит отметить, что доля тех, кто уверен в улучшении качества превышает тех, кто указал на его снижение.

По результатам анкетирования большинство респондентов-предпринимателей предпочитают получать информацию об услугах субъектов естественных монополий, используя интернет-сайты, что свидетельствует о раскрытии максимально полной информации о деятельности субъектов естественных монополий.

Качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий удовлетворена значительная часть опрошенных представителей бизнеса.

**2.3.5.3. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) за 2018 и 2019 годы, утвержденных управлением энергетики и тарифов Липецкой области**

**Тарифы на услуги по передаче электрической энергии.**

Утверждение единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии управление энергетики и тарифов Липецкой области осуществляет в рамках предельного максимального уровня цен (тарифов) на услуги по передаче электрической энергии, установленного Федеральным органом регулирования тарифов для соответствующего уровня напряжения. Данные тарифы являются составляющей цены электрической энергии, предъявляемой потребителям сбытовыми организациями при расчёте за потреблённый ресурс.

На 2019 год единые (котловые) тарифы и индивидуальные тарифы на услуги по передаче электрической энергии утверждены постановлением управления энергетики и тарифов Липецкой области № 55/8 от 25 декабря 2018 года «О единых (котловых) тарифах на услуги по передаче электрической энергии на территории Липецкой области на 2019 год».

На 2019 год индивидуальные тарифы на услуги по передаче электрической энергии утверждены для 13 сетевых организаций.

Одноставочные единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии для «прочих» потребителей на 2019 год были установлены со следующим темпом прироста по отношению к 2018 году: с 01.01.2019 - 1,7 % (ко второму полугодию 2018 года); рост тарифа с 1 января 2019 года (101,7%) обусловлен изменением ставки налога на добавленную стоимость с 18 % до 20 % (п.п. «в» п. 3 статьи 1 Федерального закона от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»); с 01.07.2019 – от 3,34% до 3,40% (в зависимости от уровня напряжения) (к 1 полугодию 2019 года).

Подробная информация об уровнях тарифов (цен) на услуги по передаче электрической энергии, установленных для субъектов естественных монополий управлением энергетики и тарифов Липецкой области, на 2019 год представлена в файле:



**Тарифы на электрическую энергию для населения.**

Утверждение тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, осуществляется в рамках предельных уровней цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность), установленных Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации.

Постановлением управления энергетики и тарифов Липецкой области от 19.12.2018 № 53/1 утверждены тарифы на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей на территории Липецкой области, на 2019 год. Рост тарифов по отношению к 2018 году составил: с 01.01.2019 – 1,7 %; рост тарифа с 1 января 2019 года (101,7%) обусловлен изменением ставки налога на добавленную стоимость с 18 % до 20 % (п.п. «в» п. 3 статьи 1 Федерального закона от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»); с 01.07.2019 - 1,38 %.

Рост тарифов, дифференцированных по двум зонам суток, для населения по отношению к 2018 году составил: с 01.01.2019 – 1,7 %. Рост тарифов по отношению к 2018 году составил: с 01.01.2019 – 1,7 %; рост тарифа с 1 января 2019 года (101,7%) обусловлен изменением ставки налога на добавленную стоимость с 18 % до 20 % (п.п. «в» п. 3 статьи 1 Федерального закона от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»); с 01.07.2019 – 1,44 % в дневной зоне и 0,9 % в ночной зоне.

Рост тарифов, дифференцированных по трём зонам суток, для населения по отношению к 2018 году составил: с 01.01.2019 – 1,7 %; рост тарифа с 1 января 2019 года (101,7%) обусловлен изменением ставки налога на добавленную стоимость с 18 % до 20 % (п.п. «в» п. 3 статьи 1 Федерального закона от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»); с 01.07.2019 – 1,7 %, 1,38 % и 0,9% в зонах пиковой, полупиковой и ночной. Расчет тарифов, дифференцированных по двум и трем зонам суток, производился согласно «Методическим указаниям по расчету тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения и приравненных к нему категорий потребителей, тарифов на услуги по передаче электрической энергии, поставляемой населению и приравненным к нему категориям потребителей», утвержденным приказом ФСТ России от 16 сентября 2014 года № 1442-э.

Подробная информация об уровнях тарифов (цен) на электрическую энергию, поставляемую населению Липецкой области и приравненных к нему категорий потребителей на 2019 год, представлена в файле:



**Установление тарифов для субъектов естественных монополий управлением энергетики и тарифов Липецкой области на услуги теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения.**

Тарифы для организаций, осуществляющих деятельность в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, устанавливаются в рамках утвержденных предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях и индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Липецкой области.

Тарифы на 2019 год были установлены со следующим темпом роста по отношению к 2018 году:

*на тепловую энергию*

- для населения (с учетом НДС): с 01.01.2019 по 30.06.2019 – 1,7 %; с 01.07.2019 по 31.12.2019 – от 2,0 % до 3,8 %.

Рост тарифа с 1 января 2019 года (101,7%) обусловлен изменением ставки налога на добавленную стоимость с 18 % до 20 % (п.п. «в» п. 3 статьи 1 Федерального закона от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»);

- для прочих потребителей (без учета НДС): с 01.01.2019 по 30.06.2019 – 0 %; с 01.07.2020 – от 0 % до 7,0 %;

*холодное водоснабжение*

- для субъектов естественных монополий, поставляющих питьевую воду населению (с учетом НДС): с 01.01.2019 по 30.06.2019 – 1,7 %; с 01.07.2019 по 31.12.2019 – от 1,7 % до 3,8 %.

Рост тарифа с 1 января 2019 года (101,7%) обусловлен изменением ставки налога на добавленную стоимость с 18 % до 20 % (п.п. «в» п. 3 статьи 1 Федерального закона от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»);

для субъектов естественных монополий, поставляющих питьевую воду прочим потребителям (без учета НДС): с 01.01.2019 по 30.06.2019 – 0 %; с 01.07.2019 по 31.12.2019 – от 0 % до 34 %;

*водоотведение*

- для субъектов естественных монополий, осуществляющих услуги по водоотведению населению (с учетом НДС): с 01.01.2019 по 30.06.2019 – 1,7 %; с 01.07.2019 по 31.12.2019 – от 1,7 % до 3,8 %.

Рост тарифа с 1 января 2019 года (101,7%) обусловлен изменением ставки налога на добавленную стоимость с 18 % до 20 % (п.п. «в» п. 3 статьи 1 Федерального закона от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»);

- для субъектов естественных монополий, осуществляющих услуги по водоотведению и (или) очистке сточных вод прочим потребителям (без учета НДС): с 01.01.2019 по 30.06.2019 – 0 %; с 01.07.2019 по 31.12.2019 – от 0 % до 4,3 %.

**2.3.5.4. Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры**

В 2019 году по результатам проведения управлением энергетики и тарифов Липецкой области контрольно-надзорных мероприятий выявлено одно нарушение, связанное с завышением субъектом естественной монополии платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств к электрическим сетям. Хозяйствующему субъекту выдано предписание об устранении данного нарушения, которое было исполнено в установленные сроки.

**2.3.5.5. Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Липецкой области на основании оценок потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью естественных монополий.**

В 2019 году была проведена оценка эффективности реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Липецкой области.

В соответствии с Положением одной из основных задач межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий является осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий, включая анализ эффективности их реализации.

*В сфере электроэнергетики*

В целях осуществления развития энергетических инфраструктур области на 2019 год утверждены следующие инвестиционные программы:

- АО «Липецкая городская энергетическая компания» 2014-2019 гг. (постановление управления энергетики и тарифов Липецкой области от 15.08.2014 г. № 30/1 с корректировкой 2019 года постановлением от 31.10.2019 г. № 35/2);

- филиала «Юго-Западный» АО «Оборонэнерго» на территории Липецкой области на 2016-2019 гг. (постановление управления энергетики и тарифов Липецкой области от 15.05.2015 г. № 18/2 с корректировкой 2019 года постановлением от 13.09.2019 г. № 31/5);

- ОАО «Российские железные дороги» (Юго-Восточная дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение «Трансэнерго» - филиала «Российские железные дороги» на территории Липецкой области) на 2018-2019 годы (постановление управления энергетики и тарифов Липецкой области от 28.07.2017 г. № 25/1);

- филиала ПАО «МРСК Центра» - «Липецкэнерго» на 2016-2020 годы, утверждена приказом Минэнерго России от 14.12.2015 г. № 951.

Приоритетным направлением развития электросетевого хозяйства стало электроснабжение вновь строящегося жилья и создание новых мощностей.

В 2019 году электросетевыми компаниями в целом по области освоено 973,3 млн. руб., фактически введено объектов на сумму 1 023,6 млн. руб.

В результате реализации мероприятий инвестиционных программ введено в эксплуатацию 292,4 км линий электропередач и 125 трансформаторные подстанции общей мощностью 27,2 МВА. Кроме того, в 2019 году филиалом ПАО «МРСК Центра» - «Липецкэнерго» выполнены работы по следующим крупным инвестиционным проектам:

- техническое перевооружение ВЛ 110 кВ Двуречки левая, правая (протяженность 18,38 км);

- строительство ВЛ 35 кВ для технологического присоединения ОАО «Лебедянский сахарный завод» (протяженность 11,0 км).

Электросетевыми компаниями области в 2019 году подключенная мощность потребителей в рамках реализации договоров на осуществление технологического присоединения новых потребителей составила 92,3 МВт.

При этом к электрическим сетям было подключено 4 375 потребителя общей мощностью, в том числе с присоединяемой мощностью до 15 кВт – 3 639 заявителя.

*В сфере теплоснабжения*

В течение 2019 года теплоснабжающими организациями в рамках выполнения утвержденных инвестиционных программ в сфере теплоснабжения на территории Липецкой области были реализованы следующие крупные инвестиционные проекты:

- техническое перевооружение тепловых сетей (12,3 км);

- техническое перевооружение оборудования 3-х ТЭЦ;

- техническое перевооружение 16 котельных;

- модернизация системы теплоснабжения в рамках заключенного

концессионного соглашения в Елецком районе.

По итогам года привлечено финансовых средств в сферу теплоснабжения области на сумму 891 млн. руб.

*В сфере газоснабжения*

Мероприятия по развитию системы газоснабжения области реализованы на общую сумму 220,4 млн. руб. за счет специальной надбавки к тарифу на транспортировку АО «Газпром газораспределение Липецк».

В результате реализации мероприятий введено в эксплуатацию 80,5 км газораспределительных сетей, газифицировано 1896 квартир, 96 объекта соцкультбыта. Осуществлено технологическое присоединение газоиспользующего оборудования 1657 заявителям по договору на подключение.

Наиболее значимые проекты 2019 года, позволившие обеспечить техническую возможность подключения:

- завершение газификации 2-ой очереди Северо-Восточного района комплексной застройки г. Грязи (1-ый этап) – 485 домовладений;

- завершение газификации микрорайона Западный п. Лев-Толстой (1 и 2 очередь) – 250 домовладений;

- завершение газификации микрорайона Южный с. Хлевное – 160 домовладений.

Итоги деятельности Совета размещены на официальном сайте администрации Липецкой области по ссылке: <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/megotraslevoy-sovet-potrebiteley/>.

**2.3.5.6. Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугами по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.**

На сайте управления энергетики и тарифов Липецкой области создан интерактивный информационный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам. Данная информация доступна по ссылке: <http://energy48.ru/tp>.

Для удобства заявителей на сайтах электросетевых организаций созданы «личный кабинет» с исчерпывающим объемом доступной для понимания информации о порядке технологического присоединения к электрическим сетям, возможностью получения обратной связи (консультации) по вопросам технологического присоединения и подачи заявки на технологическое присоединение.

В настоящее время доля заявок на технологическое присоединение, поданных через «личный кабинет» на сайтах сетевых организации составляет 71,3%.

Доля услуг по заключению договоров подключения (технологического присоединения) к сетям теплоснабжения, включая получение технических условий, предоставленных в электронном виде, в общем количестве предоставленных таких услуг, составляет 50%.

Доля услуг по заключению договоров подключения (технологического присоединения) к газораспределительным сетям, включая получение технических условий, предоставленных в электронном виде, в общем количестве предоставленных таких услуг, составляет 2%.

В отчетном периоде оказание субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно- технического обеспеченияна базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг не оказывались в виду отсутствия таких обращений.

**2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Липецкой области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции сформированы реестры хозяйствующих субъектов, доля участия Липецкой области и муниципальных образований Липецкой области в которых составляет 50 и более процентов (Приложения № 2, 3, 4).

По состоянию на 1 января 2020 года на территории области осуществляют деятельность 15 хозяйствующих субъектов с участием Липецкой области (в 2018 году – 14 ед.), в том числе:

* 7 областных государственных унитарных предприятий;
* 1 областное государственное казенное предприятие;
* 7 акционерных обществ, 2 из которых находятся в стадии ликвидации и банкротства.

С участием муниципальных образований действуют 47 хозяйствующих субъектов, из которых:

* 37 муниципальных унитарных предприятий , 8 из которых находятся в стадии ликвидации и банкротства;
* 10 акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью.

Данные предприятия осуществляют деятельность на рынках пассажирских перевозок, строительства, розничной торговли, бытовых услуг, услуг ЖКХ и благоустройства.

**2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Липецкой области**

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью финансовых институтов и анализ доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Липецкой области, в рамках стандарта развития конкуренции был проведен впервые.

**2.3.7.1.** **Данные об удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории Липецкой области, а также финансовыми продуктами и услугами**

Для исследования удовлетворенности деятельностью финансовых организаций в анкетах потребителей были определены самые востребованные финансовые организации, оказывающие услуги на территории Липецкой области (банки, страховые организации, микрофинансовые компании, ломбарды, кредитные потребительские кооперативы).

Результаты анкетирования показали, что вопрос по **удовлетворенности деятельностью** микрофинансовых компаний (МФК), ломбардов и кредитных потребительских кооперативов (КПК) вызвал затруднение у жителей области 52 % (795 чел.), 61 % 9931 чел.) и 48 % (732 чел.) соответственно. Это связано с тем, что потребители не пользовались услугами данных финансовых организаций.

По оценке респондентов на территории Липецкой области потребители услуг в большей степени удовлетворены и скорее удовлетворены деятельностью банков: 64 % (984 чел.), не удовлетворены – 13 % (194 чел.), скорее не удовлетворены 10 % (154 чел.). Деятельностью страховых компаний довольны 43 % (662 чел.) опрошенных, не довольны – 29 % (438 чел.).

Большинство из тех, кто выразил свое отношение к деятельности МФК, отметили неудовлетворение – 16 % (246 чел.), число полностью удовлетворенных потребителей составило 13 % (194 чел.).

Услугами ломбардов и КПК удовлетворены 24 % (366 чел.) и 39 % (604 чел.) респондентов соответственно, в основном жители муниципальных районов области. Не довольны деятельностью этих финансовых организаций 15 % (238 чел.) и 13 % (199 чел.) потребителей, прошедших опрос, соответственно.

Развитие конкуренции на рынке финансовых услуг направлено в том числе на повышение удовлетворенности потребителей за счет повышения доступности и качества финансовых услуг.

Для определения степени удовлетворенности респондентов **качеством** финансовых услуг были определены виды услуг финансовых организаций, по которым проводился опрос потребителей: кредитование, вклады, обслуживание банковских карт, ОСАГО, КАСКО, страхование жизни и имущества, услуги МФК и ломбардов.

Результаты анкетирования показали, что чаще всего потребители пользуются услугами банков: кредитование, вклады, обслуживание банковских карт. Пенсионеры чаще пользуются вкладами. Население в возрасте от 21 до 35 отдает предпочтение кредитам и использованию банковских счетов.

Среди популярных услуг страховых компаний – ОСАГО, так как он относится к обязательным видам страхования. По остальным финансовым услугам потребители в большей степени затруднились ответить на вопрос о качестве услуг.

Наибольшую удовлетворенность жители области выразили в отношении обслуживания банковских карт – 33 % (507 чел.), скорее удовлетворены- 39 % (592 чел.) респондентов. Не удовлетворены качеством обслуживания банковских карт 13 % (203 чел.) жителей области.

Качеством услуг в сфере кредитования полностью удовлетворены 21 % (319 чел.), скорее удовлетворены – 25 % (384 чел.), принявших участие в опросе. Свое недовольство качеством услуг по кредитованию выразили 29 % (443 чел.) респондентов.

Мнение потребителей, принявших участие в опросе, разделилось на довольных и недовольных качеством обслуживания и предоставления вкладов по 35 % (537 чел.) респондентов, 30 % затруднились с ответом.

В отношении удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций проведено сравнение данных текущего опроса с данными официальной статистики Центрального банка Российской Федерации:

Уровень удовлетворенности деятельностью финансовых организаций в среднем по Российской Федерации выше, чем в среднем по Липецкой области.

Невысокий уровень удовлетворенности работой финансовых организаций на территории Липецкой области связан, в том числе, с тем, что многие респонденты не сталкивались с данными организациями.

В отношении удовлетворенности различными финансовыми услугами также проведено сравнение данных текущего опроса с данными официальной статистики Центрального банка Российской Федерации:

Больше половины ответивших как по Липецкой области, так и по РФ отмечают удовлетворенность финансовыми услугами.

**Результаты опроса субъектов МСП, проведенного Отделением Липецк Главного управления по ЦФО ЦБ РФ в 2019 году с целью оценки в региональном разрезе уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций**

В опросе приняли участие хозяйствующие субъекты, зарегистрированные на территории региона.

По его результатам в части заемных источников финансирования чаще всего предпочтение отдавалось кредитной линии в банке. Если в 2018 году ее использовали 17,7% респондентов, то в 2019 году уже 23,1%. При этом за последние 12 месяцев 2019 года наличие действующих кредитных линий отметили 19,6% респондентов.

Доля субъектов МСП – юридических лиц, имеющих активные беззалоговые банковские кредиты для бизнеса на дату опроса, сократилась с 9,6% в 2018 году до 4,0% в 2019 году; доля залоговых кредитов на дату опроса соответственно сократилась на 12,6 п.п. и составила 17,0% в 2019 году.

Займы в кредитных потребительских кооперативах и в микрофинансовых организациях респонденты в 2019 году не привлекали, хотя в 2018 году 3,8% опрошенных пользовались данной услугой. В микрофинансовых организациях, как и в кредитных потребительских кооперативах в 2019 году, ни один из респондентов не размещал средства.

Сократилась на дату опроса доля респондентов, с действующими потребительскими кредитами для физических лиц, привлеченных в целях развития бизнеса с 3,8% в 2018 году до 1,5% в 2019 году.

На наличие депозитов для юридических лиц в банке указали 21,2% опрошенных против 19,9% респондентов в 2018 году. Увеличилась доля респондентов, размещающих временно свободные денежные средства в сельскохозяйственных потребительских кооперативах до 7,4% в 2019 году против 2,0% в 2018 году.

Услуги страховых компаний были востребованы у трети опрошенных. При этом несколько снизилась доля хозяйствующих субъектов, пользующихся добровольным страхованием с 31,6% в 2018 году до 30,3% в 2019 году. Доля респондентов, пользующихся услугами обязательного страхования, в 2019 году по сравнению с 2018 годом снизилась на 4,8 п.п. и составила 28,8%.

Возросла доля респондентов, пользующихся зарплатными проектами с 55,4% в 2018 году до 69,1% в 2019 году (+13,7%); расчетно-кассовым обслуживанием (+26,4 п.п.) до 85,3% в 2019 году. Доля респондентов, воспользовавшихся лизингом в банке возросла с 17,8% в 2018 году до 22,6% в 2019 году. Кредитной линией для юридических лиц в банке в 2019 году воспользовались 23,1% респондентов, что выше уровня 2018 года на 5,4 п.п.

Сократилась доля респондентов, которые указали на наличие дистанционного доступа к банковским счетам: с 66,6% в 2018 году до 56,5% в 2019 году (-10,1 п.п.) на фоне снижения доли респондентов, пользующихся дистанционным доступом к банковскому счету посредством интернет-банкинга для осуществления платежей через стационарный компьютер или ноутбук с 58,8% в 2018 году до 49,1% в 2019 году. Вместе с тем, возросла доля субъектов МСП осуществляющих платежи через мобильные устройства посредством интернет-банкинга с 29,2% в 2018 году до 37,5% 2019 году; через мобильное приложение с 31,2% в 2018 году до 37,5% в 2019 году; через смс-команды посредством мобильного банкинга с 23,4% в 2018 году до 32,1% в 2019 году.

Наименее востребованным оказался факторинг в банке, доля его использования снизилась с 3,9% в 2018 году до 2,0% в 2019 году, а в течение 12 последних месяцев 2019 года факторинг применяли 1,6% респондентов. Доля респондентов, осуществляющих экспортно-импортные валютно-обменные операции практически не изменилась и составила в 2019 году 10,7%.

На наличие и использование POS-терминалов для получения безналичных платежей с использованием банковской карты, в 2019 году указали 33,5% респондентов, что на 17,9 п.п. выше значения 2018 года. Большая часть опрошенных указала на отсутствие необходимости в использовании POS-терминалов (59,5% в 2019 году). 1,5% респондентов в 2019 году указали, POS-терминалы есть, но они не используются. Затруднились ответить 5,5% в 2019 году против 23,5% в 2018 году.

**Удовлетворенность субъектов МСП работой финансовых организаций по результатам опроса, проведенного Отделением Липецк Главного управления по ЦФО ЦБ РФ в 2019 году**

Результаты опроса показали, что существенно увеличилась доля хозяйствующих субъектов, которые удовлетворены работой финансовых организаций. В частности, с 45,0% в 2018 году до 60,0% в 2019 году возросла удовлетворенность работой банков, микрофинансовых организаций (+7,5 п.п.), кредитных потребительских кооперативов (+8,9 п.п.).

В 2019 году существенно возросла доля респондентов, полностью удовлетворенных работой сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (в 8,8 раза). Уровень удовлетворенности деятельностью страховых компаний немного снизился: полностью удовлетворены 16,3% опрошенных в 2019 году против 17,7% в 2018 году, скорее удовлетворены 35,5%, что на 4,0 п.п. ниже показателя 2018 года. Также возросла доля опрошенных, которые не пользовались в 2019 году услугами страховых компаний (+4,7 п.п.).

В 2019 году наблюдался рост удовлетворенности работой лизинговых (с 23,8% до 47,8%) и факторинговых компаний (с 1,9% до 31,4%), что можно объяснить повышением информированности субъектов МСП о возможностях лизинга и факторинга, что косвенно подтверждается данными опроса. Если в 2018 году с лизинговыми компаниями не сталкивались 72,2% опрошенных, то в 2019 году таких оказалось 45,8%. В 2018 году с факторинговыми компаниями не сталкивались 94,2% респондентов, а в 2019 году – 58,8%.

**2.3.8. Данные о доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Липецкой области**

Вопрос об удовлетворенности физической **доступностью** и возможностью дистанционного получения финансовых услуг вызвал затруднение в части услуг ломбардов (66 % или 1006 чел.), МФК (62 % или 948 чел.), страхования имущества (52 % или 799 чел.), страхования жизни (50 % или 766 чел.).

Высокую удовлетворенность доступностью и возможностью дистанционного обслуживания потребители выразили относительно кредитования (58 % или 855 чел.), вкладов (52 % или 801 чел.), обслуживания банковских карт (67 % или 1017 чел.), ОСАГО (34 % или 660 чел.), КАСКО (35 % или 545 чел.), страхования жизни (35 %). В основном так ответили респонденты в возрасте от 21 до 35 лет.

Не удовлетворены данным критерием в части кредитования и вкладов - 14 % (203 чел.), обслуживания банковских карт – 11 % (175 чел.), ОСАГО - 21 % (313 чел.), КАСКО – 16 % (242 чел.), страхование жизни, имущества и услуги МФК – 15 % (225 чел.), услуги ломбардов – 13 % (203 чел.).

На территории Липецкой области респонденты отвечали на вопрос, касающийся удовлетворенности количеством и качеством сервисов, предоставляемых финансовыми организациями:

Больше половины опрошенных удовлетворены **обслуживанием** финансовых организаций при использовании таких услуг как кредитование (53 % или 806 чел.), вклады (50 % или 735 чел.), обслуживание банковских карт (61 % или 927 чел.).

При получении услуг страховых компаний наибольшее удовлетворение от сервиса получили потребители ОСАГО и КАСКО: 45 % и 46 % соответственно. Сервис услуг по страхованию жизни и имущества также высоко оценен потребителями: 36 % и 35 %. Доля граждан, которые не пользовались данными услугами страховых компаний: 54 % и 55 % соответственно, это и вызвало затруднение при ответе.

Меньше половины опрошенных пользовались услугами МФК и ломбардов. Тем не менее, процент удовлетворенных сервисом этих финансовых компаний выше неудовлетворенных.

В настоящем мониторинге и данных Центрального банка (Обзор состояния финансовой доступности в РФ), использован разный инструментарий. По показателю «удовлетворенность доступностью финансовых услуг» в текущем мониторинге проводилось оценка удовлетворенности физической доступностью и возможностью дистанционного получения финансовых услуг. В обзоре состояния финансовой доступности в РФ этот показатель рассмотрен как «доля населения, положительно оценивающего удовлетворенность использованием различных дистанционных каналов доступа к финансовым услугам». В целом по России, как и в Липецкой области, удовлетворены возможностью безналичной оплаты через POS - терминалы (61,4 %), страхованием через «Интернет» (22 %), онлайн-кредитованием в банках (22 %).

Результаты мониторинга показали низкую степень удовлетворенности **стоимостью** финансовых услуг.

Так, стоимостью банковских услуг не довольны большинство опрошенных , проживающих как на территории городских округов, так и на территории районов области: кредитование – 48 % (732 чел.), вклады – 40 % (604 чел.), обслуживание банковских карт – 29 % (441 чел.). Аналогичная ситуация со стоимостью на рынке страхования: ОСАГО – 38 % (586 чел.), КАСКО – 32 % (502 чел.), страхование жизни и имущества – 28 % и 26 % соответственно.

Большинство респондентов выразили свое удовлетворение по отношению к стоимости обслуживания банковских карт: 49 % (759 чел.).

**Удовлетворенность каналами доступа к финансовым продуктам и услугам по данным результатов опроса представителей юридических лиц, проведенного Отделением Липецк Главного управления по ЦФО ЦБ РФ в 2019 году.**

Несмотря на сокращение точек физического присутствия кредитных организаций на территории Липецкой области, в 2019 году на полное или частичное удовлетворение количеством и удобством расположения указали 95,5% опрошенных против 72,4% показателя 2018 года.

В 2019 году значительно возросла степень удовлетворенности количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, КПК и СКПК на 26,4 п.п. (с 9,7% в 2018 году до 36,1% в 2019 году). Незначительно сократился уровень удовлетворенности количеством и удобством расположения страховых компаний на 1,7 п.п. (с 72,4% в 2018 году до 70,7% в 2019 году).

Также за 2019 год вместе с числом респондентов, столкнувшихся с факторингом и лизингом возросла удовлетворенность количеством и удобством расположения соответствующих организаций с 23,5% в 2018 году и до 63,1% в 2019 году.

Качество дистанционного обслуживания положительно оценили 82,1% в 2019 году против 57,0% годом ранее. Качеством интернет-связи в 2019 году остались довольны 90,1% против значения в 78,4% в 2018 году. Качество мобильной связи удовлетворило в 2019 году 95,1% респондентов против 78,4% годом ранее.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на территории Липецкой области среди субъектов хозяйствования возросла востребованность лизинга и в целом увеличилась удовлетворенность услугами и работой российских финансовых организаций.

**Оценка населением уровня финансовой грамотности**

Свой уровень финансовой грамотности 51 % (783 чел.) потребителей товаров, работ и услуг Липецкой области оценили как средний. Высоко грамотными считают себя лишь 12 % (186 чел.) потребителей. Жители г. Липецка, Липецкого и Лебедянского районов чаще других относят себя к финансово грамотным.

Значительно выше процент высоко финансово - грамотных среди респондентов – предпринимателей: 21 %. Большинство таких ответов получены от предпринимателей г. Липецка.

Доля респондентов, считающих свой уровень владения финансовой грамотностью низким, небольшая: среди населения – 16 % (247 чел.), так ответили в основном жители отдаленных от центра районов области (Воловский, Становлянский, Измалковский, Елецкий районы), среди предпринимателей – 8 %.

Большинство представителей бизнеса Липецкой области, также как и население области, оценили свой уровень финансовой грамотности как средний – 45 % или 398 чел.). Финансово грамотными на уровне выше среднего считают себя 26 % (227 чел.) опрошенных предпринимателей.

**2.3.9. Результаты мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости**

В Липецкой областимониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (перечень утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530), осуществляет подведомственное управлению потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (далее – Управление) ОКУ «Агентство содействия развитию торговой деятельности» (далее – Агентство).

Мониторинг цен проводится сотрудниками Агентства в торговых предприятиях на всей территории Липецкой области в ежедневном режиме, включая выходные и праздничные дни, по всей цепочке ценообразования: производитель – оптовик-розница. В целях повышения охвата торговых предприятий мониторингом, повышения его оперативности и снижения трудозатрат в Липецкой области для проведения мониторинга в области разработана и внедрена Информационно-аналитическая система «Интерактивный мониторинг цен».

Всего в 2019 году мониторинг цен на социально значимую группу продуктов питания проведен в 5 370 предприятиях торговли, из которых 2 880 (53,6%) – в районах области.

Результаты мониторинга показали, что в 2019 году цены на социально значимые продукты питания в Липецкой области менялись разнонаправленно:

Таблица 16

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Средняя розничная цена | | Рост/снижение, % |
| Декабрь 2018 | Декабрь 2019 |
| 1 | Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 296,59 | 312,4 | **5,33** |
| 2 | Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 251,65 | 225,19 | **-10,51** |
| 3 | Баранина (кроме бескостного мяса) | 323,16 | 355,99 | **5,1** |
| 4 | Куры охлажденные и мороженые, кг | 133,42 | 124,4 | **-6,76** |
| 5 | Рыба замороженная неразделанная, кг | 107,77 | 129,35 | **20,02** |
| 6 | Масло сливочное, кг | 491,58 | 545,84 | **11,04** |
| 7 | Масло подсолнечное, кг | 88,53 | 85,74 | **-3,15** |
| 8 | Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 48,95 | 52,63 | **7,52** |
| 9 | Яйца куриные, 10 шт. | 61,62 | 54,76 | **-11,13** |
| 10 | Сахар-песок, кг | 41,95 | 26,49 | **-36,85** |
| 11 | Чай черный байховый, кг | 593,6 | 612,27 | **3,15** |
| 12 | Соль поваренная пищевая, кг | 10,14 | 10,39 | **2,47** |
| 13 | Мука пшеничная, кг | 30,83 | 34,5 | **11,90** |
| 14 | Хлеб ржаной и ржано-пшеничный, кг | 29,37 | 37,71 | **11,20** |
| 15 | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг | 47,98 | 50,42 | **5,09** |
| 16 | Рис шлифованный, кг | 47,71 | 53,43 | **11,99** |
| 17 | Пшено | 47,82 | 53,41 | **11,69** |
| 18 | Крупа гречневая-ядрица, кг | 31,86 | 49,53 | **55,46** |
| 19 | Вермишель | 41,73 | 44,81 | **7,38** |
| 20 | Картофель, кг | 20,87 | 15,49 | **-25,78** |
| 21 | Капуста белокочанная свежая, кг | 26,13 | 17,31 | **-33,75** |
| 22 | Лук репчатый, кг | 24,25 | 19,7 | **-18,76** |
| 23 | Морковь, кг | 22,17 | 17,3 | **-21,97** |
| 24 | Яблоки, кг | 56,6 | 63,94 | **12,97** |

По данным Росстата в 2019 году в Липецкой области снижены цены на 9 наименований социально значимых продуктов питания: сахар-песок – на 36,85%, капуста белокочанная – на 33,75%, картофель – на 25,78%, морковь – на 21,97%, лук репчатый – на 18,76%, яйца куриные – на 11,13%, свинина (кроме бескостного мяса) – на 10,51%, масло подсолнечное – на 3,15%.

Повышены цены на 15 наименований социально значимых продуктов. Наиболее существенно подорожали крупы (крупа гречневая-ядрица - на 55,46%, пшено – на 11,69%, рис круглый – на 11,99%), рыба мороженая (на 20,02%), мука пшеничная (на 11,9%), масло сливочное (на 11,04%), молоко пастеризованное (на 7,52%).

Рост потребительских цен связан как с повышением отпускных цен производителей: региональных (АО «ЛИМАК», ООО «Лебедяньмолоко»), так и с сокращением посевов проса и гречихи в целом по России.

По каждому факту повышения цен проводился анализ по цепочке: производитель-оптовик-розница и принимались меры по снижению цен до экономически обоснованного уровня, а именно - проводились совещания, «круглые столы» с руководителями торговых предприятий. В отдельных случаях (повышение розничных цен на яйцо куриное, капусту белокочанную, крупу гречневую, молоко) информация направлялась в прокуратуру Липецкой области и УФАС по Липецкой области для проведения проверок обоснованности торговых надбавок.

Для создания конкурентной среды на продовольственном рынке организовывались торгово-закупочные сессии с участием региональных производителей продуктов питания, в том числе малых предприятий. Как результат, в сетевых предприятиях торговли в Липецкой области появилась новая продукция региональных производителей: мука пшеничная (СПСПК «НИЛАН», ООО «Сокольский мукомольный завод»), мясные и колбасные изделия (ГК «Кузминки», СПСПК «НИЛАН»), сыр (ООО «Салевка», ЗАО СХПК «Дружба») и т.д.

Меры по поддержанию стабильной ценовой ситуации и недопущению резкого роста цен на социально значимые продукты питания, принимаемые в 2019 году в Липецкой области, обеспечили **достижение следующих результатов**:

-факты повышения розничных цен на социально значимые продукты питания на 30% и более в течение 30 календарных дней не зафиксированы, предпосылки для установления предельно допустимых розничных цен отсутствовали;

-уровень средних розничных цен на все 24 наименования социально значимых продуктов питания в Липецкой области в течение года оставался ниже, чем в среднем по Российской Федерации и по ЦФО (Таблица 15).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Информация о средних потребительских ценах на продукты питания в Липецкой области в сравнении с Российкой Федерацией, областями ЦФО**  **за декабрь 2019 г. (согласно данным Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области), руб.**  Таблица 17 | | | | |
| № п/п | **Наименование товара** | **Российская Федерация** | **Центральный федеральный округ** | **Липецкая область** |
| **декабрь** | **декабрь** | **декабрь** |
| 1 | Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 350,05 | 400,25 | 312,4 |
| 2 | Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 264,55 | 260,75 | 225,19 |
| 3 | Баранина (кроме бескостного мяса) | 421,77 | 511,18 | 355,99 |
| 4 | Куры охлажденные и мороженые, кг | 143,13 | 140,93 | 124,4 |
| 5 | Рыба замороженная неразделанная, кг | 170,13 | 186,8 | 129,35 |
| 6 | Масло сливочное, кг | 613,39 | 667,86 | 545,84 |
| 7 | Масло подсолнечное, кг | 98,57 | 102,14 | 85,74 |
| 8 | Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 57,7 | 58,24 | 52,63 |
| 9 | Яйца куриные, 10 шт. | 65,37 | 66,55 | 54,76 |
| 10 | Сахар-песок, кг | 31,59 | 29,13 | 26,49 |
| 11 | Чай черный байховый, кг | 828,94 | 950,83 | 612,27 |
| 12 | Соль поваренная пищевая, кг | 13,44 | 14,65 | 10,39 |
| 13 | Мука пшеничная, кг | 36,36 | 39,36 | 34,5 |
| 14 | Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг | 51,65 | 47,76 | 37,71 |
| 15 | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг | 50,87 | 59,68 | 50,42 |
| 16 | Рис шлифованный, кг | 70,16 | 73,31 | 53,43 |
| 17 | Пшено | 70,28 | 75,77 | 53,41 |
| 18 | Крупа гречневая-ядрица, кг | 64,26 | 67,7 | 49,53 |
| 19 | Вермишель | 70,91 | 74,21 | 44,81 |
| 20 | Картофель, кг | 21,38 | 19,7 | 15,49 |
| 21 | Капуста белокочанная свежая, кг | 20,63 | 19,64 | 17,31 |
| 22 | Лук репчатый, кг | 24,31 | 24,76 | 19,7 |
| 23 | Морковь, кг | 26,59 | 29,16 | 17,3 |
| 24 | Яблоки, кг | 90,29 | 86,01 | 63,94 |

-индекс потребительских цен на продовольственные товары в Липецкой области (декабрь 2019 к декабрю 2018) составил 102,1%, что ниже, чем в среднем по Российской Федерации и по ЦФО (102,6%);

-по рейтингу стоимости условного (минимального) набора продуктов питания Липецкая область в 2019 году занимала среди 85 субъектов Российской Федерации: в январе – 3 место, феврале, апреле, мае, июне, июле, августе, сентябре, октябре - 4 место, марте – 5 место, ноябре, декабре – 6 место. В декабре 2019 года стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в Липецкой области составила 3422,09 руб., что ниже, чем в среднем по России на 645,62 руб, по ЦФО – на 808,14 руб.

Оценка факторов, способных оказать влияние на цены на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены представлена в приложении 5.

**2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Липецкой области**

Транспортная сеть области представлена железнодорожным, автомобильным, воздушным и городским наземным электрическим транспортом.

На территории области функционирует аэропорт «Липецк», принимающий и отправляющий *пассажирские* воздушные суда. Распоряжением Правительства РФ от 11 апреля 2008 года № 478 ему придан статус международного. С 15 мая 2015 года аэропорт «Липецк» открыт для выполнения полетов на международных авиалиниях.

Перевозка грузов воздушным транспортом через Аэропорт «Липецк» не осуществляется, в отличие от аэропорта г.Воронеж (Чертовицкое), являющегося основным конкурентом Аэропорта «Липецк» на рынке авиаперевозок.

В целях повышения конкурентных преимуществ аэропорта «Липецк» в период 2013-2018гг. в аэропорту проведена реконструкция взлетно-посадочной полосы длиной 2343 м и шириной 45 м, построена новая водосточно-дренажная система, рулежная дорожка и перрон на три места стоянки для современных воздушных судов большой вместимости, установлено новое светосигнальное оборудование, ведутся работы по строительству нового командно-диспетчерского пункта. Модернизированная взлетно-посадочная полоса сегодня позволяет принимать среднемагистральные пассажирские воздушные суда большой вместимости.

В 2019 году из аэропорта «Липецк» выполнялись регулярные авиарейсы по маршрутам «Липецк-Москва-Липецк», «Липецк-Санкт-Петербург-Липецк», «Липецк-Екатеринбург-Липецк», «Липецк-Калининград-Липецк», «Липецк-Симферополь-Липецк», «Липецк-Сочи-Липецк».

Объем перевозок пассажиров из аэропорта «Липецк» ежегодно растет:

**Объем перевозок пассажиров через аэропорт «Липецк»**

**регулярными и нерегулярными перевозками в 2016–2019 гг.**

*(по данным ведомственной статистики)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Пассажиров всего, чел. | 56 285 | 64 818 | 80 583 | 95 701 |

Для сравнения объем перевозок пассажиров по аэропорту г.Воронеж (Чертовицкое) в 2018 году составил 766 291 чел.

Липецкая область располагает развитой сетью железных дорог.

По данным официального сайта Липецкстата эксплуатационная длина железнодорожных путей в Липецкой области составляет 757 км.

Липецкая область является одним из четырех регионов, полностью обслуживаемых Юго-Восточной железной дорогой.

По территории региона проходят следующие железнодорожные линии:

- железнодорожная линия Орёл – Грязи – Волгоград пересекает область в широтном направлении, проходит по территориям Измалковского, Елецкого, Задонского, Липецкого, Грязинского и Добринского районов через города Елец, Липецк и Грязи до границы с Тамбовской областью.

- железнодорожная магистраль Москва – Рязань – Воронеж пересекает Липецкую область в её юго-восточной части, идёт через Грязи и Усмань по территориям одноимённых районов до границы с Воронежской областью.

- железнодорожная магистраль Москва – Тамбов – Саратов проходит в северо-восточной части области (Чаплыгинском районе) через Урусово, Троекурово, Чаплыгин (станция Раненбург) до границы с Тамбовской областью.

- железнодорожная магистраль Москва – Елец – Валуйки – Луганск проходит по территориям Становлянского, Елецкого, Долгоруковского, Тербунского и Воловского районов через Становое, Елец, Долгоруково, Набережное до границы с Курской областью.

- железнодорожная линия Раненбург – Лев Толстой – Куликово Поле (посёлок Куркино Тульской области) проходит в северной части области по территориям Чаплыгинского, Лев-Толстовского и Данковского районов.

- железнодорожная линия Лев Толстой – Елец проходит по территориям Лев-Толстовского, Лебедянского, Краснинского и Елецкого районов через райцентры Лебедянь и Красное (станция Лутошкино).

**Густота железнодорожных путей по Липецкой области**

**в сравнении с соседними субъектами ЦФО РФ, км на 10000 кв. км \***

*(по данным Липецкстата)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Липецкая | Тамбовская | Воронежская | Рязанская | Белгородская | Курская | Тульская |
| Густота железнодорожных путей, км на 10000 кв. км | 314 | 214 | 220 | 245 | 258 | 354 | 378 |

\* - в целом по РФ – 50 км, по ЦФО – 264 км.

Узловыми железнодорожными станциями Липецкой области, обслуживающими пассажиров, являются Елец, Грязи-Воронежские, Раненбург и Лев Толстой, к крупным грузовым узлам также относится станция Казинка. В областном центре расположена станция Липецк с одноименным железнодорожным вокзалом.

**Перевозки грузов**

**железнодорожным транспортом общего пользования**

*(по данным Липецкстата)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Перевезено грузов железнодорожным транспортом общего пользования (по отправлению), млн. тонн | 25,9 | 24,9 | 26,6 | 26,9 | 24,41) |

*2) по данным ведомственной статистики (сведения ОАО «РЖД»)*

**Перевозки грузов и грузооборот**

**промышленного железнодорожного транспорта**

*(по данным Липецкстата)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Перевезено грузов по путям организаций, млн. тонн | 139,4 | 139,1 | 142,5 | 152,2 |
| Грузооборот, млн. т-км | 818,6 | 815,7 | 836,7 | 874,1 |

Лидирующую позицию по объему перевозок занимают черные металлы. Следующее место принадлежит промышленному сырью, третье место – за строительными грузами. Иные основные грузы, отправляемые железнодорожным транспортом: цемент, огнеупоры, флюсы, удобрения, химикаты, сельскохозяйственная продукция (зерно, сахар, жмыхи, мука, комбикорм и т.д.) и другие грузы.

В Липецкой области более 80% перевозимых грузов приходится на продукцию группы компаний НЛМК, в которую входят ПАО «НЛМК», АО «Доломит» и ОАО «Стагдок». Предприятиями группы НЛМК перевозятся черные металлы, строительные грузы, промышленное сырье, гранулированные шлаки, флюсы, грузы в контейнерах, кокс, химикаты, удобрения и др. География поставок охватывает все регионы России, страны ближнего и дальнего зарубежья.

По инициативе Юго-Восточной железной дороги руководством ОАО «РЖД» принято решение о реконструкции станций Казинка и Чугун II, обеспечивающих подачу и уборку вагонов на Новолипецкий металлургический комбинат. Работы по удлинению приемо-отправочных путей и инфраструктуры этих станций включены в инвестиционную программу на 2020 – 2022 год.

В области действуют 2 особые экономические зоны: «Липецк» и «Тербуны». Ежегодно растет объем грузов, отправляемых предприятиями с территорий особых экономических зон. Так, в 2018 году было отправлено 76,3 тыс. тонн грузов, в 2019 году –154 тыс. тонн. В 2020 году продолжится положительная динамика. Погрузка прогнозируется в объеме 210 тыс. тонн, прирост к уровню 2019 года составит 56 тыс. тонн.

На территории Липецкой области находятся 3 грузовых двора Юго-Восточной дирекции по управлению терминально-складским комплексом, которые расположены на станциях Липецк, Лебедянь, Телегино. Дирекция оказывает следующие услуги: аренда офисных и складских площадей, доставка груза автомобильным транспортом, транспортно-экспедиционные услуги, услуги по погрузке/выгрузке грузов, хранение грузов. Основные реализованные проекты: переработка тарно-штучных грузов для ООО ТЛК «Транссибурал», ООО «ИДС Боржоми», ООО «КМН и Ко», ООО «АС-ПАРТНЕР», ООО «Сервисстрой»; переработка тяжеловесных грузов для ЗАО «НИИ ЭПМ», МБУ «Управление благоустройства г.Липецк», ООО «ЖД Логистик», ОАО «Боринское», ООО «Товары и Услуги», ООО «ПК ЭНЕРКОМ»; переработка контейнеров для ПАО «ТрансКонтейнер».

**Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом**

**общего пользования по видам сообщения** (млн. человек)

*(по данным Росстата)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Отправлено пассажиров железнодорожным транспортом – всего, в том числе: | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,6 | 1) |
| междугородное сообщение | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 1) |
| пригородное сообщение | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 1,0 | 1,0 2) |

*1) статистическая информация на сегодняшний день отсутствует;*

*2) по данным ведомственной статистики (сведения ОАО «РЖД»)*

В среднем в сутки в Липецкой области количество отправленных пассажиров составляет 4,4 тыс. человек (12,2% в объеме Юго-Восточной железной дороги).

По территории области графиком предусмотрено 222 поезда (190 дальнего сообщения, 32 пригородного сообщения).

В области расположено 5 вокзалов и 174 платформы. Среднесуточный пассажиропоток крупнейших станций составил: Грязи-Воронежские – 960 человек, Липецк – 637 человек, Усмань – 464 человека, Елец – 215 человек, Раненбург – 112 человек.

Поездом 69/70 по маршруту Липецк – Москва за 10 месяцев 2019 года перевезено 108 тыс. человек. С декабря 2019 г. время в пути сокращено на 48 минут, с февраля 2020 года поезд будет переведен на ежедневное обращение. Скоростными поездами от и до станции Грязи-Воронежские перевезено 200 тыс. человек. В декабре 2019 года через станцию Грязи-Воронежские пассажирские поезда начали курсирование в Крым.

Пассажирооборот в пригородном сообщении за 10 месяцев 2019 года вырос на 7% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года.

С 1 июля 2019 года на участках Грязи-Воронежские – Липецк – Елец, Усмань – Грязи-Воронежские запущено шесть дополнительных пригородных маршрутов, а с 1 августа 2019 г. были проведены торжественные мероприятия по случаю запуска первого на полигоне железной дороги современного инновационного подвижного состава серии ЭП3Д по маршруту Грязи-Воронежские – Липецк.

Новыми поездами ЭП3Д перевезено 30 тысяч человек.

В 2019 году в развитие железнодорожной инфраструктуры, технологии и техники на территории региона ОАО «РЖД» инвестировано 1,7 млрд. рублей, что на 6% больше, чем в 2018 году. В настоящее время одной из приоритетных задач железной дороги является реализация инвестиционного проекта «Электрификация участка Елец – Узловая – Ожерелье». Реализация проекта позволит в будущем создать специализированные электрифицированные ходы на направлении Центр – Юг, а также снизить эксплуатационные затраты, сократить время следования грузовых поездов.

В общем объеме перевозок грузов транспортом общего пользования перевозки железнодорожным транспортом составляют 86 %, а автомобильным – 14 %.

Объемы перевозок грузов автомобильным транспортом и грузооборот в Липецкой области ежегодно растут.

**Перевозка грузов и грузооборот автомобильным транспортом**

**предприятий всех видов экономической деятельности на коммерческой основе1)**

*(по данным Липецкстата)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** |
| Перевезено грузов – всего, млн. тонн | 5,2 | 5,5 | 5,6 | 6,4 |
| Грузооборот – всего, млн. т-км | 933,1 | 986,5 | 998,9 | 1089,1 |

1. без микропредприятий

Крупные и средние предприятия перевозят грузы на коммерческой основе в основном в городском и пригородном сообщении – 56% от общего объема перевезенного груза, в междугородном – 44%. Малые предприятия перевозят грузов в городском и пригородном сообщении – 73%, в междугородном – 25%, в международном – 2% от общего объема перевозимого груза.

В 2018 году грузовыми машинами крупных и средних предприятий на коммерческой основе от общего объема грузов перевезено нефти и нефтепродуктов, газов сжиженных – 16%, зерновых грузов –15%, продовольственных товаров – 12%, непродовольственных потребительских товаров – 13%, строительных материалов – 11%. Грузовыми машинами малых предприятий перевезено строительных материалов – 45%, продовольственных товаров – 8%, непродовольственных потребительских товаров – 11%.

Основная доля пассажиров перевозится автомобильным транспортом общего пользования.

**Перевозка пассажиров и пассажирооборот**

**автобусным транспортом общего пользования 1), млн. человек**

*(по данным Липецкстата)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***11 мес.***  ***2019*** |
| Перевезено пассажиров автобусным транспортом общего пользования, млн. человек | 117,9 | 119,5 | 118,0 | 117,3 | 100,6 |
| Пассажирооборот автобусного транспорта общего пользования, млн. пассажиро-км | 881 | 890 | 875 | 832 | 650 |

1. без микропредприятий

**Показатели работы автотранспорта Липецкой**

**области в сравнении с соседними областями по итогам 2018 года**

*(по данным Липецкстата)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Перевезено пассажиров автобусами общего пользования (крупных, средних и малых автопредприятий), млн. человек | Число эксплуатационных автобусов общего пользования на 100 000 человек населения |
| Белгородская | 92,9 | 105 |
| Воронежская | 224,0 | 146 |
| Курская | 118, 0 | 114 |
| **Липецкая** | **117,3** | **106** |
| Орловская | 49, 9 | 100 |
| Рязанская | 94,6 | 139 |
| Тамбовская | 67,8 | 113 |

На территории региона расположены 1 автовокзал «Липецк» и 1 автостанция «Сокол», расположенные в областном центре, 2 автостанции, расположенные в городском округе г.Елец, и 11 автостанций в районных центрах: с.Волово, г.Грязи, п.Добринка, с.Доброе, п.Лев Толстой, г.Лебедянь, с.Тербуны, г.Усмань, с.Хлевное, г.Задонск и г.Чаплыгин.

Среднесуточный пассажиропоток автовокзала «Липецк» составил 3589 чел. Среднесуточный пассажиропоток крупнейших автостанций составил: Сокол – 1592 чел., Елец № 2 - 574 чел., Елец № 1 – 424 чел., Задонск -311 чел.

Развитие дорожного комплекса направлено на повышение технического уровня автомобильных дорог, их пропускной способности, уровня безопасности дорожного движения.

В рамках исполнения регионального проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» в 2019 году произведена закупка комплексов автоматической фотовидеофиксации нарушений Правил дорожного движения в количестве 59 единиц на общую сумму 195 673,5 тыс. руб., из них 29 единиц уже установлено на автодорогах регионального значения.

Установка комплексов автоматической фотовидеофиксации нарушений Правил дорожного движения направлена на ликвидацию существующих очагов аварийности, а также с целью недопущения образования новых мест концентрации ДТП на потенциально аварийно-опасных участках, которые были установлены на основании проведенного анализа аварийности совместно с сотрудниками УГИБДД УМВД России по Липецкой области.

Большое внимание уделяется сфере навигационного мониторинга транспорта Липецкой области. На сегодняшний день к базе данных учреждения подключено 1305 единиц автотранспортной техники, из них 503 единицы пассажирского транспорта, 456 единиц дорожно-строительной техники, 260 единиц автотранспорта, осуществляющего перевозку детей по школьным маршрутам, 10 единиц управления противопожарной службы и социальной защиты населения, 66 единиц ТС частных предпринимателей, 10 единиц автотранспорта государственных учреждений. Производится диспетчерский учет выполненных рейсов транспортными средствами по 239 выходам маршрутам социальной направленности.

Основу дорожной деятельности области составляют автомобильные дороги общего пользования протяженностью 16 538,16 км, в том числе с твердым покрытием 12 985,4 км, из них:

- федерального значения – 474 км (или 3%), в том числе с твердым покрытием – 474 км;

- регионального значения – 5470,9 км (33%), в том числе с твердым покрытием – 4991,106 км;

- местного значения – 10 593,2 км(64%), в том числе с твердым покрытием – 7 520,3 км.

Оценочно, по данным операторов связи, протяженность участков автомобильных дорог федерального значения на территории региона, не имеющих покрытия подвижной радиотелефонной связью хотя бы одним из операторов составляет порядка 50 км, автомобильных дорог регионального значения – порядка 1000 км.

В целях получения объективной информации и принятия мер для улучшения качества связи на 2020 год запланирована реализация мероприятия по проведению объективного контроля фактического качества голосовой телефонной связи и мобильной передачи данных вдоль автомобильных дорог Липецкой области.

**2.3.11 Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий Липецкой области и их внедрения**

Развитие и продвижение новых технологий, продуктов и услуг, связанных с ускорением, удешевлением и децентрализацией процессов разработки и производства инновационной продукции способствуют росту производительности труда, повышению конкурентоспособности.

В 2019 году Липецкая область вошла в число пилотных регионов РФ,

где реализуется нацпроект «Повышение производительности труда и поддержка занятости».

Предприятиями-участниками являются компании базовых несырьевых отраслей (обрабатывающее производство, сельское хозяйство, транспорт, строительство, ЖКХ) с выручкой от 400 до 30 000 млн. руб.

В настоящее время с регионом заключены соглашения с 27 компаниями.

В рамках реализации проекта создан АНО «Региональный центр компетенций в сфере производительности труда».

На базе РЦК действует Центр опережающего профессиональной подготовки (ЦОПП), занимающийся разработкой образовательных программ в рамках кадрового обеспечения потребностей предприятий – участников национального проекта.

В декабре 2019 года АНО «РЦК» на своей площадке запустил «Фабрику процессов» для обучения специалистов предприятий механизмам бережливого производства.

Внедрение автоматической системы управления и диспетчеризации (АСУД) на базе центра управления сетями (ЦУС) ОЭЗ ППТ «Липецк» с подключением построенных в 2019 г. объектов инфраструктуры Елецкой площадки способствовало повышению эффективности управления инфраструктурой ОЭЗ, надежности обеспечения энергоресурсами резидентов, качества предоставляемых резидентам услуг.

Благодаря внедрению ERP системы (lc:ERP «Управление производственным предприятием II») на ОЭЗ ППТ «Липецк» автоматизированы основные бизнес-процессы, позволяющие контролировать ключевые показатели деятельности предприятия, осуществлять взаимодействие служб и подразделений, координировать деятельность производственных подразделений, оценивать эффективность деятельности предприятия, отдельных подразделений и персонала.

ОЭЗ «Липецк» - лидер российских особых экономических зон в части создания высокотехнологичной современной инфраструктуры. Цифровизация инфраструктуры позволила повысить точность определения объемов потребления, составления балансов, оценки и анализа эффективности работы энергосистемы. В 2018 году управляющая компания ОЭЗ ППТ «Липецк» первой из российских особых экономических зон завершила работы по строительству инженерной инфраструктуры на грязинской площадке.

Кроме того, в 2019 году на ОЭЗ ППТ «Липецк» внедрена система электронного документооборота (СЭД) «Е1 Евфрат») с помощью которой автоматизирован электронный документооборот, делопроизводство предприятия.

ЗАО «Липецкий станкозавод «Возрождение» - разработаны новые и усовершенствованы прежние системы управления, основанные на использовании микроэлектронных логических контроллеров. Использование таких разработок не только повысило конкурентоспособность продукции, но и снизило в среднем на 6% трудоемкость изготовления станков.

ООО «НПО ЭКОТЕКС» модернизировало производство и вывело на рынок композитную арматуру нового поколения. В сентябре 2019 года прошла первая поставка инновационной продукции предприятия в Мьянму на сумму свыше 68 тыс долларов.

ООО «Новые Биотехнологии» разработано производство кормов для животных из личинок мух. Создан образец сушильной машины, проведена работа по доведению оборудования до необходимых кондиций. Проведены заключительные конструктивные изменения в действующее производственное оборудование, приступили к его масштабированию, пробная партия продукта поставлена на рынок, и получена положительная обратная реакция, наращиваются объемы для удовлетворения спроса.

ООО «НПП Система48» в рамках реализации инновационного проекта «Разработка технологии и оборудования индукционного осесимметричного нагрева металлических шаров», включенного в реестр в 2018 году, приступило к следующему этапу работ по проекту. Проведен ряд экспериментов на экспериментальной установке индукционного нагрева металлических шаров по равномерному нагреву объектов с целью повышения плановых значений КПД установки. Проведена подготовительная работа в рамках получения статуса резидента Фонда «Сколково».

ООО «ЛТК «Свободный сокол» в рамках реализации инновационного проекта «Модернизация процессов цинкования и нанесения защитных покрытий при производстве труб из ВЧШГ» проведена доработка конструкций установок металлизации труб и установок окраски труб и нанесения эпоксидных покрытий. Завершаются строительно-монтажные и пусконаладочные работы.

ООО «НМФ «Амбилайф» в рамках реализации проекта «Организация производства инновационных энергоэффективных, фотокаталитических очистителей воздуха бытового и медицинского назначения» продолжает регистрацию собственных медицинских изделий в Росздравнадзоре РФ. Проведены работы по устранению замечаний после технических испытаний, доведены до нормы параметры по электро-магнитной совместимости новых медицинских изделий.

ООО «Компания Игрушки» приступило к завершающей стадии реализации проекта, в рамках которого создан инновационный детский конструктор. Инновационная продукция предприятия была представлена на международной выставке «Kids Russia». Подано 5 заявок на регистрацию патентов (товарных знаков).

Уровень инновационной активности в регионе (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций) в 2018 году (показатели за 2019 год будут опубликованы Росстатом во втором полугодии 2020 года) составил 23,6%, что выше среднероссийского уровня (12,8%) и среднего уровня по ЦФО (16,2%). По данному показателю Липецкая область по итогам 2018 года находится на 2 месте среди регионов ЦФО после Москвы (33,8%).

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций в 2018 году (показатели за 2019 год будут опубликованы Росстатом во втором полугодии 2020 года) составил 26,4%, что выше среднероссийского уровня (19,8%) и среднего уровня по ЦФО (23,9%). По данному показателю Липецкая область по итогам 2018 года находится на 3 месте среди регионов ЦФО после Москвы (41,3%) и Калужской области (26,9%).

**2.3.11.1. Передовые - производственные технологии в сфере ЖКХ**

В 2019 году Фондом капитального ремонта Липецкой области была разработана и внедрена Техническая политика, которая направлена на обеспечение понятных заданий на проектирование работ по капитальному ремонту, повышению энергоэффективности многоквартирных домов, создание благоприятных условий проживания граждан, выполнение действующих нормативов по эксплуатации МКД. Внедрение передовых технологий в проектировании и производстве работ по капитальному ремонту — одно из приоритетных направлений развития отрасли. Новая техническая политика является «живым» документом, который планируется актуализировать с учетом внедрения новых технологий, изменяющихся нормативных требований, с учетом эксплуатации МКД после проведенных капремонтов.

Фондом капитального ремонта Липецкой области была начата разработка «Информационно-аналитической системы управления региональной программой капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Липецкой области» (далее ИАС УРПКР). Основным назначением ИАС УРПКР является автоматизация рабочих процессов регионального оператора по капитальному ремонту, обеспечение органов исполнительной власти субъекта РФ, а также граждан информационной поддержкой по вопросам планирования и исполнения программы капитального ремонта. В структуре системы ИАС УРПКР запланировано создание следующих модулей: формирование программ; закупочные процедуры; проектирование; реализация капитального ремонта; бухгалтерский учет; абонентский блок; юридический блок; делопроизводство.

В 2020 году планируется разработка и внедрение мобильного приложения «Капитальный ремонт. Липецкая область».

ОГУП «Липецкоблводоканал» успешно внедрил программный продукт «Битрикс24»-многофункциональная CRM-система, которая упрощает работу не только с клиентами, но и помогает вести процессы внутри компании, что ускорило деловое общение.

В 2020 году ОГУП «Липецкоблводоканал» планирует осуществить переход на Биллинговую расчетно-информационную систему - БРИС ЖКХ; внедрение системы видеонаблюдения с использованием «Умных Камер» для обеспечения антитеррористической защищенности объектов.

**2.3.11.2. Передовые - производственные технологии в сфере дорожной деятельности**

В период с 2017 года на автомобильных дорогах регионального значения успешно реализована автоматизированная система управления наружным освещением «Кулон» (далее – АСУНО «Кулон»). В настоящее время в состав системы включено 94% (117 шт.) шкафов управления наружным освещением.

Основные функциональные возможности АСУНО «Кулон»:

1. Оперативный контроль, управление и настройка объектов наружного освещения, в том числе:

- контроль общей работоспособности шкафа;

- контроль работоспособности отходящих линий;

- контроль текущих параметров напряжения, силы тока и мощности;

- ручное и автоматизированное включение/выключение;

- настройка расписания включения/выключения всех линий.

- возможность настройки индивидуального вкл./выкл. для любой из линии;

- установка порогового значения по любому из параметров.

2. Просмотр всех объектов освещения на электронной карте.

3. Построение графиков по основным параметрам за любой промежуток времени (сила тока, напряжение, мощность для уточнения характера неисправности на линии).

4. Реестр всех действия в системе по каждому пользователю с отображением выполненной операции.

5.Формирование отчетов за любой промежуток времени о неисправностях, потреблению электроэнергии и т.д.

6.Возможность просмотра и управления линиями с мобильных устройств (актуально для подрядной организации при обслуживании линии).

7. Возможность диммирования линии по заданному расписанию (при наличии соответствующего оборудования).

Использование АСУНО «Кулон» за счет применения единого графика включения/выключения линий позволило сократить количество потребляемой электроэнергии на 3%, что в денежном выражении составляет около 750 тыс. руб. в год.

В текущем году при строительстве новых линий наружного освещения в составе шкафов управления применены диммеры, которые за счет диммирования линии в ночное время позволят экономить на потреблении электроэнергии до 30%.

В период с 2017 года на автомобильных дорогах регионального значения установлены 3 комплексных поста дорожного контроля метеоусловий (далее – КПДКМ), которые предоставляют в автоматическом режиме следующие типы данных:

• температуру воздуха;

• влажность воздуха;

• атмосферное давление;

• температуру поверхности автодороги;

• состояние дорожного полотна (сухо/влажно/мокро/критически влажно/снег/лед);

• содержание реагентов (NaCl);

• точку росы;

• интенсивность осадков (мм/час);

• суммарный слой осадков за 12 или 24 час (мм);

• скорость ветра (м/сек);

• направление ветра (град);

• высоту слоя снега, льда, воды;

• коэффициент сцепления поверхности дороги;

• видеоизображение участка автодороги в месте установки поста.

• предупреждения о прогнозируемых неблагоприятных погодных условиях.

• статистику интенсивности и состава транспортного потока (при наличии пункта учета интенсивности движения).

Наличие КПДК на автомобильных дорогах позволяет в режиме реального времени отслеживать состояние дорожного покрытия (особенно важно в зимний период), а также контролировать качество исполнения работ подрядными организациями.

В текущем году будут продолжены работы по расширению автоматизированной системы метеорологического обеспечения. При условии согласования дополнительного финансирования запланировано к установке еще 4 КПДКМ на региональных дорогах, а также будут включены в состав АСУНО «Кулон» оставшиеся 8 шкафов управления наружным освещением.

В рамках регионального проекта «Дорожная сеть», являющегося частью национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», при ремонте дорог используются новые технологи и материалы, включенные в Реестр новых и наилучших технологий, материалов и технологических решений повторного применения (ресайклинг с использованием стабилизирующей добавки, использование армирующих материалов, применение покрытия из ЩМА, ремонт железобетонных труб методом протаскивания стеклопластиковой трубы).

**2.3.11.3. Передовые - производственные технологии в сфере транспортного обслуживания**

Одним из наиболее ярких примеров использования современных технологий в регионе является реализованная на основании постановления администрации Липецкой области от 03 октября 2016 года №421 «О создании автоматизированной системы *безналичной оплаты проезда* пассажиров и перевозки багажа на транспорте Липецкой области» со второй половины 2017 года автоматизированная система безналичной оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на транспорте Липецкой области.

Основными преимуществами системы являются: улучшение качества транспортного обслуживания пассажиров, единый стандарт обслуживания, возможность безналичного расчета, использование единой транспортной карты, для оплаты проезда на всей территории области, распространение права льготного проезда на весь транспорт города Липецка и пригородные маршруты Липецкой области, прозрачность финансовых отношений с перевозчиками, получение достоверных сведений о пассажиропотоке.

В настоящее время к системе подключено:

* 100% перевозчиков Липецкой области (70 перевозчиков);
* 100% транспортных средств перевозчиков (1 314 ТС);
* 100% маршрутной сети Липецкой области (453 маршрута).
* осуществлен выпуск 564 375 транспортных карт:
* 422 185 общегражданских;
* 142 190 льготных.

Количество транзакций списания в 2018 г. составило:

* по общегражданским картам – 65 137 099 шт.;
* по льготным картам - 26 075 220 шт.

В 2019 г.:

* по общегражданским картам – 68 755 283 шт.;
* по льготным картам – 27 550 177 шт.

Значительным показателем внедрения современных технологий в сфере оплаты проезда на транспорте города Липецка является, реализация пилотного проекта по тестированию мобильного приложения «LitePASS», которое позволяет *оплачивать проезд при помощи смартфона* путем считывания QR-кода и не требует актуализации баланса. Стоимость проезда составляет 19 руб. так же, как и по общегражданской транспортной карте. На данный момент в проекте участвует один перевозчик города Липецка – МУП «Липецкий пассажирский транспорт». В 2020 году планируется подключение мобильного приложения «LitePASS» к работе всех транспортных средств, осуществляющих перевозки пассажиров на городских маршрутах в пределах Липецкой области.

Результаты внедрения системы:

1) удобство пользования для пассажиров – единая электронная транспортная карта действует во всех муниципальных образованиях региона и на всех видах маршрутов, независимо от формы собственности перевозчика. Кроме того, ею можно осуществить оплату проезда как в транспортных средствах, так и на объектах транспортной инфраструктуры (автовокзалах, автостанциях, пунктах кассовой продажи билетов);

2) улучшение условий труда водителей за счет сокращения времени на сбор с пассажиров платы за проезд, что минимизирует отвлечение водителя от управления транспортным средством;

3) значительной сокращение наличной выручки и дополнительный финансовый контроль за работой водительского состава – все действующие на территории области тарифы на проезд загружены в бортовое оборудование в автоматическом режиме и не могут корректироваться перевозчиком;

4) прозрачность финансовых операций – используемое программное обеспечение учитывает все поездки по всем типам транспортных карт (общегражданские, льготные). Полученные данные используются для определения объемов компенсации недополученных перевозчиками доходов от перевозки льготных категорий пассажиров за счет средств областного бюджета;

5) сбор актуальной статистики о количестве перевезенных пассажиров.

Большое внимание уделяется сфере *навигационного мониторинга транспорта* Липецкой области. На сегодняшний день к системе мониторинга подключено 1305 единиц автотранспортной техники, из них 503 единиц пассажирского транспорта, 456 единиц дорожно-строительной техники, 260 единиц автотранспорта, осуществляющего перевозку детей по школьным маршрутам, 10 единиц управления противопожарной службы и социальной защиты населения, 66 единиц ТС частных предпринимателей, 10 единиц автотранспорта государственных учреждений. Производится диспетчерский учет выполненных рейсов автобусами по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Система мониторинга транспорта позволяет:

1) получать достоверные данные о выполненном пробеге маршрутных транспортных средств, используемые для расчета субсидий на возмещение недополученных перевозчиками доходов от регулирования тарифа;

2) контролировать качество и безопасность пассажирских перевозок транспортом общего пользования.

В 2020 году планируется оснащение всех транспортных средств, осуществляющих перевозку пассажиров в межмуниципальном сообщении, современными навигационными терминалами с информированием водителя о соблюдении расписания движения.

Также запланировано внедрение программного обеспечения АСУ – Навигация версии 4.2 для создания единой системы мониторинга пассажирского транспорта региона, которая позволит:

-осуществлять ведение реестра и паспортов маршрутов со всеми остановочными пунктами;

-информировать граждан в режиме онлайн о времени прибытия пассажирского транспорта на остановочный пункт с помощью единого портала общественного транспорта Липецкой области;

-выстраивать маршрут поездки с учетом пересадок, пользуясь услугами общественного транспорта региона;

-отображать в приложении Яндекс.Транспорт информацию о местоположении пассажирского транспорта.

**2.3.11.4. Передовые - производственные технологии в сфере здравоохранения**

В сфере здравоохранения в 2019 году были разработаны и внедрены следующие модули региональной информационно-аналитической медицинской системы (РИАМС):

- «Родовые сертификаты» - данный модуль продолжает процесс автоматизации службы родовспоможения Липецкой области. Разработка модуля велась в рамках пилотного проекта Фонда социального страхования. Наша область вошла в пятерку регионов Российской Федерации, в которых разрабатывался этот модуль. После завершения пилотной эксплуатации и запуска модуля в промышленном режиме уйдут из обихода бумажные родовые сертификаты, что позволит не только сэкономить на их печати, но и повысит качество предоставления услуг роженицам и молодым мамам по выплатам в рамках программы родовых сертификатов.

- «Учет медоборудования» - данный модуль позволяет вести не только количественный, но качественный учет медицинского оборудования, анализировать нагрузку на него, что позволит в будущем оптимально использовать имеющееся и планировать закупаемое медицинское оборудование.

- «Тестирование на квалификационную категорию». Внедрение данного модуля позволило врачам и средним медицинским работникам проходить тестирование на квалификационную категорию дистанционно, без посещения центра последипломного образования и сократило время проведения аттестации более чем в 2 раза. Ежегодно такую аттестацию проходят более 2500 медицинских работников, экономия времени медицинских работников в масштабах региона, составит десятки тысяч часов рабочего времени.

Продолжилось развитие РИАМС в части предоставления пациентам услуг через Единый портал государственных услуг. В 2019 году на ЕПГУ начали предоставляться услуги «Вызов врача на дом», «Запись на профосмотры, диспансеризацию».

Впервые на ЕПГУ появилась услуга по предоставлению электронных медицинских документов, подписанных электронной подписью врача. В настоящее время реализованы: «Выписка из амбулаторного эпикриза» и «Направление на медико-социальную экспертизу». Реализация этой услуги позволит пациенту получать юридически значимые документы удаленно, без посещения медицинской организации.

Кроме того, продолжился перевод РИАМС на российское программное обеспечение. В 2019 году были переведены и глубоко модернизированы модули «Запись на прием к врачу» и «Ведение электронных медицинских карт амбулаторных пациентов».

В 2020 году планируется дальнейшее внедрение новых модулей РИАМС, а также доработка и модернизация системы, которая будет заключаться в следующем:

- продолжится перевод основных модулей РИАМС на отечественное программное обеспечение. В обязательном порядке будут переписаны модули, касающиеся деятельности круглосуточного и дневного стационара, диспансеризации, учета смертности и рождаемости. В общей сложности не менее 80% модулей системы должны быть переведены на отечественное программное обеспечение;

- глубокая модернизация модулей РИАМС «Электронная регистратура», «Осмотр врача» и «Стоматология» на базе процессной модели разработанной по итогам реинжиниринга данных процессов с применением Lean - технологий. Данная доработка позволит значительно повысить доступность, качество и преемственность в оказании медицинской помощи, установит единую модель взаимодействия с пациентом во всех поликлиниках области;

- модернизация модуля «Управление потоком пациентов» с маршрутизацией пациентов посредством электронной очереди до кабинета врача. Внедрение данной технологии обеспечит справедливое и беспристрастное распределение пациентов в очереди, и повысит удовлетворенность пациентов.

- модернизация модуля «Скорая помощь», с целью рационального использования времени всех участников процесса, сокращении общего времени реагирования на вызов, и повышении качества оказываемой скорой медицинской помощи (СМП). При модернизации данного модуля будет разработано мобильное приложение РИАМС для размещения на планшетных компьютерах, которые будут использоваться бригадой СМП как основное средство связи и взаимодействия с диспетчером и дежурными стационарами.

- продолжено расширение перечня учетных медицинских документов формируемых РИАМС в формате электронных медицинских документов. В 2020 году планируется «цифровизировать» не менее 70% учетных медицинских документов в амбулаторно-поликлиническом звене.

- разработка модуля для автоматизации процесса профилактических осмотров и диспансеризации детей. Внедрение данного модуля позволит получать и автоматизировано обрабатывать более полную информацию о состоянии здоровья детей и рисках развития хронических заболеваний.

- расширение функционала подсистемы ведения беременных по учету абортов и пациенток с патологиями репродуктивной функции подлежащих процедуре экстракорпорального оплодотворения, позволит более трагично подходить к вопросам выполнения демографических показателей региона.

- разработка модуля по автоматизации оказания паллиативной помощи и ведению паллиативных пациентов, обеспечит прозрачность и повысит доступность и качество паллиативной медицинской помощи.

- разработка модуля предназначенного для автоматизации деятельности сотрудников медицинских организаций, участвующих в телемедицинских консультациях. Этот модуль обеспечит прозрачный учет и формирование всего пакета документов в электроном виде, начиная от согласия пациента, до электронного заключения.

**2.3.11.5. Передовые - производственные технологии в агропромышленном комплексе**

В сельском хозяйстве Липецкой области широко используются передовые производственные технологий и цифровые решения.

Так отрасль производства сырого молока в настоящее время ведут более 70 сельскохозяйственных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, производственных кооперативов. Наиболее востребованными и успешно применяемыми технологиями в последнее десятилетие является строительство современных молочных комплексов с беспривязным содержанием коров и связанные с этим внедряемыми разработками всех направлений и этапов производства.

Лучшие молочные комплексы области, такие как ООО «КолоСС» (4 молочных комплекса), ООО «Мокрое» (2 комплекса), ООО «ТРИО» (2 комплекса), ООО «Вербиловское», ООО «Агроконсалтинг», ООО «Согласие» оборудованы доильными залами типа «елочка», «карусель», в которых одновременно на дойку может становиться до 70 животных и производство молока одного комплекса достигать в сутки до 60 тонн молока.

В вышеуказанных предприятиях в системе воспроизводства стада и племенной работы с поголовьем применяются программы подбора и закрепления быков производителей, оценки дочерей по качеству потомства, оптимальные сроки осеменения, проведения бонитировки, передачи информации в региональный селекционно-генетический центр, ассоциации по породе.

Программы кормления предусматривают составление оптимальных рационов различных технологических групп животных – от молодняка до дойного стада, определения кратности кормления.

Программы учета продуктивности позволяют посредством использования систем транспондеров считывать индивидуальные номера животных, учитывать объем надаиваемого молока от коровы, передавать данные в единую систему учета стада.

Особого внимания заслуживает животноводческий комплекс ООО «Бетагран-Липецк». Предприятие ведет отрасль производства молока, получение и трансплантацию эмбрионов крупного рогатого скота, развивает направление станции искусственного осеменения (получение семени быков производителей мировой генетики). Все технологические процессы на комплексе выстроены по системе «электронного управления стадом».

В 2020 в области планируется внедрение идентификации племенного поголовья крупного рогатого скота с присвоением животным единых общероссийских индивидуальных номеров (которые выдает Россельхознадзор) с системами сканирование на расстоянии. Внедрение идентификации необходимо для совершенствования проведения единой племенной работы в рамках ассоциаций по породе.

Высокий уровень развития передовых производственных технологий присутствует и на предприятиях региона по производству плодоовощной консервной, сахарной, кондитерской, молочной, алкогольной продукции и прохладительных напитков, а также в отрасли мясной, хлебопекарной и мукомольно-крупяной промышленности.

Цифровая трансформация сельского хозяйства на современным этапе востребована по следующим направлениям производства:

-растениеводство, первичная переработка, ускоренная селекция и генетика;

-овощи открытого и закрытого грунтов, тепличная отрасль;

-фрукты и ягоды, технологии переработки и хранения;

-аквакультура, рыбоводство, технологии переработки;

-птицеводство и животноводство.

Растениеводческие предприятия региона также успешно внедряют современные технологии. Это оцифровка используемых площадей с высокой точностью для эффективного и рационального земледелия. С применением электронных карт полей в хозяйстве могут собирать, классифицировать и использовать информацию по севообороту, урожайности, типам почв, болезням, вносимым удобрениям и средствам защите растений. Кроме этого, сельскохозяйственными предприятиями осуществлено внедрение системы точного земледелия и оснащение сельскохозяйственной техники спутниковыми системами навигации (системами параллельного вождения и подруливающими устройствами для автопилотирования). Система параллельного вождения зарекомендовала себя самой наглядной и быстро окупаемой частью технологии точного земледелия, предназначенной для проведения полевых работ и наиболее эффективно показала себя на территории Липецкой области в условиях применения с широкозахватной техникой.

В настоящее время удельный вес курируемых организаций и предприятий, использующих инновационные технологии в общем числе организаций и предприятий отрасли составляет 60%.

В перспективе внедрение передовых цифровых технологий в отрасли сельского хозяйства Липецкой области планируется довести до 90%.

Таким образом, аграрии Липецкой области уже имеют накопленный опыт применения современных цифровых решений в сельском хозяйстве и ими будет продолжено внедрение в хозяйствах региона передовых производственных технологии. Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль - сельское хозяйство являются одной из ведущих сфер экономики Липецкой области, формирующих агропродовольственный рынок, продовольственную безопасность, трудовой потенциал сельских территорий. На территории региона сложились крупные производства практически всех основных продуктов питания, влияние внешнего рынка на которые минимальное. Агропромышленный комплекс области в полном объеме обеспечивает основными видами продуктов питания (сахаром, хлебом и хлебобулочными изделиями, картофелем, овощами, мясом птицы и свининой, макаронными и кондитерскими изделиями, мукой, яйцом) население региона и позволяет вывозить значительную часть продукции за пределы области.

**2.3.12. Результаты мониторинга процесса цифровизации экономики в Липецкой области**

Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из национальных целей развития (Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», (далее — Указ № 204). Для достижения данной цели в Липецкой области реализуется региональная программа «Цифровая экономика» (утверждена протоколом заседания координационного Совета по проектному управлению в Липецкой области от 13.12.2018 № 6).

В 2019 году в рамках 1-го этапа конкурса цифровых решений, проводимом АНО «Агентство стратегических инициатив» проект Липецкой области «Эффективное развитие сети уличного освещения» получил высокую оценку жюри и по результатам конкурса Липецкая область заняла II место по России.

В рамках этапа внедрения конкурса Липецкая область вошла в финал с проектами «Анализ цифрового следа туриста» и «Анализ профиля бедности в регионе».

Проект «Анализ цифрового следа туриста» способствует построению эффективной маркетинговой стратегии привлечения туристов на территорию Липецкой области на основе анализа цифрового следа (используются данные сотовых операторов, поисковых систем, соцсетей).

Проект «Анализ профиля бедности в регионе» является для региона социально значимым и позволит провести оценку реального уровня и структуры бедности, анализ причин бедности граждан и семей Липецкой области, создать региональный реестр граждан с доходами ниже прожиточного минимума.

**2.3.12.1. Развитие ИКТ- инфраструктуры**

Повсеместная доступность телекоммуникационных услуг значительно повышает качество жизни населения, создает условия для экономического развития, является важным фактором инвестиционной привлекательности региона. Администрация Липецкой области осуществляет тесное взаимодействие с операторами связи, действующими на территории региона, с крупными телекоммуникационными компаниями заключены соглашения о социально-экономическом сотрудничестве.

На территории Липецкой области предоставляется полный спектр телекоммуникационных услуг. Увеличивается территория и улучшается качество предоставления услуги широкополосного доступа к сети Интернет, внедряются новые перспективные технологии. Услуги широкополосного доступа к сети Интернет на территории области оказывают порядка 30 операторов связи.

В 2012 – 2015гг. на территории Липецкой области был реализован проект по организации Единой информационно-коммуникационной среды (ЕИКС), вошедший в число лучших практик регионов по итогам конкурса «Лучшие управленческие решения региональных органов власти по развитию инвестиционной среды» Минэкономразвития России.

В итоге реализации проекта волоконно-оптические линии связи были доведены до всех поселений области, 100% администраций городских и сельских поселений региона получили доступ к услугам Единой информационно-коммуникационной среды, а именно, мультисервисной сети с защитой каналов в соответствии с установленными законодательством требованиями и высокоскоростному Интернету. На территории администраций поселений и в прилегающих зонах для населения были организованы зоны свободного доступа в сеть Интернет по технологии WiFi. Созданная в рамках проекта новая телекоммуникационная инфраструктура позволила предоставить возможность доступа к современным услугам связи для бюджетных учреждений, предприятий и жителей сельских населенных пунктов области.

Проект по созданию Единой информационно-коммуникационной среды был направлен на устранение неравенства между уровнем информационного развития муниципальных образований региона, упрощение процедуры взаимодействия общества и государства, обеспечение качественно нового уровня предоставления государственных и муниципальных услуг, создание условий для реализации межведомственного взаимодействия, повышение инвестиционной привлекательности Липецкой области.

Повышению доступности услуг связи для населения способствует реализация федерального проекта по устранению цифрового неравенства, в рамках которого Липецким филиалом ПАО «Ростелеком» организуются точки доступа к сети Интернет на скорости не менее 10 Мбит/сек в населенных пунктах с численностью от 250 до 500 жителей.

На территории Липецкой области активно развивается сеть подвижной радиотелефонной связи. Услуги населению оказывают 6 операторов сотовой связи. Все операторы работают в стандартах 3G и 4G, предоставляющих возможность доступа к высокоскоростному мобильному Интернету. Внедряются новые инновационные технологии, разворачивается сеть LTE-Advanced.

**2.3.12.2. Электронные услуги**

Основными элементами технологической инфраструктуры предоставления и получения электронных услуг являются региональный и федеральный (т.н. единый) порталы государственных и муниципальных услуг (<http://pgu.admlr.lipetsk.ru> и <http://www.gosuslugi.ru> ), на которых содержится подробная и систематизированная информация о предоставляемых услугах, а также интерактивные формы заявлений и иные электронные сервисы.

На регулярной основе ведется работа по актуализации информации, размещенной на портале и в реестре государственных и муниципальных услуг.

В 2019 году управлением информатизации администрации области рассмотрено 175 описаний услуг и функций, актуализировано 109 из 976 региональных и муниципальных услуг и функций (11%).

На едином и региональном портале государственных и муниципальных услуг гражданам доступно получение в электронном виде более 540 услуг. По итогам 2019 года количество поданных электронных заявлений с единого и регионального порталов госуслуг в 2 раза превысило значение 2018 года. В электронной форме подано свыше 1,15 млн. заявлений на получение услуг, из них 31% подано в региональные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления. Рост заявлений в региональные органы исполнительной власти составил 5%, в органы местного самоуправления – 18%.

Наиболее популярными среди граждан остаются онлайн услуги, обеспечивающие быстрое получение результата в электронной форме, например, информирование об успеваемости школьников, о положении на рынке труда области, профессиональная ориентация граждан, запись к врачу, запись в детский сад и др.

Количество граждан, зарегистрированных на портале госуслуг в 2019 году выросло на 131,7 тыс. граждан и составляет 792,5 тыс. или 80,7% от численности населения области старше 14 лет. Их регистрация осуществлялась в 231 пункте регистрации (подтверждения личности) граждан в единой системе идентификации и аутентификации (далее - ЕСИА) организованных, в том числе, на базе МФЦ, центров занятости, органов ЗАГС, отделов муниципальных администраций, отделений ПФР, отделов МВД и других организаций области. За 2019 год на базе центров обслуживания прошли регистрацию (для получения подтвержденной учетной записи) 66,5 тыс. граждан, что составляет 6,8% от численности населения области старше 14 лет.

Для удобства граждан на региональном портале госуслуг предоставляется возможность в личном кабинете узнать информацию о ходе и результате исполнения услуги, в том числе и по услугам, заказанным в МФЦ, а также по аналогии с единым порталом, оплатить любые начисления из государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах (далее - ГИС ГМП).

В 2019 году через ЕПГУ осуществлено свыше 312 тыс. платежей, что в 1,2 раза больше по сравнению с 2018 г. Общая сумма оплаченных в 2019 году средств выросла на 24% по сравнению с 2018 годом и составила более 298 млн. руб. Большая часть из них это оплата госпошлины – 137,1 млн. руб. (46%), налоги – 86,7 млн. руб. (29%), судебные задолженности – 42,7 млн. руб. (14%), штрафы – 32 млн. руб. (11%).

Для сокращения количества документов, предоставляемых заявителем при получении услуг, региональными и муниципальными органами власти активно используется система межведомственного электронного взаимодействия (далее – СМЭВ). За 2019 год было направлено свыше 1,25 млн. межведомственных запросов, что на 22,7% больше показателя предыдущего года, из них 96% запросов было сделано по каналам СМЭВ с использованием региональных систем. Количество запросов, направленных по каналам СМЭВ в 2019 году по сравнению с 2018 годом, выросло на 23,7% (по региональным органам исполнительной власти прирост составил 19,2%, по органам местного самоуправления – 21,5%, МФЦ – 45,4%).

В рамках автоматизации контрольно-надзорной деятельности к концу 2019 года к типовому облачному решению, обеспечивающему автоматизацию основных процессов при реализации контрольно-надзорных функций (далее – ТОР КНД), подключено 16 контрольно-надзорных органов, 5 из них - в 2019 году. При этом в регионе автоматизировано 22 вида контроля (надзора), из них 5 - в 2019 году.

Кроме того, осуществлена доработка автоматизированной информационной системы управления органами гостехнадзора Липецкой области в части предоставления государственных услуг в цифровом виде.

Развивается единая система электронного документооборота администрации Липецкой области (СЭД «Дело»), в которой работают все исполнительные органы государственной власти области, администрации муниципальных районов и городских округов, а также областные бюджетные предприятия и учреждения, закрепленные за отраслевыми исполнительными органами государственной власти Липецкой области.

**Региональная информационная система «Управление имуществом Липецкой области»**

В 2019 году в информационной системе «Управление имуществом Липецкой области» (далее – ИС УИЛО) разработан блок для оценки эффективности использования государственного имущества Липецкой области областными государственными унитарными предприятиями и областными государственными учреждениями и доработан блок договорной и претензионной работы.

Кроме того, в отчетном году в ИС УИЛО реализована массовая печать квитанций на оплату арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в областной собственности, собственности города Липецка и Липецкого района. Квитанция содержит УИН и QR-код, сканирование которого позволяет оплачивать начисление через интернет, банкомат или терминал для оплаты. В результате оплаты по квитанциям, в УИЛО происходит автоматическое квитирование платежей с начислениями по УИНу, что позволяет снизить трудозатраты пользователей и уменьшить количество невыясненных платежей, требующих дополнительной обработки.

**Региональная информационная система «Электронная школа»**

В 2019 году в рамках проекта по цифровизации школьного питания разработан модуль *«Учет питания»* региональной информационной системы «Электронная школа».

В сентябре 2019 года проект был запущен в 8 образовательных учреждениях, а к концу 2019 проектом были охвачены все школы г. Липецка и г. Ельца.

Благодаря проведенной работе у родителей появилась возможность оплаты питания через личный кабинет в электронном дневнике или по квитанции. Создан удобный интерфейс просмотра меню, что позволяет родителю знать, чем ежедневно питается его ребенок в школе, а также контролировать процесс пополнения и списания денежных средств с лицевого счета.

В результате реализации проекта органы управления образованием получили возможность контроля за расходованием бюджетных средств, т. к. система содержит реальные и достоверные данные по охвату питанием школьников.

В рамках совместной работы с управлением образования и науки на территории области запущено мобильное приложение *«Мой журнал»* для учителей школ, созданное на базе региональной информационной системы «Электронная школа».

**Проект «Супер сервис социальной работы»**

Управлением информатизации администрации Липецкой области совместно с управлением социальной защиты населения Липецкой области был запущен пилотный проект «Супер сервис социальной работы» по цифровизации предоставления гражданам надомных социальных услуг.

Проводилась работа по созданию прототипа для мониторинга процесса оказания социальных услуг населению, в котором приняли участие соцработники отделений Центров социальной защиты по Данковскому, Добровского районам и городу Липецку.

В результате проделанной работы разработано мобильное приложение для социального работника и доработана *АС «Адресная социальная помощь».*

Мобильное приложение содержит необходимый функционал для работы социального работника: план работы на месяц, информация по получателям социальных услуг (перечень услуг, количество). Приложение дает возможность формировать фотоотчет о предоставлении услуги. Одним из важных аспектов проекта стала возможность вносить информацию об оказанных услугах специалистами учреждений социального обслуживания на месте оказания услуг.

Использование мобильного приложения привело к автоматизации отчетности соцработников и повышению прозрачности процесса оказания социальных услуг на дому. На базе АС «Адресная социальная помощь» создана онлайн-карта социальных работников, формируется и хранится история передвижений социального работника, доступна информация о времени оказания социальной услуги.

В итоге управление социальной защиты населения Липецкой области получило возможность контроля и анализа работы каждого социального работника, что позволит в дальнейшем вывести на новый уровень качество оказания услуг на дому.

**Открытость власти**

Принцип открытости власти области реализуется на официальном сайте администрации Липецкой области ([www.admlip.ru](http://www.admlip.ru)), на котором освещается деятельность структур администрации области, исполнительных органов государственной власти области, муниципальных образований в соответствии с положениями Федерального Закона № 8-ФЗ от 09.02.2009г. «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и областным законодательством.

Сайт постоянно обновляется. Ежедневно официальный сайт посещают в среднем около 1300 посетителей. Аудитория сайта за 2019 год составила свыше 700 тысяч посетителей (более 950 тысяч визитов).

Анализ географии посетителей сайта показал, что 62% – жители Липецкой области, 10% - Москвы, 3% - Воронежской области, по 1 % - Краснодарский край, Пензенская и Тюменская области. 17 % посетителей сайта – представители Ставропольского края, Санкт-Петербурга, Республики Чувашии и других регионов, 5% - зарубежные пользователи (США, Украина, Китай, Киргизия и другие).

В 2019 году начал работу обновленный официальный Портал администрации Липецкой области - липецкаяобласть.рф. Портал предлагает жителям региона информацию в удобном, семантически доступном варианте.

Новые сервисы позволяют пользоваться услугами и взаимодействовать с органами власти. К данным сервисам можно отнести разрабатываемую геоинформационную систему в сфере жилищного хозяйства и реконструкции общественных территорий, разделы объективного контроля статуса проблемных домов по программам долевого строительства, рейтинг управляющих компаний и т.д. В личном кабинете на Портале можно оставить обращение и предложения по развитию региона с любого вида устройств. Ведутся работы по наполнению информационных разделов Портала, созданию новых функциональных возможностей для размещения информации.

В регионе создан и актуализируется Интернет-портал «Открытые данные Липецкой области» (<http://opendata48.ru/>) - один из ключевых элементов системы открытого правительства, способствующих повышению уровня информационной открытости госорганов и органов местного самоуправления. На сегодняшний день на портале опубликовано более 110 наборов открытых данных, сформированных в различных органах государственной власти Липецкой области. Каждый посетитель портала может оставить запрос на размещение открытых данных и задать вопрос через специальную форму обратной связи.

**Информационно-аналитическая система администрации Липецкой области**

Информационные технологии развиваются особенно стремительно. Это позволяет *усовершенствовать процедуры управления* и, тем самым, повысить качество управленческой деятельности в органах государственной власти области в рамках основных направлений деятельности, чему и служит Информационно-аналитическая система администрации Липецкой области.

Информационно-аналитическая система администрации области (далее – Система, ИАС АЛО) обеспечивает информационное взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления области, формирует единое региональное информационное пространство за счет объединения государственных, муниципальных и корпоративных ресурсов в едином центральном хранилище данных (ЦХД), а использование web-интерфейса предоставляет возможности широкого доступа к информационным ресурсам.

В системе реализованы механизмы импорта разнородных данных из множества источников как регионального уровня, так и федерального. В их числе: портал государственных закупок, данные по исполнению бюджетов, ГАС Управление, федеральная и региональная статистика, Смарт-Планирование.

С помощью настроенной бизнес-логики Система позволяет представлять пользователям необходимую информацию, которая требуется для принятия решений, реализации конкретных мер и действий. Для эффективного восприятия пользователями информация представляется в виде сводных отчетов, пояснительных записок, информационно-аналитических панелей – Dashboard.

На текущий момент ИАС включает в себя 37 отраслевых тематических подсистем со 117 программными модулями и охватывает все органы исполнительной власти и местного самоуправления. В течение года проведено тринадцать обучающих семинара, общее число авторизированных пользователей Системы более 2900 человек. Ежедневно ведется консультационная работа по решению текущих вопросов в рамках работ по поддержке работоспособности и функционирования ИАС АЛО.

За период с начала года в ЦХД ИАС АЛО, средствами которого обеспечивается непрерывный сбор и накопление информации, включая данные федеральной и региональной статистики, федеральных органов власти, исполнительных органов государственной власти области, муниципальных районов и городских округов, ведомственной статистики, отчетные данные предприятий и организаций Липецкой области, аккумулированы данные более чем по 10,5 тыс. показателей и порядка 125 млн. их значений в ежедневной, недельной, месячной, квартальной и годовой динамике. Основными результатами работ за 2019 год по наполнению ЦХД статистическими информационными ресурсами стала загрузка порядка 1230 статистических телеграмм с 9 млн. значений. Вся информация, содержащаяся в ЦХД, структурирована в соответствии с едиными общероссийскими классификаторами.

Проводимый с начала года комплекс работ по сопровождению Системы обеспечил актуализацию всех действующих отраслевых тематических подсистем, модернизацию порядка 20 программных модулей и введению в эксплуатацию 19 новых масштабных задач.

Централизованная реализация задач на базе единого хранилища данных позволяет обеспечить формирование региональных информационных ресурсов в едином формате, что значительно сокращает бюджетные расходы и обеспечивает доведение современных ИКТ-решений до муниципального уровня.

Регион активно участвует в создании, внедрении и развитии аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» и системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» на территории Липецкой области.

**Внедрение системы «Умный город»**

В областном центре и крупных городах региона внедряются элементы системы **«Умный город».** Основные сферы для внедрения цифровых технологий с учетом специфики Липецка - экология, энергоэффективное ЖКХ, безопасность, дороги и транспорт, образование, здравоохранение и социальная сфера, обратная связь.

В 2019 году подписано трёхстороннее Соглашение о реализации пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства на территории городского округа города Липецк Липецкой области в рамках ведомственного проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по цифровизации городского хозяйства «Умный город».

Разработана «дорожная карта» реализации пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства на территории городского округа города Липецк Липецкой области в рамках ведомственного проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по цифровизации городского хозяйства «Умный город».

Разработан и утвержден паспорт регионального проекта «Умные города Липецкой области» в рамках ведомственного проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по цифровизации городского хозяйства «Умный город» и национального проекта «Цифровая экономика».

Проведен аудит хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в субъектах Российской Федерации (IQ городов) городах Липецк и Елец.

Наиболее значимые проекты, внедрение которых уже начато или запланировано в Липецкой области в рамках внедрения технологий «Умных городов»:

- Создана цифровая платформа вовлечения граждан в решение вопросов городского развития «Активный гражданин» на базе сайта липецкаяобласть.рф. Разработка мобильного приложения.

- Создана муниципальная ГИС с различными модулями: «Градостроительство», «ЖКХ», «Экология», «Транспорт», «Благоустройство» и т.п. и интегрированы существующие данные.

- Создана региональная диспетчерская служба для приема заявок от населения по всем и внедрения электронного сервиса контроля по их исполнению, мониторингу аварийных ситуаций, оценке потребителем выполненных работ. Единая диспетчерская служба оперативно работает со 120 управляющими компаниями, поставщиками энергоресурсов и другими коммунальными структурами.

- Внедрена уникальная система оплаты проезда в общественном транспорте с возможностью безналичного способа оплаты проезда по QR-коду через мобильное приложение.

- Внедрена система отслеживания передвижения общественного транспорта в онлайн-режиме на Яндекс.транспорт (региональный и городской общественный транспорт). Создана единая региональная система навигации и маршрутизации общественного транспорта на базе ОКУ «ААТ».

- Внедрение системы автоматического контроля за передвижением и работой коммунальной, дорожной и иной специализированной техники с использованием систем навигации (пилотный проект).

- Создание единой региональной платформы видеонаблюдения, в том числе организация видеонаблюдения в общественных пространствах. Система видеонаблюдения создана в Нижнем парке, парке Быханов сад, Парке металлургов, сквере Сорокина, Парке Победы (скейт-парк), Парке 40-летия Октября, сквере Александровский.

- Разработан ГИС портал: карты энергоэффективности МКД; карты МКД, подлежащих капитальному ремонту, слой по общественным пространствам, благоустройство дворовых территорий, карта безопасности дорожного движения и проч.

- Внедрение системы автоматической фото-видеофиксации нарушений правил дорожного движения на региональных дорогах - 27 точек.

**-** Модернизация уличного освещения, заменено 4252 светильника на энергосберегающие лампы.

**Lean-технологии**

В рамках внедрения системы бережливых технологий в 2019 году обучено (включая студентов) - 1450 участников проектных команд.

Всего за 2019 год на 118 площадках открыто 242 проекта.

В том числе по сферам:

- Государственное и муниципальное управление – 32 площадки, 47 проектов;

- Образование – 24 площадки, 48 проектов;

- МФЦ – 23 площадки 42 проекта;

- Здравоохранение (без поликлиник) – 10 площадок, 39 проектов;

- ЖКХ – 15 площадок, 19 проектов;

- Дороги и транспорт – 6 площадок, 27 проектов;

- Сельское хозяйство, ветеринария – 4 площадки, 14 проектов;

- Спорт – 2 площадки, 3 проекта;

- Социальная сфера – 1 площадка, 2 проекта;

- Служба занятости – 1 площадка, 1 проект

Всего за 2019 год завершено 47 проектов.

*Эффекты от реализации проектов:*

- Здравоохранение: повышение удовлетворенности населения относительно 2018 года в 1,5 раза.

- Дороги, транспорт: эффект от реализованных проектов 50 млн. руб.

- МФЦ: сумма средств, поступивших в бюджет Липецкой области от государственной пошлины, увеличилась на 17 % (12 млн. руб.)

- Образование: планируемая экономия от реализованных проектов в 1 учреждении 0,5 млн. руб.

- ЖКХ: планируемая экономия от реализованных проектов 6 млн. руб.

Информатизация сегодня охватывает все сферы развития нашей области. Информационные технологии в регионе наиболее активно используются для совершенствования финансовой сферы области, повышения качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения, развития системы культурного и гуманитарного просвещения. Широко используются информационные технологии и в жилищно-коммунальном хозяйстве Липецкой области, для обеспечения эффективного управления государственным имуществом, обеспечения общественной безопасности.

Власти Липецкой области заинтересованы в том, чтобы граждане, представители бизнес-сообщества пользовались всеми преимуществами, которые дает внедрение цифровых технологий. Упрощение и ускорение процедур получения госуслуг, снижение административных барьеров, бюрократии, обеспечение открытости власти, обратной связи с гражданами, внедрение бережливых технологий, сервисов интерактивного взаимодействия с населением и бизнес сообществом, повышение качества госуправления на основе современных методов работы с массивами данных,– ключевые факторы цифровой трансформации региона.

**2.3.13. Информация об эффективности контрольно-надзорной деятельности в Липецкой области**

В 2019 году в рамках реформирования контрольно-надзорной деятельности в Липецкой области была продолжена работа, направленная на внедрение риск-ориентированного подхода при проведении контрольных (надзорных) мероприятий, комплексной системы оценки результативности, эффективности контрольно-надзорных органов и их деятельности, механизмов профилактики нарушений обязательных требований и обеспечение соблюдения требований законодательства, а также на совершенствование процессов информатизации и автоматизации в сфере контроля (надзора).

Контрольно-надзорная деятельность осуществлялась в соответствии с нормативной правовой базой, сформированной на федеральном и региональном уровнях.

В целях координации деятельности исполнительных органов государственной власти области, уполномоченных на осуществление видов государственного контроля (надзора), в течение 2019 года разработаны и утверждены 7 нормативных правовых и правовых актов по вопросам совершенствования контрольно-надзорной деятельности, в том числе: 3 постановления администрации области, 1 распоряжение главы администрации области и 3 распоряжения администрации области.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по внедрению целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации» на территории Липецкой области на 2019 год, который был утвержден главой администрации области.

В рамках реализации целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации» (далее – целевая модель) распоряжением администрации области от 18.06.2019 № 364-р утвержден перечень исполнителей и соисполнителей, ответственных за достижение значений целевых показателей.

В 2019 году государственную функцию по осуществлению контрольно-надзорной деятельности на территории Липецкой области реализовывали 17 исполнительных органов государственной власти области по 30 видам государственного контроля (надзора), в том числе:

- 21 вид регионального государственного контроля (надзора);

- 9 – федерального государственного контроля (надзора) по переданным полномочиям.

Распоряжением администрации Липецкой области от 25.07.2019 № 463-р создана рабочая группа по внедрению целевой модели. В отчетном периоде проведено 3 заседания рабочей группы, по итогам которых исполнительным органам государственной власти области, уполномоченным на осуществление видов государственного контроля (надзора), были даны конкретные поручения. Кроме того, проведен семинар-совещание о реализации целевой модели в 2019 году.

В соответствии с Порядком разработки и утверждения административных регламентов осуществления регионального государственного контроля (надзора), Порядком проведения экспертизы проектов административных регламентов осуществления регионального государственного контроля (надзора), утвержденными постановлением администрации Липецкой области от 12.02.2019 № 59, проведены экспертизы 8 административных регламентов.

По всем видам государственного контроля (надзора), которые осуществляются на территории региона, приняты порядки и административные регламенты.

Постановлением администрации Липецкой области от 21.09.2019 № 371 утвержден перечень видов регионального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход. В перечень вошли 6 видов регионального государственного контроля (надзора). Всего по данным видам контроля (надзора) в 2020 году запланировано 245 проверок, в том числе по 33, отнесенным к категории «чрезвычайно высокий риск».

Разработан и утвержден постановлением администрации Липецкой области от 26.11.2019 № 502 Порядок оценки результативности и эффективности контрольной (надзорной) деятельности в Липецкой области.

По 13 видам регионального государственного контроля (надзора) распоряжением администрации Липецкой области от 11.10.2019 № 647-р утверждены ключевые показатели результативности контрольно-надзорной деятельности. Соответствующими правовыми актами исполнительных органов государственной власти области приняты паспорта ключевых показателей результативности контрольно-надзорной деятельности, относящихся к группе "А", содержащие методики расчета причиненного ущерба.

В целях реализации постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2018 № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами» правовыми актами исполнительных органов государственной власти области в соответствии со сроками утверждены программы профилактики нарушений обязательных требований, которые размещены в специализированных разделах на официальных сайтах данных органов в сети «Интернет».

Кроме того, для каждого вида государственного контроля (надзора) разработаны, размещены и поддерживаются в актуальном состоянии на сайтах исполнительных органов государственной власти области перечни нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом видов государственного контроля (надзора), а также текстов соответствующих нормативных правовых актов.

Проведены публичные мероприятия по профилактике нарушений обязательных требований по каждому виду государственного контроля (надзора) в соответствии с планами-графиками, которые были утверждены на 2019 год.

В 2019 году исполнительными органами государственной власти области разработаны и размещены на официальных сайтах руководства по соблюдению обязательных требований с разъяснением критериев правомерного поведения, а также обобщены практики осуществления видов государственного контроля (надзора), в том числе с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований.

В 2020 году была продолжена работа по внедрению типового облачного решения по автоматизации контрольно-надзорной деятельности (далее – ТОР КНД). Внедрение ТОР КНД значительно снижает количество документов запрашиваемых у представителей бизнеса, дает возможность без привлечения контролируемых субъектов осуществлять взаимодействие в рамках межведомственного документооборота. В настоящее время 16 исполнительных органов государственной власти области, которые осуществляют 21 вид регионального государственного контроля (надзора), подключены к личным кабинетам в ТОР КНД.

В соответствии с распоряжением администрации Липецкой области от 16.12.2019 № 780-р в 2020 году на условиях софинансирования запланирована закупка автоматизированных рабочих мест, в том числе переносных, и другого оборудования для всех штатных единиц по должностям, предусматривающим выполнение функций по осуществлению регионального контроля (надзора) в ТОР КНД, а также обеспечение соответствия этих мест требованиям безопасности.

В целом мероприятия в рамках целевой модели, запланированные на 2019 год, исполнены. Процент достижения итогового значения по 13 показателям целевой модели превысил 70%, что соответствует целевому значению, установленному на 2019 год.

В течение отчетного периода в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.04.2010 № 215 и приказом Росстата от 21.12.2011 № 503 осуществлен мониторинг размещения отчетов и докладов исполнительных органов государственной власти области и муниципальных образований области об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля за 2018 и 2019 годы в государственной автоматизированной информационной системе «Управление».

В 2019 году на территории Липецкой области 15 исполнительными органами государственной власти было осуществлено 5353 проверки по 15 видам регионального государственного контроля (надзора), из них внеплановых проверок – 4158.

В целом количество проверок в 2019 году увеличилось по сравнению с 2018 годом на 3,8%. Основной причиной увеличения стало дополнительное проведение внеплановых проверок по заявлениям (обращениям) физических и юридических лиц о нарушении прав потребителей. Большая часть таких проверок осуществлялась государственной жилищной инспекцией Липецкой области.

В 2019 году общая сумма наложенных штрафов по итогам проверок составила 8840, 5 тыс. рублей, сумма уплаченных (взысканных) – 7965, 5 тыс. рублей.

В рамках муниципального контроля в 2019 году на территории Липецкой области проведено 776 проверок, что на 18,6% меньше в сравнении с 2018 годом, из них внеплановых проверок – 733. Общая сумма наложенных штрафов составила 1022 тыс. рублей, сумма уплаченных (взысканных) – 772 тыс. рублей.

В целях обеспечения доступности информации о реализации мероприятий реформирования контрольно-надзорной деятельности в Липецкой области переформатирован раздел «Реформа контрольно-надзорной деятельности» на официальном сайте администрации Липецкой области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сведения на котором регулярно обновляются.

**2.3.14. Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Липецкой области по содействию развитию конкуренции**

Исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Липецкой области активизирована работа по развитию конкуренции.

Приняты меры по выполнению трех ключевых показателей Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы (далее – Национальный план), утвержденного Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»:

Так, на всех конкурентных товарных рынках присутствуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности.

Доля закупок у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), рассчитанная в соответствии со ст.30 Федерального закона о контрактной системе, по итогам 2019 года составила 47 % или 10,99 млрд. рублей, в 2018 году - 40 % или 5,6 млрд. рублей, в 2017 – 25 % (5,4 млрд.рублей).

Доля закупок у СМП пяти крупнейших заказчиков Липецкой области, в отношении планов закупок которых проводится оценка соответствия, составила более 70 %, что превышает общероссийский уровень.

Согласно данным управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области количество нарушений, допущенных органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Липецкой области в 2019 году снизилось в 3,6 раза по отношению к 2017 году.

Во все положения исполнительных органов государственной власти Липецкой области внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, а также организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов власти., определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

В области выстроена системная работа с органами местного самоуправления.

На регулярной основе проводятся семинары с экономическими службами муниципальных районов и городских округов по вопросам развития конкуренции на территории Липецкой области.

Участие органов местного самоуправления предусмотрено во всех мероприятиях стандарта развития конкуренции. Между администрацией Липецкой области и администрациями всех муниципальных районов и городских округов области заключены Соглашения о взаимодействии по вопросам развития конкуренции, в которых предусмотрены конкретные направления, формы и порядок организации взаимодействия.

Основным инструментом развития конкуренции на территории Липецкой области является план мероприятий «дорожная карта».

Муниципальные образования являются соисполнителями мероприятий на товарных рынках, а также системных мероприятий региональной «дорожной карты».

В 2019 году все районы и городские округа Липецкой области разработали свои муниципальные «дорожные карты».

Муниципалитетами выстроена системная работа по повышению прозрачности муниципальных закупок, увеличению количества закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставлению государственных и муниципальных услуг для бизнеса по принципу «одного окна» на базе Центров «Мои документы», развитию механизмов муниципально-частного партнерства и концессионных соглашений в социальной сфере, обеспечению благоприятного инвестиционного климата на муниципальном уровне.

Органы местного самоуправления принимают активное участие в процедуре ОРВ и экспертизы, создавая эффективное взаимодействие бизнеса и власти в муниципальных образованиях.

Муниципальные образования участвуют в мониторинге деятельности унитарных предприятий, проведении опросов об удовлетворенности предпринимателей и потребителей ценой и качеством товаров и услуг, уровнем административных барьеров, доступностью и ценами услуг естественных монополий.

В регионе определена эффективная система показателей для формирования рейтинга муниципальных образований и методика их расчета. В 2019 перечень показателей дополнен оценкой исполнения параметров, предусмотренных Национальным планом развития конкуренции.

Рейтинг формируется по результатам комплексной оценки показателей. Поощряются муниципальные образования, занявшие первые три места в областном рейтинге.

**2.4. Утверждение перечня товарных рынков**

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Липецкой области утвержден постановлением главы администрации Липецкой области от 16.08.2019 № 367 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции», 33 товарных рынка выбраны в соответствии с приложением к стандарту и 1 определен в качестве дополнительного:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

2. Рынок медицинских услуг.

3. Рынок услуг дошкольного образования.

4. Рынок услуг общего образования.

5. Рынок услуг среднего профессионального образования.

6. Рынок услуг дополнительного образования детей.

7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

9. Рынок социальных услуг.

10. Рынок ритуальных услуг.

11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

18. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

19. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

20. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

21. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

22. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

23. Рынок племенного животноводства.

24. Рынок семеноводства.

25. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

26. Рынок нефтепродуктов.

27. Рынок легкой промышленности.

28. Рынок производства кирпича.

29. Рынок производства бетона.

30. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

31. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

32. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области.

33. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

34. Рынок финансовых услуг.

Постановление главы администрации Липецкой области от 16.08.2019 № 367 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции» размещено на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области»: <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/normativnye-pravovye-akty/> .

**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Обоснование выбора:

По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* уровнем цен – 63 % респондентов Липецкой области;
* качеством услуг – 34 % жителей области;

Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

* снижение арендной платы для фармацевтических организаций в сельской местности, выполняющих социальную функцию;
* расширение возможностей выбора организации для потребителей, повышение качества услуг, расширение их ассортимента.

Таблица 18

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 81 | 81,5 | 81,5 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок медицинских услуг**

Обоснование выбора

По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

- количеством организаций – 33 % участников опроса;

* уровнем цен – 61 % респондентов Липецкой области;
* качеством услуг – 38 % жителей области.

Задачи развития конкуренции на рынке медицинских услуг:

* создание условий для привлечения к участию в программах ОМС большего количества участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности, увеличения объемов оказываемых ими услуг в рамках программ ОМС;
* расширение возможностей выбора организации для потребителей, повышение качества услуг, расширение их ассортимента.

Таблица 19

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | 6,6 | 7 | 7 |

Цифровое значение целевого показателя установлено исходя из фактических значений показателя на текущий момент, в соответствии с минимальным значением ключевого показателя, установленным стандартом, в целях его достижения в 2022 году.

**Рынок услуг дошкольного образования**

Обоснование выбора:

1. Доминирование государственного (муниципального) сектора.
2. Реализация регионального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» региональной программы «Демография», в который включены мероприятия по созданию в течение 2019-2021 годов более 2,3 тыс. ясельных мест не только в муниципальных организациях дошкольного образования, но и в частном секторе дошкольного образования.
3. Наличие мер по возмещению затрат по организации и (или) развитию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми для субъектов малого и среднего предпринимательства, к которым относятся индивидуальные предприниматели в соответствии с государственной программой «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области».
4. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* качеством услуг – 21 % жителей городских округов и муниципальных районов;
* уровнем цен – 34 % жителей области;

- количеством организаций – 22 % жителей городских округов.

Задачи развития конкуренции на рынке дошкольного образования:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности.

Таблица 20

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов | 1 | 1,1 | 1,3 |
| Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, единиц | 12 | 12 | 13 |

Цифровое значение целевого показателя, рассчитанного по доле обучающихся, установлено исходя из фактических значений показателя на текущий момент, в соответствии с минимальным значением ключевого показателя, установленным стандартом, в целях его достижения в 2022 году.

Значение целевого показателя, рассчитанного по количеству действующих организаций, установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок услуг общего образования**

Обоснование выбора:

1. Доминирование государственного (муниципального) сектора.
2. Доля учащихся, занимающихся в 1 смену составляет – 89,6%.
3. Концентрация негосударственных (частных) общеобразовательных организаций в городских округах Елец и Липецк.
4. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* качеством услуг – 27 % - респондентов;
* уровнем цен – 34 % - участников опроса.

Задачи развития конкуренции на рынке общего образования:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* повышение качества предоставляемых потребителям услуг.

Таблица 21

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов | 1 | 1 | 1 |
| Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, единиц | 7 | 7 | 6 |

Цифровое значение целевого показателя, рассчитанного по доле обучающихся, установлено исходя из фактических значений показателя на текущий момент, в соответствии с минимальным значением ключевого показателя, установленным стандартом, в целях его достижения в 2022 году.

Значение целевого показателя, рассчитанного по количеству действующих организаций, установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок услуг среднего профессионального образования**

Обоснование выбора:

1. Доминирование государственного (муниципального) сектора.

2. Липецкая область занимает первое место в Российской Федерации по количеству созданных в системе профессионального образования базовых профессиональных образовательных организаций.

3. В рамках интеграции образовательных учреждений с организациями реального сектора экономики в области функционируют 8 отраслевых производственно-образовательных объединений (кластеров): металлургический, строительный, агропромышленный, машиностроительный, железнодорожный и жилищно-коммунального хозяйства, в сфере питания и в газовой отрасли.

4. В 2019 году обеспечено трудоустройство 1842 выпускников (43%) очной формы обучения.

5. Создание многофункционального центра прикладных квалификаций в отрасли железнодорожного транспорта на базе государственного областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Елецкий железнодорожный техникум эксплуатации и сервиса».

6. Два колледжа Липецкой области стали победителями в рамках реализации федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» и получили гранты.

7. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

- количеством организаций – 43 % (из них: 30 % - указали, что таких организаций мало, 13 % - на их отсутствие);

* качеством услуг – 20 % - респондентов;
* уровнем цен – 30 % жителей области.

Задачи развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* развитие системы среднего профессионального образования посредством внедрения результатов апробации регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста;
* обеспечение соответствия качества подготовки по образовательным программам среднего профессионального образования потребностям региональной экономики с учетом реализации национального проекта «Образование». Реализация проектов «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)», «Цифровая образовательная среда».
* повышение доступности среднего профессионального образования и профессионального обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Таблица 22

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов | 3 | 3 | 3 |
| Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования, единиц | 2 | 2 | 2 |

Цифровое значение целевого показателя, рассчитанного по доле обучающихся, установлено исходя из фактических значений показателя на текущий момент, в соответствии с минимальным значением ключевого показателя, установленным стандартом, в целях его достижения в 2022 году.

Значение целевого показателя, рассчитанного по количеству действующих организаций, установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Обоснование выбора:

1. Доминирование на данном рынке государственного (муниципального) сектора.
2. Реализация регионального проекта «Успех каждого ребенка».
3. Развитие Центра поддержки одаренных детей «Стратегия».
4. Развитие детского технопарка «Кванториум» в Липецке и открытие в 2020 году в г. Ельце.
5. Создание 3 мобильных детских технопарков (каждый с охватом 6 муниципалитетов: 1 в 2020 году и 2 в 2021 году).
6. Создание в 2020 году 4290 новых мест дополнительного образования детей в различных образовательных организациях региона, в том числе частных.
7. Открытие в 2019 году Центра цифрового образования детей «IT-куб»

в рамках регионального проекта «Цифровая образовательная среда».

8. По результатам мониторинга жители области выразили неудовлетворение:

- количеством организаций – 20 % респондентов;

* уровнем цен – 28 % опрошенных жителей;
* качеством услуг – 22 % жителей области;

Задачи развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* расширение ассортимента и повышение качества предоставляемых потребителям услуг;
* обеспечение равного доступа детей к услугам дополнительного образования, независимо от места их жительства.

Таблица 23

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 4,2 | 4,5 | 4,5 |
| Внедрение системы ПФДО во всех муниципальных образованиях Липецкой области (нарастающим итогом), единиц | 0 | 10 | 10 |

Цифровое значение целевого показателя, рассчитанного по доле организаций, установлено исходя из фактических значений показателя на текущий момент, в соответствии с минимальным значением ключевого показателя, установленным стандартом, в целях его достижения в 2022 году.

Второй показатель и его значение установлены регионом самостоятельно.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Обоснование выбора:

1. Доминирование государственного (муниципального) сектора.

2. В течение 2019 года организованными формами отдыха и оздоровления было охвачено 90,5 тыс. детей.

3.Липецкая область заняла первое место среди регионов ЦФО по количеству победителей в Шестом Всероссийском конкурсе программ и методических материалов организаций отдыха детей и их оздоровления, проводимого в 2019 году Федеральным центром детско-юношеского туризма и краеведения.

4.По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

- количеством организаций – 32 % респондентов;

* качеством услуг – 28 % - респондентов из городских округов и муниципальных районов;
* уровнем цен – 31 % - опрошенных.

Задачи развития конкуренции на рынке детского отдыха и оздоровления:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* расширение ассортимента и повышение качества предоставляемых потребителям услуг.
* поддержка и продвижение перспективных идей и инновационных тенденций в сфере организации качественного отдыха детей и их оздоровления.

Таблица 24

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 12,5 | 12,5 | 12,5 |

Цифровое значение целевого показателя установлено исходя из фактических значений показателя на текущий момент, в соответствии с минимальным значением ключевого показателя, установленным стандартом, в целях его достижения в 2022 году.

**Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Обоснование выбора:

1. Доминирование государственного (муниципального) сектора.
2. Реализация социально значимого проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование» (цель проекта: создание условий для повышения компетентности родителей (законных представителей) по вопросам образования, воспитания, развития детей посредством предоставления услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям), а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей).
3. Развитие региональной ресурсной службы оказания услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи.
4. Реализация государственной программы «Доступная среда».
5. Оценка состояния рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, проводимая в ходе мониторинга, вызвала затруднение у большинства респондентов, т.к. как они не пользовались данными услугами.

Из ответивших выразили неудовлетворение:

- количеством организаций – 21 % респондентов;

* качеством услуг – 16 % - респондентов из городских округов и муниципальных районов;
* уровнем цен – 18 % - опрошенных.

Задачи развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* расширение видов и повышение качества предоставляемых потребителям услуг;
* внедрение передовых методик и лучших практик реабилитации и развития детей с ОВЗ.

Таблица 25

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов | 1 | 2 | 2 |
| Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов | 6 | 8 | 8 |

Цифровые значения целевых показателей установлены исходя из фактических значений показателей на текущий момент, в соответствии с минимальными значениями ключевых показателей, установленных стандартом, в целях его достижения в 2022 году.

Рынок социальных услуг

Обоснование выбора:

1. Основными поставщиками услуг на данном рынке являются государственные или муниципальные учреждения.
2. Реализация регионального проекта «Доступ СО НКО к бюджетным средствам в сфере социальной защиты населения, который входит в программу Липецкой области «Доступ социально ориентированных некоммерческих организаций к бюджетным средствам».
3. Реализация 6 социальных проектов с участием некоммерческих организаций в соответствии с государственной программой Липецкой области «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области».
4. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* уровнем цен – 25 % респондентов городских округов и муниципальных районов;
* качеством услуг – 27 % респондентов области;
* количеством организаций – 43 % участников опроса.

Задачи развития конкуренции на рынке социальных услуг:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* увеличения количества услуг, закупаемых у СО НКО;
* предоставление СО НКО субсидий на реализацию социальных проектов;
* внедрение новых механизмов передачи на исполнение СО НКО социальных услуг.

Таблица 26

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | 19 | 21 | 21 |
| Доля средств консолидированного бюджета Липецкой области, направленных негосударственным организациям в целях оказания социальных услуг, в общем объеме средств консолидированного бюджета Липецкой области, направленных всем организациям (всех форм собственности) на оказание социальных услуг гражданам, процентов | 3,07 | 4,35 | 4,35 |

Цифровое значение целевого показателя, рассчитанного по доле организаций, установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

Второй показатель и его значение установлены регионом самостоятельно.

**Рынок ритуальных услуг**

Обоснование выбора:

1. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* качеством услуг – 18 % респондентов области;
* уровнем цен – 34 % жителей городских округов и муниципальных районов области.

Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг:

* обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Таблица 27

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 8 | 10 | 10 |

Цифровое значение целевого показателя установлено, исходя из фактических значений показателя на текущий момент, в соответствии с минимальным значением ключевого показателя, установленным стандартом, в целях его достижения в 2022 году.

**Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

Обоснование выбора:

1. Отпуск тепловой энергии в 2019 году по сравнению с 2018 годом уменьшился на 4,3 %. Снижение потребления тепловой энергии для прочих потребителей связано, в том числе, с реализацией энергосберегающих мероприятий и повышению энергоэффективности.

2. Разработка интерактивной карты «Энергоэффективность МКД».

3. Ремонтные программы теплоснабжающих организаций в отчетном году выполнены на 100 % от планового объёма на общую сумму 490,6 млн. руб.

4.По результатам мониторинга управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области рынок теплоснабжения характеризуется высоким уровнем концентрации и неразвитой конкуренцией.

5. По данным УФАС по Липецкой области на рынке присутствуют барьеры, затрудняющие вход хозяйствующих субъектов на данный рынок:

- экономические (обеспечение надежности и бесперебойности процесса теплоснабжения требует больших финансовых затрат: на поддержание сетей в исправном состоянии в период их наибольшей эксплуатации (отопительный сезон), на ремонтные работы);

- административные (высокие требования к качеству оказываемых услуг, установленные законодательством РФ);

- технологические (объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа, требуют крупных инвестиций).

6. По результатам мониторинга жалоб и обращений в надзорные органы выявлено, что в 2019 году в УФАС по Липецкой области поступило 45 обращений в сфере теплоснабжения, что на 26 обращений больше, чем в 2018 году.

7. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

- качеством услуг – 30 % респондентов области;

- уровнем цен – 52 % жителей области.

Задачи развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

* появление на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) новых хозяйствующих субъектов, способных повлиять на состояние конкуренции на рынке.
* привлечение частных инвестиций в сферу теплоснабжения в рамках государственно-частного партнёрства на основе заключения концессионных соглашений.
* актуализация схем теплоснабжения муниципальных образований области в соответствии с задачами по развитию и оптимизации систем централизованного теплоснабжения с целью снижения себестоимости тепловой энергии.
* строительство индивидуальных источников теплоснабжения с целью ликвидации неэффективных централизованных систем теплоснабжения и электрокотельных.
* реализация в полном объёме мероприятий целевых моделей «Подключение объектов капитального строительства к системам теплоснабжения области».

Таблица 28

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 99 | 99 | 99,98 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Обоснование выбора:

1. Реализация регионального проекта «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» в рамках национального проекта «Экология».

2. Реализация государственной программы Липецкой области «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов Липецкой области».

3. Реализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО на срок с 2018 по 2028 год.

4. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* качеством услуг – 41 % респондентов области;
* уровнем цен – 51 % респондентов из городских округов и муниципальных районов.

5. По результатам мониторинга жалоб и обращений в надзорные органы выявлено, что в 2019 году в Аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей поступали, в том числе, жалобы на региональных операторов по обращению с отходами (нормативы накопления ТКО завышены в несколько раз, при этом фактические замеры реально образующегося мусора не производились).

Задачи развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

* повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО, улучшении качества оказываемых населению услуг;
* уменьшение количества обращений потребителей коммунальной услуги по обращению с ТКО по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО.

Таблица 29

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 100 | 100 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Обоснование выбора:

1. Реализация федерального приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».
2. Реализация государственной программы Липецкой области «Формирование современной городской среды в Липецкой области».
3. Реализация муниципальных программ формирования современной городской среды.
4. Реализация проектов местных инициатив, предложенных территориальным общественным самоуправлением (ТОС).
5. Привлечение внебюджетных источников с целью благоустройства общественных территорий.
6. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* качеством услуг – 32 % респондентов;
* уровнем цен – 31 % жителей области, принявших участие в опросе.

Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды :

* повышение качества услуг за счет привлечения на рынок новых эффективных участников;
* реализация проектов местных инициатив, предложенных территориальным общественным самоуправлением.

Таблица 30

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 98 | 98 | 98 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Обоснование выбора:

1.По результатам мониторинга на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме зафиксированы низкие показатели удовлетворенности.

Так, не удовлетворены:

* качеством услуг – 45 % респондентов области;
* уровнем цен – 48 % участников анкетирования.

2. По результатам мониторинга жалоб и обращений в надзорные органы выявлено, что в 2019 году в Государственную жилищную инспекцию Липецкой области поступило 20 753 обращения граждан. Это на 9 % больше, чем за 2018 год. Наибольший рост количества обращений граждан зафиксирован в отношении начисления, нормативов потребления коммунальных услуг (на 38 %), содержания многоквартирных жилых домов и придомовой территории (на 31 %), технического состояния строительных конструкций дома (на 43 %).

Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

* повышение качества услуг за счет привлечения на рынок новых эффективных участников;
* уменьшение числа жалоб жителей до вопросам содержания и эксплуатации МКД;
* повышение открытости деятельности организаций по управлению многоквартирными домами.

Таблица 31

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 99 | 99 | 99 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

Обоснование выбора:

1.По результатам мониторинга управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области рынок характеризуется высоким уровнем концентрации и неразвитой конкуренцией: на территории области 2 гарантирующих поставщика занимают долю на рынке купли-продажи (поставки) электрической энергии в размере более 75%.

2. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* качеством услуг – 26 % опрошенных;
* уровнем цен – 46 % респондентов из городских округов и муниципальных районов области;

Задачи развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

* появление на розничном рынке электрической энергии (мощности) новых хозяйствующих субъектов, способных повлиять на состояние конкуренции на данном рынке.

Таблица 32

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов | 100 | 100 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

Обоснование выбора:

1. Присутствие основного производителя электрической энергии на розничном рынке (ПАО «НЛМК»): на генерирующих объектах комбината произведено 4054,4 млн. кВт\*ч электрической энергии, что составляет 79 % от общего количества произведенной за 2019 год электрической энергии на розничном рынке.

2. По результатам мониторинга выразили мнение:

* слабая конкуренция – 12 % опрошенных;
* нет конкуренции – 29 % респондентов.

Задачи развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

- появление на рынке новых хозяйствующих субъектов, способных повлиять на состояние конкуренции.

Таблица 33

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов | 100 | 100 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Обоснование выбора:

1. Липецкая область входит в число лидеров в жилищном строительстве среди субъектов Российской Федерации. За последнее десятилетие введено в эксплуатацию более 8 млн. кв.м. жилья.

2. Реализация регионального проекта «Жилье».

3.Реализация жилищных подпрограмм «Ипотечное жилищное кредитование», «Свой Дом», «О государственной поддержке в обеспечении жильем молодых семей» государственной программы Липецкой области «Обеспечение населения Липецкой области качественным жильем, социальной инфраструктурой и услугами ЖКХ».

4. От строительных организаций области в январе - сентябре 2019 года поступило 2,7 млрд. руб. налоговых платежей, что составляет 118% к уровню 2018 года. При этом налог на доходы физических лиц уплачен в объеме 713 млн. руб. (124%), налог на прибыль составил 347 млн. руб. (123%). Доля налогов строительной отрасли от общей поступившей суммы налогов в регионе за 9 месяцев 2019 года составила 6,24% (за аналогичный период 2018 года – 5,51%).

1. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

- качеством услуг – 34 % респондентов;

* уровнем цен – 45 % респондентов из городских округов и муниципальных районов области.

Задачи развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

* обеспечение равных условий при получении государственных и муниципальных заказов путем создания систем электронных торгов и обеспечения равного доступа к ним всех субъектов хозяйственной деятельности.

Таблица 34

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов | 98 | 98 | 98 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Обоснование выбора:

1. В отчетном году введены в эксплуатацию и капитально отремонтированы 178 объектов муниципальной собственности.

2. По результатам мониторинга выразили мнение:

* слабая конкуренция – 17 % респондентов из числа предпринимателей;
* нет совсем – 12 % опрошенных.

Задачи развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

* повышение качества услуг за счет привлечения на рынок новых эффективных участников;

Таблица 35

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 99 | 99 | 99 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Обоснование выбора:

1. Реализация национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

2. Реализация регионального проекта «Дорожная сеть».

3. Реализация региональной программы «Развитие дорожного комплекса Липецкой области».

4. По результатам мониторинга выразили мнение:

* слабая конкуренция – 18 % респондентов - предпринимателей;
* нет конкуренции – 13 % участников опроса.

Задачи развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности.

Таблица 36

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 80 | 81 | 81 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом

**Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Обоснование выбора:

1. По результатам мониторинга выразили мнение:

* слабая конкуренция – 13 %;
* нет конкуренции – 16 % респондентов области.

Задачи развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* повышение качества предоставляемых услуг.

Таблица 37

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно - строительного проектирования, процентов | 50 | 60 | 60 |

Цифровое значение целевого показателя установлено, исходя из фактических значений показателя на текущий момент, в соответствии с минимальным значением ключевого показателя, установленным стандартом, в целях его достижения в 2022 году.

**Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Обоснование выбора:

1. По результатам мониторинга управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области рынок кадастровых и землеустроительных работ относится к рынку с развитой конкуренцией.

2. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* уровнем цен – 28 % респондентов;
* качеством услуг – 23 % участников анкетирования;

Задачи развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* расширение ассортимента и повышение качества предоставляемых потребителям услуг.

Таблица 38

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 90 | 92 | 92 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**

Обоснование выбора:

1.Основным поставщиком услуг на данном рынке являются государственное учреждение.

2. Наличие барьеров вхождения на рынок новых независимых частных аккредитованных лабораторий: сложность и длительность процедур получения статуса организаций, уполномоченных на проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, высокая стоимость создания аккредитованной лаборатории, ее оснащение и поддержание на высоком методическом и техническом уровнях.

3.По результатам мониторинга выразили мнение:

* слабая конкуренция – 16 % респондентов области;
* нет конкуренции – 24 % респондентов из городских округов и муниципальных районов.

Задачи развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности.

Таблица 39

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов | 50 | 50 | 50 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок племенного животноводства**

Обоснование выбора:

1. Ежегодно на территории области и за ее пределы реализуется от 600 до 1000 голов племенного молодняка КРС, 6500 - 6900 голов племенного молодняка свиней.

2. Наличие животноводческого комплекса современного поколения «Бетагран Липецк» (собственное отечественное производство эмбрионов элитных пород мясного и молочного скота).

3. По результатам мониторинга выразили мнение:

* слабая конкуренция – 17 % респондентов области;
* нет конкуренции – 16 % предпринимателей области.

Задачи развития конкуренции на рынке племенного животноводства:

- снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов.

Таблица 40

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов | 100 | 100 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок семеноводства**

Обоснование выбора:

1. Почти 80% (1918,3 тыс. га) территории области занимают земли сельскохозяйственного назначения, из которых 1774,7 тыс. га отведено под сельскохозяйственные угодья.

2. В общей площади посевов семенами высших репродукций зерновых и зернобобовых культур было засеяно более 56,0 тыс. га, что составило 7,5 % от общей посевной пощади. 98% используемых семян зерновых культур - отечественного производства.

По результатам мониторинга выразили мнение:

* слабая конкуренция – 11 % респондентов области;
* нет конкуренции – 16 % предпринимателей области.

Задачи развития конкуренции на рынке семеноводства:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;

- снижение зависимости от импортных семян таких сельскохозяйственных культур как подсолнечник, кукуруза и сахарная свекла.

Таблица 41

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов | 100 | 100 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Обоснование выбора:

1.Реализация государственной программы Липецкой области «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов Липецкой области».

2. Наличие запасов строительных известняков, который добывается в целях обеспечения строительным минеральным сырьем промышленности региона и развития его инфраструктуры.

3.По результатам мониторинга выразили мнение:

* слабая конкуренция – 13 % респондентов области;
* нет конкуренции – 18 % респондентов - предпринимателей.

Задачи развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности.

Таблица 42

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | 99,3 | 99,3 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок нефтепродуктов**

Обоснование выбора:

1.По результатам мониторинга управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области рынок является высококонцентрированным со средоточием рыночной власти у группы хозяйствующих субъектов рынков, преимущественно входящими в ВИНК.

2. Наличие с одной стороны стабильного и неизменного состава коллективно доминирующих хозяйствующих субъектов, действующих на рынке (АО «Липецкнефтепродукт», ООО «Лукойл-Югнефтепродукт», ООО «Предприятие «Управляющая компания», ООО «ГЭС розница»), а с другой стороны – уже давно присутствующих на рынке и вновь пришедших независимых хозяйствующих субъектов, распоряжающихся 1-3 АЗС.

3. Наличие барьеров для входа на рынок: значительные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости, связанных со строительством новой АЗС или с приобретением действующих АЗС на правах собственности или аренды, покупкой бензовозов. Хозяйствующие субъекты, входящие в ВИНК, с барьерами не сталкиваются.

4. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

- количеством организаций – 12 % респондентов;

- качеством услуг – 35 % опрошенных;

- уровнем цен – 56 % респондентов из городских округов и муниципальных районов области.

Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

* создание условий для привлечения на рынок новых независимых хозяйствующих субъектов.

Таблица 43

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 | 100 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок легкой промышленности**

Обоснование выбора:

1.Основными поставщиками услуг на данном рынке являются частные организации.

2. По результатам мониторинга предприниматели выразили мнение:

* слабая конкуренция – 10 % респондентов;
* нет конкуренции – 19 % участников опроса.

Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* расширение ассортимента предоставляемых потребителям услуг.

Таблица 44

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов | 100 | 100 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок производства кирпича**

Обоснование выбора:

1.В 2019 году продукция региональных кирпичных заводов поставлялась для строительства операционного блока Липецкого областного онкологического диспансера, детской поликлиники и средней общеобразовательной школы в г. Усмань и других объектов, строительство которых велось в рамках национальных проектов «Здравоохранение» и «Образование».

2.По результатам мониторинга предприниматели выразили мнение:

* слабая конкуренция – 10 % респондентов;
* нет конкуренции – 10 % участников опроса.

Задачи развития конкуренции на рынке производства кирпича:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* повышение технического уровня производства кирпича, его эксплуатационных свойств, создание новых материалов.

Таблица 45

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов | 100 | 100 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок производства бетона**

Обоснование выбора:

1.В 2019 г. товарный бетон, производимый предприятиями региона, поставлялся для строительства Домов культуры в селе Талица Елецкого района, слободе Покрово-инвалидная Лебедянского района, а также других объектов, строительство которых велось в рамках национального проекта «Культура».

2.По результатам мониторинга предприниматели выразили мнение:

* слабая конкуренция – 12 % респондентов;
* нет конкуренции – 12 % участников опроса.

Задачи развития конкуренции на рынке производства бетона:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* содействие реализации инвестиционных проектов в сфере производства бетона, повышение качества выпускаемой продукции.

Таблица 46

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов | 100 | 100 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Обоснование выбора:

1. По результатам мониторинга управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области рынок является высококонцентрированным, кроме Грязинского муниципального района и городского округа г. Липецк (умеренный).

2. Уровень развития рынка - достаточно высокий.

3. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* уровнем цен – 35 % потребителей;
* качеством услуг – 36 % респондентов области.

Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* повышение качества предоставляемых услуг.

Таблица 47

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 66 | 66,4 | 66,4 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Обоснование выбора:

1. По результатам мониторинга управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области рынок услуг межмуниципальных регулярных автобусных перевозок по регулируемым тарифам в географических границах Липецкой области по объёму перевезённых пассажиров является умеренным, по общему объёму выручки от всех перевезённых пассажиров является низкоконцентрированным.

2.По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* уровнем цен – 37 % потребителей;
* качеством услуг – 29 % респондентов области.

Задачи развития конкуренции на оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

* создание условий для привлечения на рынок новых участников негосударственной (немуниципальной) формы собственности;
* повышение качества предоставляемых услуг.

Таблица 48

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 58,9 | 59,3 | 59,4 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области**

Обоснование выбора:

1. Рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции.

2. По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* уровнем цен – 29 % потребителей;
* качеством услуг – 23 % респондентов области.
* количеством организаций – 10 % респондентов из городских округов и муниципальных районов.

Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области:

* повышение качества предоставляемых потребителям услуг.

Таблица 49

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области, процентов | 100 | 100 | 100 |

Цифровое значение целевого показателя установлено Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Обоснование выбора:

1.По результатам мониторинга управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является рынком с технологической конкуренцией, характеризуется большим количеством участников, но в то же время высоким уровнем концентрации.

2. Реализация мероприятий по обеспечению услугами связи социально-значимых объектов региона в рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

По результатам мониторинга выразили неудовлетворение:

* качеством услуг – 31 % респондентов области;
* количеством организаций – 25 % потребителей области;
* уровнем цен – 44 %.

Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- развитие и модернизация сети широкополосного доступа к Интернету;

- увеличение покрытия территории области сотовой связью, в том числе третьего и четвертого поколений;

- развитие инфраструктуры в экономических зонах региона, на промышленных предприятиях;

внедрение новых инновационных технологий для повышения качества и расширения спектра оказываемых услуг;

- проработка проектов по ликвидации «цифрового неравенства».

Таблица 50

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов | 98 | 98 | 100 |
| Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | 100 | 100 | 100 |

Цифровые значения целевых показателей установлены Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики, с превышением минимального значения ключевого показателя в 2022 году, рекомендуемого стандартом.

**Рынок финансовых услуг**

Обоснование выбора:

1. Способность финансового рынка делать лучше жизнь людей, создавать более благоприятные условия для функционирования бизнеса.

2. Результаты мониторинга показали, что чаще всего потребители пользуются услугами банков: кредитование, вклады, обслуживание банковских карт. Стоимостью банковских услуг не довольны большинство опрошенных: кредитование – 48 %, вклады – 40 %, обслуживание банковских карт – 29 %. Аналогичная ситуация со стоимостью на рынке страхования: ОСАГО – 38 % , КАСКО – 32 %, страхование жизни и имущества – 28 % и 26 % соответственно.

Задачи развития конкуренции на рынке финансовых услуг:

* повышение удовлетворенности и доступности для населения финансовых услуг;
* повышение финансовой грамотности.

Таблица 51

Целевые значения показателей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 г.  *(факт)* | 2019 г.  *(план)* | 2019 г.  *(факт)* |
| Реализация Перечня мероприятий в области повышения финансовой грамотности населения Липецкой области на 2018 – 2021 годы | да | да | да |
| Реализация Плана мероприятий по развитию финансового рынка на территории Центрального федерального округа на 2019 год | да | да | да |

Цифровые значения целевых показателей установлены Липецкой областью самостоятельно, исходя из региональной специфики.

**2.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области на 2019-2021 гг. (далее – «дорожная карта») разработан уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Липецкой области совместно с исполнительными органами государственной власти Липецкой области.

«Дорожная карта» рассмотрена и одобрена Советом (организационным штабом) по улучшению инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции в Липецкой области. Протокол заседания Совета от 25.07.2019 № 42 размещен на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Ход реализации Стандарта» по ссылке <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/khod-realizatsii-vnedreniya-standarta/>.

«Дорожная карта» утверждена распоряжением главы администрации Липецкой области от 07.11.2019 № 697 – р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области на 2019-2021 годы». Размещена на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Нормативные правовые акты» (региональные): <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/normativnye-pravovye-akty/> .

**2.6.Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Липецкой области, подготовленного в соответствии с положениями стандарта**

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Липецкой области в 2019 году» (далее – Доклад) подготовлен уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Липецкой области. Доклад рассмотрен и утвержден Советом (организационным штабом) по улучшению инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции в Липецкой области. Протокол заседания Совета от 25 февраля 2020 года № 46 и Доклад размещены на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Ход реализации Стандарта» по ссылке <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/khod-realizatsii-vnedreniya-standarta/> и на инвестиционном портале Липецкой области: <http://investinlipetsk.ru/pages/standart-razvitiia-konkurentsii>.

**2.7.Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

**2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации**

Решение о создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий принято в соответствии с распоряжением администрации Липецкой области от 02.03.2016 № 82-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации Липецкой области» (далее – Совет). Указанным распоряжением также утверждено Положение о Совете.

Распоряжением администрации Липецкой области от 15.03.2018 № 111-р внесены изменения в состав Совета.

Состав Совета сформирован и актуализирован в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Распоряжения размещены в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации Липецкой области в разделе «Развитие конкуренции в Липецкой области» в подразделе «Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации Липецкой области» по ссылке: <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/megotraslevoy-sovet-potrebiteley/>.

В отчетном году проведено 4 заседания Совета (протокол от 24.01.2019 №1, от 12.09.2019 № 2, от 30.10.2019 № 3, от 18.11.2019 № 4).

Протоколы заседаний размещены по ссылке: <http://admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/megotraslevoy-sovet-potrebiteley/>.

В рамках работы Совета в 2019 году с учетом мнения потребителей рассмотрены следующие вопросы:

* + утвержден план работы Совета на 2019 год;
  + утверждены изменения в инвестиционную программу филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» на территории Липецкой области на 2016-2019 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы МУП «Липецкая станция аэрации» в сфере водоотведения на 2019-2023 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» на территории Липецкой области на 2020-2024 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы ОАО «Российские железные дороги» на 2020-2024 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы ООО «Теплосервис» в сфере теплоснабжения на 2020-2030 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы АО «ОЭЗ ППТ Липецк» на 2020-2022 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы ООО «Первая сетевая компания» на 2020-2021 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы АО «Липецкая городская энергетическая компания» в сфере теплоснабжения на 2019-2023 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы АО «Липецкая городская энергетическая компания» (комплекс электроснабжения) на 2014-2019 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы АО «Липецкая городская энергетическая компания» в сфере холодного водоснабжения на 2019-2023 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы АО «Липецкая городская энергетическая компания» в сфере водоотведения на 2019-2023 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы АО «Липецкая городская энергетическая компания» в сфере теплоснабжения на 2019-2023 годы;
  + утвержден проект инвестиционной программы ПАО «Квадра» в сфере теплоснабжения на 2019-2023 годы.

2.7.2.Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Управлением энергетики и тарифов Липецкой области по результатам мониторинга правоприменения нормативных правовых актов Российской Федерации утвержден приказ от 12.12.2019 № 01-03/418 «О внесении изменений в приказ управления энергетики и тарифов Липецкой области от 23 декабря 2011 года № 01-03/557 «Об утверждении административного регламента по исполнению государственной функции по утверждению инвестиционных программ субъектов электроэнергетики на территории Липецкой области» в части применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в соответствии с действующим законодательством.

Документ располагается по ссылке: <http://energy48.ru/about/regulation> .

Механизм технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в Липецкой области в отчетном периоде не применялся, так как в инвестиционных проектах субъектов естественных монополий отсутствуют объекты сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.

**2.7.3.Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Липецкой области.**

Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области на 2019-2021 годы разработан комплекс мероприятий, направленных на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, включающий пункты (строки № 129-144 «дорожной карты»):

-актуализация перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

-проведение анализа данных об уровне тарифов за текущий и предыдущий трехлетний период, установленных региональным органом по регулированию тарифов;

-проведение анкетирования хозяйствующих субъектов и потребителей на предмет удовлетворенности развитием конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на рынках присутствия субъектов естественных монополий;

-размещение в открытом доступе в сети Интернет информации (в интерактивном формате) о свободных резервах мощности и возможностях технологического подключения на территории Липецкой области к системам электроснабжения, газоснабжения, об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам.

-обеспечение открытости при принятии решений в рамках утверждения и реализации инвестиционных программ и тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

-размещение информации об инвестиционных программах и тарифах в открытом доступе в сети Интернет;

-проведение мониторинга раскрытия информации субъектами естественных монополий в соответствии с действующим законодательством;

-обеспечение согласованности инвестиционных программ субъектов естественных монополий с планами территориального развития Липецкой области и муниципальных образований;

-создание и функционирование интерактивных карт по подключению к электрическим сетям и сетям газораспределительных станций;

-проведение информационных кампаний в целях осуществления общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

-проведение мониторинга осуществления закупочной деятельности субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием у субъектов малого и среднего бизнеса.

Ежегодно актуализируется перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

Управлением энергетики и тарифов Липецкой области обеспечивается сбор и анализ данных об установленных уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедшие периоды. Информация о структуре тарифов размещается на сайте управления в сети Интернет в соответствии со сферами регулирования: <http://energy48.ru/tarif_politics/tariff/electric-power>.

На официальных сайтах администрации области и сетевых компаний в соответствующих разделах размещена полная и подробная информация о процедуре техприсоединения, контактная информация специалистов, информация о загрузке центров питания и имеющихся резервов мощности в виде интерактивной карты. Указанные сайты постоянно модернизируются с учётом создания комфортных условий для представителей бизнес-сообществ при осуществлении оценки возможности той или иной территории Липецкой области при выборе места размещения будущего производственного объекта.

У Липецкой городской энергетической компании появился официальный аккаунт в сети Инстаграм (lgek\_48). На своей странице ЛГЭК информирует липчан об аварийных ситуациях, плановых отключениях на сетях, рассказывает об особенностях работы предприятия, публикует интересные факты из сферы ЖКХ.

Также в социальной сети компания принимает сообщения о неисправности инженерных сетей, предложения, вопросы и жалобы, фотографии утечек и нарушенного благоустройства при производстве работ. Таким образом, ЛГЭК планирует наладить оперативную связь с жителями города и получить оценку деятельности предприятия и его сотрудников.

С целью уменьшения количества процедур при подключении к инженерным сетям в 2019 году осуществлялась процедура «онлайн-ТП». На официальных сайтах сетевых организаций имеется «личный кабинет», посредством которого как юридические, так и физические лица могут подать заявку на технологическое присоединение, получить информацию об итогах рассмотрения заявки, заключить договор об осуществлении технологического присоединения, включая получение технических условий в электронном виде.

На территории области ежеквартально проводятся «круглые столы» с участием бизнес-сообществ, представителей сетевых организаций, осуществляющих деятельность по техприсоединению к системам электро-, тепло-, газоснабжения с целью проведения анализа эффективности уже принятых мер по сокращению сроков подключения, своевременной их корректировке, а также постановки новых задач на дальнейшую перспективу.

В рамках внедрения целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» заключен Агентский договор о взаимодействии АО «Газпром газораспределение Липецк» и областного учреждения «Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Липецкой области» для обеспечения предоставления услуг по принципу «одного окна».

В целях повышения эффективности оказания услуг по подключению объектов капитального строительства к системам энергоснабжения в отчетном периоде с участием управления осуществлено следующее:

1. Реализуются соглашения между электросетевыми организациями и энергосбытовыми компаниями (филиалом ПАО «МРСК Центра» – «Липецкэнерго» и ОАО «ЛЭСК», АО «ЛГЭК» и ООО «ГЭСК» (в настоящее время ООО «Новитэн»)) о взаимодействии по созданию упрощенных условий для заявителей при заключении договора энергоснабжения параллельно процедуре технологического присоединения без посещения энергосбытовой организации и возможности выдачи заявителю договора энергоснабжения в электронном виде через «личный кабинет», созданный на сайтах сетевых организаций.

2. Между АО «ЛГЭК» и УМФЦ Липецкой области заключен агентский договор, который позволяет заявителям подавать заявки на технологическое присоединение через «одно окно», действующее в УМФЦ Липецкой области.

3. Между филиалом ПАО «КВАДРА» - «Липецкая генерация» и УМФЦ Липецкой области заключен агентский договор, который позволяет заявителям подавать заявки на технологическое присоединение через «одно окно», действующее в УМФЦ Липецкой области.

4. На сайтах ресурсоснабжающих организаций актуализирована информация о доступной мощности для технологического присоединения.

5. Обновлен онлайн-калькулятор, позволяющий рассчитать ориентировочную плату за подключение, исходя из определенной точки подключения и с учетом нагрузки заявителя по ставкам платы, утверждённым на 2019 год.

В 2019 году достигнуто стопроцентное выполнение всех мероприятий по целевым моделям: «Технологическое присоединение к электрическим сетям», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения».

На территории Липецкой области снизилось количество критериев для обязательного получения разрешения на строительство. Внесены изменения в закон Липецкой области от 01.07.2015 № 426-ОЗ «Об установлении на территории Липецкой области случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство». С 20 декабря 2019 года не требуется получать разрешение на строительство при выполнении технологического присоединения для электросетевых объектов напряжением до 10 кВ включительно и максимальной мощностью до 670 кВт включительно.

В соответствии с результатами Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации срок подключения к электрическим сетям в 2019 году составил 68 дней, что в два раза меньше по сравнению с показателем 2016 года. Также снизилось количество процедур, необходимых при подключении к электрическим сетям с 7,5 (в 2016 году) до 3 (в 2019 году).

Прилагаются ссылки на страницы в сети Интернет содержащие:

1. Информацию о свободных резервах трансформаторной мощности:
   * <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/284/>;
   * <http://www.lgek.ru/tech-connect/tech-connect_electro/map/>.
2. Отображение на географической карте Липецкой области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ:
   * <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/284/>;
   * <http://www.lgek.ru/tech-connect/tech-connect_electro/map/>;
3. Информацию о количестве поданных заявок на технологическое присоединение**:**
   * <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>;
   * <https://www.lgek.ru/investors/public-info/2019/electro_supply/monthly_report/>.
4. Информацию о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение**:**
   * <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>;
   * <https://www.lgek.ru/investors/public-info/2019/electro_supply/monthly_report/>
5. Информацию о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110 – 35 кВ в соответствии с утверждённой инвестиционной программой**:**
   * <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/>;
   * <https://www.lgek.ru/investors/public-info/2019/electro_supply/investment_program/>;
   * <http://energy48.ru/energy_investment/investment/electric_power>;
   * <https://minenergo.gov.ru/node/4192> ;
   * <https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/#/> .

6. Отображение на географической карте Липецкой области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций:

- <http://oblgas.lipetsk.ru/viewpage.php?page_id=151>

7. Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций:

- <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/> ;

8. Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов:

- <http://oblgas.lipetsk.ru/viewpage.php?page_id=151> ;

9. Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции):

- <http://oblgas.lipetsk.ru/downloads.php?cat_id=116> ;

10. Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):

- <http://www.gas.lipetsk.ru/viewpage.php?page_id=124>;

- <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/>;

- <https://www.lgek.ru/tech-connect/tech-connect_electro/tech-gid/>;

-<https://www.quadra.ru/klientam/raskrytie-informatsii-v-sfere-teplosnabzheniya/#bg3>;

- <https://www.lgek.ru/tech-connect/tech-connect_teplo/tech-gid_teplo/>;

- <http://lipetskoblvodokanal.ru/perechen/>;

- <http://www.vodokanal48.ru/ConnectWaterNetworks.php>;

- <https://yeletsvodokanal.ru/poryadok.html>.

11. Информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории Липецкой области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ:

- <https://minenergo.gov.ru/node/4192>;

-<https://www.lgek.ru/investors/public-info/2019/electro_supply/investment_program/>;

- <https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/#/>;

- <http://www.gas.lipetsk.ru/downloads.php?cat_id=116>;

- <https://www.lipetsk.quadra.ru/info/disclosure/>;

- <http://energy48.ru/energy_investment/investment/electric_power>;

- <http://energy48.ru/energy_investment/investment/power_system>;

- <http://energy48.ru/energy_investment/investment/gas_supply>;

- <http://energy48.ru/energy_investment/investment/water_and_drains>;

- <http://energy48.ru/energy_investment/investment/vodootvedenie>.

12. Информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ, услуг, стандартах качества товаров, работ, услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ, услуг) и процедурах предоставления товаров, работ, услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ, услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов:

* + <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/tariffapplication/>;
  + <https://www.lgek.ru/investors/public-info/2019/electro_supply/report_for_the_year/>;
  + <http://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2595&razdel=Tarif&sphere=TS&year=2020>;
  + <http://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2595&razdel=Tarif&sphere=HVS&year=2020>;
  + <http://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2595&razdel=Tarif&sphere=VO&year=2020>;
  + <http://energy48.ru/tarif_politics/decree/2020>.

13. Иная информация:

* + <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/>;
  + <https://www.lgek.ru/investors/public-info/2019/>;
  + <http://www.gas.lipetsk.ru/downloads.php?cat_id=82>;
  + <https://www.quadra.ru/klientam/raskrytie-informatsii-v-sfere-teplosnabzheniya/#bg3>;
  + <http://lipetskoblvodokanal.ru/buh-otchetnost/>;
  + <http://www.vodokanal48.ru/InfoBisclos.php>;
  + <https://yeletsvodokanal.ru/info.html>;
  + <http://ri.eias.ru>;
  + <http://energy48.ru/information/raskrytie-informatsii/electric_power>;
  + <http://energy48.ru/information/raskrytie-informatsii/power_system>;
  + <http://energy48.ru/information/raskrytie-informatsii/gas_supply>;
  + <http://energy48.ru/information/raskrytie-informatsii/water_supply-water_disposal>.

**3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области**

На 01.01.2020 выполнены все мероприятия, запланированные к реализации в отчетном периоде. Из 49 показателей «дорожной карты» по 27 показателям достигнуты плановые значения 2019 года, 10 показателей – перевыполнены, 10 показателей – 100 %, 2 – не выполнены.

Таблица 52

| **№**  **п/п** | **Наименование рынка/**  **системного мероприятия** | **Наименование показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное знач-е показателя в 2019 г.** | **Целевое знач-е показателя в «дорожной карте» на 2019 г.** | **Фактическое знач-е показателя в**  **2019 году** | **Источник данных для расчета показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Липецкой области и состоянием ценовой конкуренции, %** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования | % | 1 | 1,1 | 1,3 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету ключевых показателей развития  rонкуренции (КП) в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:31%,  Цена: 20%  Доступность: 32%. | Единая методика мониторинга не разработана |
| Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования | ед. | 12 | 12 | 13 | ведомственная статистика | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования |
|  | Рынок услуг общего образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | % | 1 | 1 | 1 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:27%,  Цена: 20,5%  Доступность: 32,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
| Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования | ед. | 7 | 7 | 6 | ведомственная статистика | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования | % | 3 | 3 | 3 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:19%,  Цена: 14,5%  Доступность: 17,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
| Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования | ед. | 2 | 2 | 2 | ведомственная статистика | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | % | 12,5 | 12,5 | 12,5 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:26,5%,  Цена: 21%  Доступность: 25,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | % | 4,2 | 4,5 | 4,5 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:32,5%,  Цена: 26%  Доступность: 35,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
| Внедрение системы ПФДО во всех муниципальных образованиях Липецкой области (нарастающим итогом) | ед. | 0 | 10 | 10 | ведомственная статистика | Количество муниципальных образований, апробировавших сертификаты персонального финансирования |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | % | 1 | 2 | 2 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:12,5%,  Цена: 10,5%  Доступность: 10 %. | Единая методика мониторинга не разработана |
| Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | % | 6 | 8 | 8 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) |
|  | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | % | 19 | 21 | 21 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:28,5%,  Цена: 24%  Доступность: 19,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
| Доля средств консолидированного бюджета Липецкой области, направленных негосударственным организациям в целях оказания социальных услуг, в общем объеме средств консолидированного бюджета Липецкой области, направленных всем организациям (всех форм собственности) на оказание социальных услуг гражданам | % | 3,07 | 4,35 | 4,35 | ведомственная статистика | Доля средств консолидированного бюджета области, направленных негосударственным организациям в целях оказания социальных услуг, в общем объеме средств консолидированного бюджета области, направленных всем организациям (всех форм собственности) на оказание социальных услуг гражданам |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | % | 81 | 81,5 | 81,5 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:29%,  Цена: 16%  Доступность: 41,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | % | 6,6 | 7 | 7 | ведомственная статистика на основании информации  комиссий по разработке ТОМС | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:25,5%,  Цена: 14,5%  Доступность: 29,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | % | 8 | 10 | 10 | ведомственная статистика на основании данных ИФНС | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:23,5%,  Цена: 17%  Доступность: 32%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | % | 50 | 50 | 50 | Реестр  аккредитованных лиц Росаккредитацией, ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:40%,  Умеренная конкуренция:23%, высокая и очень высокая конкуренция:7%. |
|  | Рынок племенного животноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | % | 100 | 100 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:33%,  Умеренная конкуренция:18%, высокая и очень высокая конкуренция:18%. |
|  | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | % | 100 | 100 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:27%,  Умеренная конкуренция:30%, высокая и очень высокая конкуренция:11%. |
|  | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | % | 98 | 98 | 98 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:15%,  Цена: 11,5%  Доступность: 22%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | % | 99 | 99 | 99 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:29%,  Умеренная конкуренция:27%, высокая и очень высокая конкуренция:22%. |
|  | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | % | 80 | 81 | 81 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:31%,  Умеренная конкуренция:27%, высокая и очень высокая конкуренция:17%. |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно - строительного проектирования | % | 50 | 60 | 60 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:29%,  Умеренная конкуренция:30%, высокая конкуренция:12%. |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | % | 90 | 92 | 92 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:17,5%,  Цена: 16,5%  Доступность: 23%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | % | 99,3 | 99,3 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:31%,  Умеренная конкуренция:19%, высокая и очень высокая конкуренция:7%. |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | % | 99 | 99 | 99,98 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:22%,  Цена: 11,5%  Доступность: 20,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 100 | 100 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:22,5%,  Цена: 17,5%  Доступность: 19,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 98 | 98 | 98 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:21,5%,  Цена: 18%  Доступность: 19%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | % | 99 | 99 | 99 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:12,5%,  Цена: 10,5%  Доступность: 17%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | % | 100 | 100 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:28%,  Цена: 19,5%  Доступность: 20%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | % | 100 | 100 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:41%,  Умеренная конкуренция:26%, высокая и очень высокая конкуренция:18%. |
|  | Рынок нефтепродуктов | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | % | 100 | 100 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:18,5%,  Цена: 9,5%  Доступность: 29,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 66 | 66,4 | 66,4 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:24,9%,  Цена: 24,5%  Доступность: 27,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 58,9 | 59,3 | 59,4 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:24,5%,  Цена: 19,5%  Доступность: 23,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Липецкой области | % | 100 | 100 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:26%,  Цена: 24,5%  Доступность: 33,5%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок легкой промышленности | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | % | 100 | 100 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:29%,  Умеренная конкуренция:20%, высокая и очень высокая конкуренция:19%. |
|  | Рынок производства кирпича | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | % | 100 | 100 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:20%,  Умеренная конкуренция:24%, высокая и очень высокая конкуренция:27%. |
|  | Рынок производства бетона | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | % | 100 | 100 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Уровень конкуренции на рынке оценивали предприниматели в связи с узкой направленностью | Нет конкуренции слабая конкуренция:24%,  Умеренная конкуренция:26%, высокая и очень высокая конкуренция:23%. |
|  | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | % | 98 | 98 | 100 | ведомственная статистика | В соответствии с Методикой по расчету КП в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (в ред. от 06.08.2019 №1059/19) | Среднее значение:  Качество:28,5%,  Цена: 23%  Доступность: 32%. | Единая методика мониторинга не разработана |
|  | Рынок финансовых услуг | Реализация Перечня мероприятий в области повышения финансовой грамотности населения Липецкой области на 2018 – 2021 годы | да/нет | да | да | да | ведомственная статистика | Исполнение мероприятий в соответствии планом | Данные мониторинга удовлетворенности населения в сфере финансовых услуг подробно приведены на страницах 162-172 Доклада |  |
| Реализация Плана мероприятий по развитию финансового рынка на территории Центрального федерального округа на 2019 год | да/нет | да | да | да | Данные ЦБ РФ отделение Липецк | Исполнение мероприятий в соответствии планом |
|  | Развитие конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | ед. | 3,8 | 3,8 | 3,8 | ведомственная статистика | Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд |  |  |
| Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объёме закупок, рассчитанном с учётом требований части 1.1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | % | 40 | 45 | 47 | ведомственная статистика | Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объёме закупок, рассчитанном с учётом требований части 1.1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» |  |  |
|  | Снижение административных барьеров | Количество видов услуг для бизнеса, предоставляемых в МФЦ по принципу «одного окна», субъектам МСП, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности | ед. | 203 | 210 | 215 | ведомственная статистика | Количество видов услуг для бизнеса, предоставляемых в МФЦ по принципу «одного окна», субъектам МСП, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности |  |  |
| Доля субъектов МСП, впервые обратившихся за услугой АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и его дочерних обществ через МФЦ, а также через центры оказания услуг для бизнеса, в том числе в электронной форме (через ЕПГУ), в общем количестве субъектов МСП, зарегистрированных в Липецкой области | % | 5 | 6,5 | 7,8 | ведомственная статистика | Доля субъектов МСП, впервые обратившихся за услугой АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и его дочерних обществ через МФЦ, а также через центры оказания услуг для бизнеса, в том числе в электронной форме (через ЕПГУ), в общем количестве субъектов МСП, зарегистрированных в Липецкой области |  |  |
| Количество обращений за услугами для бизнеса, предоставляемых в МФЦ/ЦОУ субъектам МСП, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности | ед. | 108000 | 110000 | 143977 | ведомственная статистика | Количество обращений за услугами для бизнеса, предоставляемых в МФЦ/ЦОУ субъектам МСП, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности |  |  |
|  | Развитие механизмов государственно-частного и муниципально - частного партнерства в социальной сфере | Количество проектов (нарастающим итогом) (Применение механизма ГЧП, МЧП в сфере здравоохранения) | ед. | 0 | 2 | 2 | ведомственная статистика | Количество проектов (нарастающим итогом) (Применение механизма ГЧП, МЧП в сфере здравоохранения) |  |  |
| Количество проектов (нарастающим итогом) (Применение механизма ГЧП, МЧП в сфере детского отдыха и оздоровления, спорта) | ед. | 3 | 6 | 4 | ведомственная статистика | Количество проектов (нарастающим итогом) (Применение механизма ГЧП, МЧП в сфере детского отдыха и оздоровления, спорта) |  |  |
| Количество проектов (нарастающим итогом) (Применение механизма ГЧП, МЧП в сфере дошкольного образования) | ед. | 0 | 1 | 1 | ведомственная статистика | Количество проектов (нарастающим итогом) (Применение механизма ГЧП, МЧП в сфере дошкольного образования) |  |  |

**4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции в Липецкой области**

**4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Липецкой области по итогам 2019 года**

Таблица 53

|  |  |
| --- | --- |
| **Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Разработка Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования** |
| Краткое описание успешной практики | Поручением Президента РФ по итогам Госсовета по развитию конкуренции от 15.05.2019 № Пр-817ГС предусмотрена разработка муниципальных «дорожных карт» по развитию конкуренции.  Ранее муниципальные образования принимали участие в мониторинге деятельности унитарных предприятий, проведении опросов об удовлетворенности предпринимателей и потребителей ценой и качеством товаров и услуг, уровнем административных барьеров, доступностью и ценами услуг естественных монополий, выступали лишь соисполнителями мероприятий региональной «дорожной карты».  При разработке муниципальных «дорожных карт» у органов местного самоуправления возникли вопросы по выбору и анализу товарных рынков, по установлению значений ключевых показателей, по разработке системных мероприятий и мероприятий на товарных рынках «дорожной карты».  Для системного подхода в разработке муниципальных «дорожных карт» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Липецкой области подготовлены методические рекомендации для органов местного самоуправления.  Методические рекомендации разработаны в соответствии с положениями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – стандарт) с целью разъяснения органам местного самоуправления Липецкой области наиболее важных вопросов содействия и развития конкуренции в регионе: разработка муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, проведение мониторинга, выбор товарных рынков для развития конкурентной среды в муниципальных образованиях Липецкой области.  Методические рекомендации включают в себя набор типовых средств  и методов развития конкуренции, рекомендуемых к применению муниципальными образованиями Липецкой области с учетом территориальной специфики.  На семинаре для ОМСУ, проведенном 10 октября 2019 года, были представлены данные рекомендации.  Кроме того, в 2019 году в систему показателей для формирования рейтинга муниципальных образований включен показатель «Наличие утвержденного плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции, включающего системные мероприятия, а также мероприятия на товарных рынках муниципального образования» (Постановление главы администрации Липецкой области от 07.11.2019 № 470). |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Рекомендации разработаны Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Липецкой области |
| Описание результата (текущей ситуации) | Во всех 20 муниципальных районах и городских округах области были разработаны и утверждены «дорожные карты» по содействию развитию конкуренции, содержащие системные мероприятия, направленные на повышение прозрачности муниципальных закупок, увеличению количества закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставлению государственных и муниципальных услуг для бизнеса по принципу «одного окна» на базе Центров «Мои документы», развитию механизмов муниципально-частного партнерства, обеспечению благоприятного инвестиционного климата на муниципальном уровне, а также мероприятия на товарных рынках муниципального образования. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Отчеты по итогам реализации мероприятий муниципальных «дорожных карт» будут отсматриваться Уполномоченным органом, информация о достигнутых результатах, о положительном эффекте от принятых мер будет включаться в Доклад о состоянии конкурентной среды. |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата** |
| Краткое описание успешной практики | Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции разработана и успешно применяется методика формирования рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.  Целью рейтинга является оценка возможностей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции по установленным критериям.  Система поощрения муниципальных образований включена в качестве лучшей практики по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах РФ в «белую» книгу ФАС России о лучших региональных практиках развития конкуренции органами власти субъектов Российской Федерации за 2017 год.  Рейтинг формируется по результатам комплексной оценки показателей. Поощряются муниципальные образования, занявшие первые три места в областном рейтинге: диплом администрации Липецкой области I, II, III степени.  В 2019 перечень показателей дополнен оценкой исполнения параметров, предусмотренных Национальным планом развития конкуренции (Постановление главы администрации Липецкой области от 07.11.2019 № 470). |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Система поощрения разработана Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Липецкой области |
| Описание результата (текущей ситуации) | В соответствии с Постановлением главы администрации Липецкой области от 3 мая 2017 года N 213 «О системе поощрения муниципальных образований Липецкой области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» ежегодно проводится рейтинг муниципальных образований.  По итогам 2018 года наилучших результатов в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата достигли в соответствии с рейтингом муниципальных образований Липецкой области:  Хлевенский муниципальный район – первое место;  Лебедянский муниципальный район – второе место;  Грязинский муниципальный район – третье место.  Внедрение системы рейтингования позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, повысить их заинтересованность в результатах работы по содействию развитию конкуренции. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Внесенные изменения в систему поощрения способствуют выполнению ключевых значений Нацплана развития конкуренции, утвержденного Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618: увеличение доли закупок у субъектов СМП, снижению количества нарушений антимонопольного законодательства. |
| **Государственно-частное партнерство** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Реализация объектов образования осуществляется на основании постановления Правительства Москвы от 11.03.2013 № 145-ПП «Об особенностях передачи в аренду частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы, объектов нежилого фонда, находящихся в имущественной казне города Москвы»** |
| **Предоставление в безвозмездное пользование муниципального имущества частным образовательным учреждениям дошкольного образования в части имущества, используемого для предоставления услуг дошкольного образования, а также осуществления присмотра, ухода и содержания детей в соответствии с Положением «О сделках с муниципальным имуществом» принятым решением Липецкого городского Совета депутатов от 01.11.20005 № 158 (с изменениями и дополнениями).** |
| Краткое описание успешной практики | В 2017 году в безвозмездное пользование передано здание, общей площадью 1424,1 кв.м., расположенное по адресу: г. Липецк, ул. Циолковского, д. 23 для осуществления деятельности по дошкольному и начальному общему образованию. Здание передано сроком на 5 лет, с возможностью перезаключения договора на новый срок с учетом соблюдения условий договора безвозмездного пользования.  В результате применения данной нормы город получает объекты дошкольного образования, в целях развития системы негосударственного образования и, как результат, сокращение очередности в детские дошкольные образовательные учреждения. Инвестор получает возможность оптимизировать свои затраты на создание объекта и несет лишь прямые затраты, связанные с оплатой эксплуатационных и коммунальных платежей. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Нежилые помещения (здания), удовлетворяющие требованиям для осуществления образовательной деятельности |
| Описание результата (текущей ситуации) | На текущий момент Частное Образовательное Учреждение Дошкольного Образования «Счастливые дети» осуществляет образовательную деятельность в 7 группах, предназначенных для пребывания детей дошкольного возраста от 15 до 25 человек. Организованы: тоддлер-группа 0-3 (Toddler group 0-3 AMI standart, в том числе младенческий класс Infant community для малышей от 2 месяцев до года, ведет группу, сертифицированный Монтессори-педагог 0-3 с международным дипломом AMI) и Монтессори класс 3-6 (Casa de Bambini 3-6, ведет группу Монтессори учитель 3-6 с опытом работы 20 лет). |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Проектом организации детского сада предусмотрено размещение 160 детей дошкольного возраста. Предусмотрена возможность нахождения детей в выходные дни. |
| **Государственные и муниципальные закупки** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Площадка «Биржа торгов» (https://investmoscow.ru/tenders/exchange-trading/announs/)** |
| **Информационный ресурс** **«Госзаказ Липецкой области»** [**https://tpl.admlr.lipetsk.ru**](https://tpl.admlr.lipetsk.ru) |
| Краткое описание успешной практики | В качестве единой площадки для информационного взаимодействия бизнеса, власти, экспертного сообщества и граждан в Липецкой области функционирует информационный ресурс «Госзаказ Липецкой области» <https://tpl.admlr.lipetsk.ru>.  Цель работы проекта - создание условий для развития конкуренции, формирование системы учета и контроля закупочного процесса, информирование и обучение правилам участия в закупках.  Для повышения качества и доступности закупочной документации заказчиков, а также формирования заявок поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на сайте «Госзаказ Липецкой области» системно размещается информация обо всех изменениях законодательства о контрактной системе, а также методические рекомендации.  Посредством системы управления закупочной деятельностью осуществляется учет и контроль всех действий заказчиков при осуществлении ими закупок. Неэффективные действия корректируются в режиме «реального времени», что позволяет не допустить снижения уровня конкуренции.  Организована система непрерывного обучающего процесса заказчиков и поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Проводятся семинары, вебинары, профессиональные дискуссии с привлечением представителей высококвалифицированных обучающих организаций, экспертных сообществ, заказчиков и поставщиков, достигнувших наилучших результатов в своей закупочной деятельности.  В 2019 году проведено более 30 обучающих мероприятий, в рамках методической помощи разработаны и направлены заказчикам методические рекомендации по исключению риска заключения контракта с недобросовестным поставщиком «Свод правил».  Цель проекта - реально мотивировать поставщика к добросовестным действиям на рынке государственных и муниципальных закупок, повысить качество конкурентной среды.  Любой поставщик (подрядчик, исполнитель), заказчик, представитель гражданского общества имеет возможность в любое время обратиться с информацией об ограничении конкуренции через «Госзаказ Липецкой области». |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Необходимо техническое оснащение для проведения мероприятий онлайн |
| Описание результата (текущей ситуации) | Более 3 тысяч заказчиков, поставщиков (подрядчиков, исполнителей) приняли участие в обсуждениях вопросов реализации контрактной системы в сфере закупок, выбора наиболее эффективных походов закупочной деятельности, презентациях изменений.  В целях предотвращения рисков допуска некачественных продуктов до потребителей в Липецкой области была разработана и реализована комплексная система входного контроля качества продуктов питания, в которой реализуется совокупность скоординированных в единую систему мероприятий и контрольных функций различных ведомств, начиная от заказчика и заканчивая правоохранительными органами.  Для этого были созданы общие правила контрольных действий, когда в рамках единого технологического процесса последовательно и надежно реализуется вся необходимая совокупность функций, с выполнением каждым из субъектов отношений строго установленного размера скоординированных контрольных процессов управлением по контролю и регулированию контрактной системы, управлением ветеринарии, заказчиками, лабораторией, Роспотребнадзором по Липецкой области, правоохранительными органами.  Такая система позволяет заказчикам без отрыва от производства:  - обеспечить лабораторный контроль, направленный не только на выявление опасных веществ, но и на исследование широкого спектра показателей химического состава, определяющего биологическую и экономическую ценность продукта;  - предупреждать употребление некачественных продуктов населением на стадии поставки товара, т.е. блокируется возможность такой поставки;  - формировать полноценную систему мер ответственности поставщиков;  - не допускать работу на региональном рынке недобросовестных поставщиков. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Созданная в Липецкой области система контроля качества закупаемых ресурсов является уникальной, в том числе, и по следующим параметрам:  - организована оперативно управляемая и непрерывно развивающаяся система взаимодействия всех субъектов отношений при осуществлении входного контроля качества закупаемых ресурсов;  - обеспечено бесплатное для заказчиков и поставщиков проведение лабораторных исследований;  - проводится непрерывная системная оптимизация технологии проведения входного контроля качества. |
| **Государственно-частное партнерство** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Создание негосударственного пансионата стационарного обслуживания для пожилых и инвалидов в д. Ирсаево Мишкинского района Республики Башкортостан** |
| **Создание объектов социальной инфраструктуры на базе существующих учреждений социальной защиты населения региона - Центра реабилитации инвалидов и пожилых людей «Сосновый бор» и реабилитационно-оздоровительного центра для детей «Лесная сказка» с применением механизма государственно-частного партнерства** |
| Краткое описание успешной практики | Согласно распоряжению администрации Липецкой области от 16.11.2017 года № 463-р утвержден перечень объектов, в отношении которых запланировано заключение концессионных соглашений.  В Липецкой области разработаны два проекта с использованием механизмов ГЧП: создание конно-спортивного комплекса «Золотая подкова» в центре реабилитации инвалидов и пожилых людей «Сосновый бор» и физкультурно-оздоровительного комплекса закрытого типа в реабилитационно-оздоровительном центре «Лесная сказка.  Проект «Конно-спортивный комплекс «Золотая подкова» на базе ОГБУ «Центр реабилитации инвалидов и пожилых людей «Сосновый бор» предполагает круглогодичное оказание квалифицированной помощи лицам с ограниченными возможностями здоровья по направлениям иппотерапия и адаптивный конный спорт.  Цель проекта «Физкультурно-оздоровительный комплекс закрытого типа со спортивным и тренажерным залами» на базе ОГБУ «Реабилитационно-оздоровительный центр «Лесная сказка» - профессиональная организация спортивных занятий по адаптивной реабилитации детей-инвалидов.  В рамках второго форума инициатив ГЧП в Центральном федеральном округе в 2017 году данные проекты вошли в число 33 лучших инициатив регионов. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | - |
| Описание результата (текущей ситуации) | На сегодняшний день изготовлена проектно-сметная документация на строительство физкультурно-оздоровительного комплекса закрытого типа со спортивным и тренажерным залами на базе ОГБУ «Реабилитационно-оздоровительный центр «Лесная сказка», а также получено положительное заключение экспертизы проекта. Стоимость проведения работ по строительству комплекса составит 137,7 млн. руб.  В 2019 году проведены инженерно-геологические изыскания для дальнейшей подготовки проектно-сметной документации на строительство конно-спортивного комплекса «Золотая подкова» на базе ОГБУ «Центр реабилитации инвалидов и пожилых людей «Сосновый бор». |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | До настоящего времени предложений от потенциальных инвесторов об участии в предлагаемых проектах не поступало. |
| **Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных**  **монополий** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий** |
| Краткое описание успешной практики | В целях предоставления инвестиционных возможностей региона на информационном портале Липецкой области создана геоинформационная система, на которой отображены объекты, предусмотренные инвестиционными программами субъектов естественной монополии (<https://исгу.рф/gisservice/>).  На сайте управления энергетики и тарифов Липецкой области создан интерактивный информационный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о свободных резервах мощности и возможностях технологического подключения на территории Липецкой области к системам электроснабжения и газоснабжения. Данная информация доступна по ссылке: <http://energy48.ru/tp>  В соответствии с приказом управления энергетики и тарифов Липецкой области от 23.12.2011 № 01-03/557 (в ред. приказов управления энергетики и тарифов Липецкой области от 27.12.2018 № 01-03/345, от 12.12.2019 № 01-03/418) осуществляется внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий: <http://energy48.ru/about/regulation> .  Механизм технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в Липецкой области в отчетном периоде не применялся, поскольку в инвестиционных проектах субъектов естественных монополий отсутствуют объекты сметной стоимостью от 1 млрд. рублей. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | В соответствии с распоряжением администрации Липецкой области от 2 марта 2016 года № 82-р создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации Липецкой области. |
| Описание результата (текущей ситуации) | В отчетном периоде проведено 4 заседания Совета, на которых рассмотрены проекты:  - 6 проектов новых инвестиционных программ, из них 1 инвестиционная программа в сфере водоотведения, 4 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, 1 инвестиционная программа в сфере теплоснабжения;  - 6 проектов внесения изменений в действующие инвестиционные программы, из них 1 инвестиционная программа в сфере холодного водоснабжения, 1 инвестиционная программа в сфере водоотведения, 2 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, 2 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | По результатам рассмотрения данных вопросов Советом рекомендовано утвердить инвестиционные программы и внести изменения в действующие инвестиционные программы.  Итоги заседаний Совета оформлялись протоколами (№ 1 от 24.01.2019, № 2 от 12.09.2019, № 3 от 30.10.2019, № 4 от 18.11.2019), которые размещены на официальном портале администрации Липецкой области по адресу: <https://www.admlip.ru/activities/razvitie-konkurentsii-v-lipetskoy-oblasti/megotraslevoy-sovet-potrebiteley/> . |
| **Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Справочник предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных и (или) социально значимых рынках Воронежской области** |
| **Справочник предпринимателя, содержащий информацию о мерах поддержки субъектам малого и среднего бизнеса на региональном и муниципальном уровнях, а также о порядках и условиях предоставления субсидий, грантов в Липецкой области** |
| Краткое описание успешной практики | По итогам проведения переписи субъектов малого и среднего предпринимательства выяснилось, что, несмотря на наличие больших объемов различной информации в региональных СМИ, имеет место недостаточная осведомленность о мерах поддержки бизнеса: более 50 % предпринимателей не информированы о наличии соответствующих программ.  Для решения этого вопроса в Липецкой области ежегодно проводятся форумы в муниципалитетах с предпринимателями и лицами, желающими открыть свой бизнес. В 2019 году проведено более 100 информационных встреч в сельских поселениях Липецкой области по вопросам реализации федерального проекта «Популяризация предпринимательства», а также по направлениям государственной поддержки.  Кроме того, в целях повышения информированности о системе государственной поддержки бизнеса, а также правовой грамотности предпринимателей ежегодно разрабатывается Справочник предпринимателя Липецкой области. Он включает информацию об имущественной, финансовой, организационной, методической, информационной, а также об организациях инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности, оказывающих содействие субъектам предпринимательства: фондах поддержки; технопарке, индустриальных парках, бизнес-инкубаторах; других элементах инфраструктуры поддержки.  Кроме того, в справочник включена информация контролирующих органов по актуальным для предпринимателей вопросам: Федеральной налоговой службы, Пенсионного фонда РФ по Липецкой области, Фонда социального страхования РФ, Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, Государственной инспекции труда в Липецкой области, Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Липецкой области, Управления федеральной антимонопольной службы по Липецкой области. Электронная версия Справочника размещена в сети Интернет на портале малого и среднего бизнеса Липецкой области <https://mb48r.ru/content/articles/handbook/m,42,31303/> .  Преимущественно Справочник распространяется в муниципальных образованиях области. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Справочник создан за счет целевой мобилизации информационных возможностей профильных исполнительных органов государственной власти, контролирующих органов. Его разработка осуществлена сотрудниками управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области. |
| Описание результата (текущей ситуации) | Справочник создан в качестве одного из инструментов информирования жителей области о возможностях для создания и развития бизнеса, о требованиях контролирующих органов в соответствующих сферах. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Существенный рост количества обращений предпринимателей в организации инфраструктуры поддержки бизнеса: в 2019 году число услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, составило 3256 ед. или 122 % от планового показателя на год, число обратившихся и прошедших обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, составило 716 ед. или 112,2 % от планового показателя, число субъектов МСП, выведенных на экспорт, при поддержке центра координации поддержки экспортно- ориентированных субъектов МСП, составило 38 ед. или 131 от планового показателя. |

**4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2019 года**

Таблица 54

|  |  |
| --- | --- |
| **Повышение уровня удовлетворенности потребителей тепловой энергии качеством и стоимостью товаров и услуг в сфере теплоснабжения** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | Интерактивная карта «Энергоэффективность МКД»  <https://исгу.рф/gisservice/> |
| Краткое описание успешной практики | В 2019 году в администрацию Липецкой области поступило 15 352 письменных и устных обращений с ростом на 18,2 % к 2018 году. Среди самых актуальных обращений на первом месте вопросы, связанные с услугами ЖКХ и капитального ремонта (3 115). Лидером по количеству обращений по данному вопросу стал г. Липецк (2240 обращений). Липчане жаловались на некачественное и несвоевременное предоставление коммунальных услуг управляющими компаниями, несвоевременности вывоза мусора, качества проведения капремонта. В зимний период особое беспокойство вызывала уборка снега, наледь и сосульки на крышах, а также плата за теплоснабжение.  В целях повышения уровня удовлетворенности потребителей тепловой энергии качеством и стоимостью товаров и услуг в сфере теплоснабжения по поручению главы администрации Липецкой области была создана рабочая группа для рассмотрения этих вопросов. В рамках работы группы специалистами Центра энергоэффективности Липецкой области был проведен анализ теплопотребления более чем 5800 многоквартирных домов, которые были ранжированы по группам (нормальная/низкая энергоэффективность). Вся информация размещена на интерактивной карте «Энергоэффективность МКД». Дома с низкой энергоэффективностью на интерактивной карте отмечены красным.  Кроме того, каждый дом получил индивидуальный архив показаний общедомовых приборов учета со сравнительным анализом расчетного и фактического потребления тепловой энергии в каждом месяце за последние два отопительных периода. В тех домах, где в какой либо из периодов имеется превышение фактического теплопотребления над расчетным, указаны мероприятия по повышению энергетической эффективности дома (изоляция внутридомовых сетей, установка автоматизированных тепловых пунктов, промывка инженерных сетей, утепление здания и т.д.) и возможная экономия от приведения потребления дома к расчетным величинам.  В архиве каждого многоквартирного дома представлена информация о наличии автоматизированного регулирования подачи тепловой энергии в дом или проведении общего собрания жителей при его отсутствии, а также о мероприятиях, проведенных управляющей компанией в рамках подготовки к осенне-зимнему периоду.  В информационной карточке каждого многоквартирного дома есть данные об управляющей компании (рейтинг, контактная информация) и механизм взаимодействия с ней. Кроме того, подробно описаны возможные варианты установки автоматизированных тепловых пунктов. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Проект реализован силами сотрудников ОБУ «Центр энергоэффективности Липецкой области» без привлечения сторонних организаций и финансовых ресурсов. |
| Описание результата (текущей ситуации) | Интерактивная карта «Энергоэффективность МКД» - это социально направленный информационный ресурс, позволяющий:  1) любому жителю Липецкой области получить исчерпывающую информацию о качестве оказываемой услуги теплоснабжения;  2) управляющей организации получить информацию о степени эффективности работы эксплуатируемого оборудования тепловых пунктов и внутридомовых сетей.  По итогам первой половины отопительного сезона 2019-2020 годов явно выражена положительная динамика в снижении количества домов с низкой энергоэффективностью. Связана она с повышением качества работ и усилением контроля управляющими организациями за эксплуатацией общедомового имущества, а также внедрением цифровых технологий.  Одним из мероприятий по решению энергоэффективных задач является установка автоматизированных тепловых пунктов (АТП). Отмечено значительное снижение теплопотребления (до 30%) в домах где выполнены работы по установке АТП.  Стоит отметить, что успешный опыт реализации энергоэффективных мероприятий, указанных в геоинформационной системе (в том числе по установке автоматизированных тепловых пунктов), значительно увеличил заинтересованность жителей в активном управлении своим многоквартирным домом и повышением его энергетической эффективности, ведь экономия в платежках некоторых домов уже достигла 28%. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Результаты первой половины осенне-зимнего периода 2019-2020 годов:  47% - снижение количества домов с теплопотреблением выше расчётного;  32% - снижение количества многоквартирных домов, данные с общедомовых приборов учета, которых не передавались в ресурсоснабжающие организации. |
| **Повышение уровня удовлетворенности потребителей за счет их обеспечения высококачественными продуктами питания по справедливым ценам и в необходимых объемах** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Разработка и внедрение информационно-аналитической системы «Интерактивный мониторинг цен» (далее – ИАС Мониторинг)** |
| Краткое описание успешной практики | В рамках перехода на цифровую экономику, в целях повышения качества и оперативности мониторинга цен на социально значимые продукты питания управлением потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (далее – Управление) разработана и в 2019 году внедрена в практику ИАС Мониторинг. Система выполнена в виде интерактивной карты Липецкой области, на которой размещены торговые предприятия продовольственной группы и информация о розничных ценах на социально значимые продукты питания (24 наименования) в данных торговых предприятиях. Указанный информационный ресурс расположен в открытом доступе на сайтах Управления и подведомственного учреждения ОКУ «Агентство содействия развитию торговой деятельности» (далее – Агентство) (<http://torglip.ru/monitoring/map.php>). Занесение цен на карту осуществляется торговыми предприятиями самостоятельно через личный кабинет. Предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в отдаленных сельских поселениях, помощь в размещении цен оказывают органы местного самоуправления. Субъекты торговой деятельности участвуют в данном проекте добровольно в рамках заключенных Соглашений о взаимодействии.  Внедрение Системы увеличило охват предприятий торговли мониторингом цен, снизило трудозатраты на проведение мониторинга, повысило оперативность выявления фактов необоснованного роста цен и принятия мер по нормализации ситуации (разъяснительная работа, помощь в подборе новых поставщиков, принятие мер прокурорского и антимонопольного реагирования). Разработанный в рамках Системы конструктор отчета расширил для внутренних пользователей (Управление и Агентство) возможности проведения аналитической работы: анализ ценовой ситуации и расчет стоимости условного (минимального) набора продуктов питания в разрезе муниципальных образований, выстраивание различных динамических рядов потребительских цен и т.д. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Финансовые ресурсы для разработки Системы не привлекались (разработана силами сотрудников Управления).  В целях эффективной реализации Системы заключены соглашения о взаимодействии при внедрении ИАС Мониторинг между ОКУ «Агентство содействия развитию торговой деятельности» и:   1. Администрациями муниципальных районов и городских округов Липецкой области 2. Торговыми сетями (федеральными, региональными, локальными) 3. Магазинами потребительской кооперации 4. Шаговыми магазинами |
| Описание результата (текущей ситуации) | 1.Оперативное выявление фактов резкого роста цен и принятие мер по нормализации ситуации позволило снизить количество жалоб и обращений от жителей области.  2.Расширение возможностей аналитической работы повысило эффективность принятия превентивных мер для сохранения стабильной ценовой ситуации в регионе.  3.Предоставление on-line информации о ценах на социально значимые продукты питания в близлежащих торговых точках позволило:  - потребителям определиться с выбором места приобретения товара;  -субъектам торговой деятельности сформировать конкурентоспособный и экономически обоснованный уровень розничных цен.  4.Переход на «цифру» при мониторинге цен снизил трудозатраты. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | 1.На протяжении 2019 года уровень средних розничных цен на все 24 наименования социально значимых продуктов питания в Липецкой области сохранялся ниже, чем в среднем по Российской Федерации и ЦФО (по данным Росстата).  2.По стоимости условного (минимального) набора продуктов питания в 2019 году Липецкая область входила в тройку лидеров по ЦФО.  3.Количество жалоб от жителей Липецкой области на рост цен снизилось на 20% (2018 год-180 ед., 2019 год-147 ед.). |
| **Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** | |
| Наименование лучшей практики в сфере экспортной деятельности в Липецкой области | **Содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства** |
| Краткое описание успешной практики | В 2017 году в Липецкой области создан Центр поддержки экспорта (ЦПЭ). В рамках государственной поддержки Центр помогает малому и среднему бизнесу региона выходить на зарубежные рынки и оказывает целый комплекс бесплатных для МСП услуг. Это подбор партнеров, консультации, организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, переводческая поддержка, электронная торговля, обучающие мероприятия, в том числе по программе Российского экспортного центра.  Одним из учредителей ЦПЭ является Союз «Липецкая торгово-промышленная палата», имеющий долголетние наработанные контакты с региональным бизнес-сообществом, плодотворный опыт международного сотрудничества с зарубежными ТПП, компаниями, профессиональными объединениями. Принадлежность Липецкой ТПП к федеральной системе торгово-промышленных палат РФ, связи с ТПП многих стран мира, торговыми представительствами РФ за рубежом и зарубежных стран в РФ, анализ опыта внешнеэкономической деятельности ведущих членов Липецкой ТПП обеспечивают клиентам «ЦПЭ Липецкой области» более быструю, результативную и эффективную экспортную деятельность (как планируемую, так и уже ведущуюся), оперативное получение необходимой информации, дополнительного образования, регулярных В2В-встреч с зарубежными партнерами как на территории Липецкой области, так и за рубежом.  Использование спутникового потенциала системы «Гарант» позволяет потенциальным и действующим экспортерам удаленно и регулярно участвовать в тематических мероприятиях с экспертами и приглашенными гостями федерального уровня по самым важным на текущий момент аспектам внешнеэкономической деятельности. Также экспортеры могут получать посредством спутниковой связи ответы по индивидуальным консультациям в режиме он-лайн. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Финансовые ресурсы федерального (41,2 млн. рублей) и областного (7,06 млн. рублей) бюджетов, материальная база Липецкой ТПП.  В полной мере использован деловой и репутационный опыт системы ТПП РФ, Липецкой ТПП. |
| Описание результата (текущей ситуации) | Увеличение значений показателей деятельности «Центра поддержки экспорта Липецкой области» по итогам 2019 года в три раза (усредненно) к уровню 2016 года.  Центр поддержки экспорта (ЦПЭ) Липецкой области в рейтинге Минэкономразвития РФ по итогам 2019 года занял 13 место из 85 регионов России по эффективности работы. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | По итогам 2019 года (в сравнении с 2018 г.) достигнута следующая положительная динамика:  - количество экспортеров МСП по данным ФТС и Почты России – 121 (+3%);  - количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ: в 1,5 раза больше (44 при плане 29);  - количество экспортеров МСП, впервые заключивших экспортные контракты: в 2,3 раза больше (14 при плане 6);  - объем поддержанного экспорта: рост в 3,6 раза (10,9 млн. долл. США при плане 3,045 млн. долл. США );  - количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ: +25% (375 при плане 300);  - количество субъектов МСП, получивших услуги группы РЭЦ: в 13,2 раза больше (198 при плане 15);  - количество субъектов МСП, принявших участие в акселерационных программах: в 2,2 раза больше (22 при плане 10);  - количество субъектов МСП, вышедших на международные электронные площадки: в 1,6 раза больше (8 при плане 5). |
| **Повышение удовлетворенности потребителей на рынке жилищного строительства** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Решение вопроса «обманутых дольщиков»: восстановление в правах граждан, пострадавших от действий «недобросовестных застройщиков»** |
| Краткое описание успешной практики | В 2019 году в Липецкой области 21 объект незавершенного долевого жилищного строительства попадал под определение «проблемный» в соответствии с п.п. 1.1 ст. 23.1 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ.  Общая площадь данных объектов составляла 358,5 тыс.м.кв., количество квартир – 4 847 шт. Количество участников долевого строительства в данных объектах– 3 007 человек.  В течение 2019 года были созданы условия для решения вопросов по всем «проблемным» домам: заключены соглашения с новыми застройщиками о завершении строительства или расселении «обманутых» дольщиков. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Все инвесторы в качестве возмещения затрат на завершение строительства проблемных домов получают компенсационные земельные участки. Также в областном бюджете предусмотрены средства на возмещение затрат на технологическое присоединение, на благоустройство дворовых территорий, на уплату процентов по кредитам, на завершение строительства проблемных объектов.  Так в 2019 году были предоставлены субсидии:  - на технологическое присоединение проблемных объектов долевого строительства к инженерным сетям – 8 766,3 тыс. рублей;  - на благоустройство дворовых территорий проблемных объектов – 54 791,5 тыс. рублей;  - на уплату процентов по кредитам, полученным на завершение строительства проблемных объектов – 6 115,8 тыс. рублей. |
| Описание результата (текущей ситуации) | В 2019 году новым застройщикам передано для завершения строительства 11 «проблемных» домов. По всем переданным домам застройщиками разработаны графики завершения строительства, на домах возобновлено и ведется строительство.  На 2020 год предусмотрены средства на выделение субсидий застройщикам «проблемных» домов:  - на технологическое присоединение проблемных объектов долевого строительства к инженерным сетям – 130 200,0 тыс. рублей;  - на благоустройство дворовых территорий проблемных объектов – 128 000,0 тыс. рублей;  - на уплату процентов по кредитам, полученным на завершение строительства проблемных объектов – 38 000,0 тыс. рублей. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | В 2019 году введены в эксплуатацию 7 «проблемных домов», 1 дом – расселен. В правах восстановлены 1 219 граждан.  Предоставлено субсидий застройщикам:  - на технологическое присоединение проблемных объектов долевого строительства к инженерным сетям – 8 766,3 тыс. рублей.;  - на благоустройство дворовых территорий проблемных объектов – 54 791,5 тыс. рублей;  - на уплату процентов по кредитам, полученным на завершение строительства проблемных объектов – 6 115,8 тыс. рублей. |
| **Улучшение качества услуг по перевозке пассажиров** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Оказание поддержки перевозчикам немуниципальной формы собственности г.Липецка в обновлении пассажирского парка за счет средств областного и местного бюджетов** |
| Краткое описание успешной практики | При поддержке средств областного бюджета, выделенных бюджету города Липецка в рамках подпрограммы «Развитие пассажирского транспорта общего пользования» государственной программы Липецкой области «Развитие транспортной системы Липецкой области», и средств местного бюджета, запланированных в рамках муниципальной программы «Развитие транспорта и дорожного хозяйства города Липецка на 2017-2022 годы», перевозчиками немуниципальной формы собственности г.Липецка в 2019 году было приобретено 20 ед. автобусов (VOLGABUS 5270GH-0000010 на КПГ – 11 ед., МАЗ 103486 – 6 ед., НЕФАЗ-5299 – 3 ед.) на общую сумму 137,4 млн. руб.. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | На компенсацию части затрат от приобретения техники было направлено 27,5 млн.руб. бюджетных субсидий, в том числе:  24,7 млн. руб. – средства областного бюджета,  2,8 млн. руб. - средства муниципального бюджета.  Объем внебюджетных инвестиций составил 110 млн. руб. |
| Описание результата (текущей ситуации) | Повышение качества транспортного обслуживания на ряде маршрутов города Липецка за счет улучшения показателей комфортности поездок пассажиров. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Сокращение доли автобусов перевозчиков немуниципальной формы собственности г.Липецка, имеющих сверхнормативный срок эксплуатации, на 5,2 %. |
| **Развитие механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Формирование сведений о потребности в профессиональных кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу, в том числе с учетом инвестиционных проектов в разрезе видов экономической деятельности, профессий и должностей** |
| Краткое описание успешной практики | Подготовка потребности в кадрах осуществляется в рамках реализации Концепции развития кадрового потенциала Липецкой области на период до 2020 года, уточненного прогноза социально-экономического развития Липецкой области до 2024 года, с учетом Приказа Минтруда России от 15 августа 2018 года №527 «Об утверждении методики определения потребности субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и крупнейших работодателей в профессиональных кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | В регионе создан координационный Совет по развитию системы профессиональных квалификаций под председательством главы администрации области, рабочая группа по обеспечению предприятий трудовыми ресурсами для реализации крупнейших инвестиционных проектов на территории Липецкой области. В состав рабочей группы вошли представители органов исполнительной власти области (управление труда и занятости, управление инвестиций и инноваций, управление образования и науки и другие), ООО «Региональный центр инжиниринга», подразделения МВД, ГИТ в ЛО, ПАО «НЛМК» (Дирекции: по персоналу, по связям с государственными организациями, службы заказчика), ректор Липецкого государственного технического университета, представители профессионального сообщества. Утверждена «Дорожная карта» по обеспечению трудовыми ресурсами предприятий региона, в том числе крупнейших инвестиционных проектов на территории Липецкой области. |
| Описание результата (текущей ситуации) | В 2019 году формирование стратегической потребности в кадрах на среднесрочную перспективу (до 2024 год) проходило по новой модели, предложенной ПАО «НЛМК», позволяющей провести глубокий анализ кадрового потенциала предприятий в разрезе профессий, специальностей и компетенций. Применяемая методика уже апробирована на наиболее крупных компаниях региона. В настоящее время методика стратегического планирования кадров распространяется на всех работодателей, осуществляющих деятельность на территории области. Именно предприятия должны определять требования к учреждениям профобразования, к содержанию и результатам их работы.  Взаимодействие институтов власти, сферы образования, предприятий позволит укрепить кадровый потенциал Липецкой области, создать надёжные гарантии для трудоустройства выпускников. Первые результаты такой работы будут получены уже в конце 2020 года.  Используя накопленный опыт и методики, система подготовки кадров будет соответствовать высоким стандартам, глобальным технологическим переменам, которые происходят в регионах. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Также в 2019 году сформирована потребность на долгосрочную перспективу (2020-2026 годы), которая составила 33,8 тыс. работников.  По уровням образования она распределилась следующим образом:  10,0 тыс. человек – специалисты с высшим образованием (29,6%);  23,8 тыс. человек – квалифицированные рабочие и специалисты со средним профессиональным образованием (70,4%).  По видам экономической деятельности наибольшая доля потребности в кадрах заявлена предприятиями обрабатывающих производств – 35,7%, сельского хозяйства – 16,2%, образования – 14,3%, здравоохранения и оказания социальных услуг – 11,9%, строительства – 6,7%. |
| **Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Повышение эффективности закупочной деятельности организаций социальной сферы на рынке государственных закупок товаров, работ, услуг** |
| Краткое описание успешной практики | На территории Липецкой области разработан и осуществляется комплексный мониторинг и ситуационный анализ, основанный на документально подтвержденных фактах ненадлежащего исполнения социальных обязательств поставщиками товаров, работ, услуг для населения. Для этого все органы исполнительной власти и учреждения социальной сферы как заказчики Липецкой области ежегодно формируют и представляют в информационной системе «Госзаказ Липецкой области» <http://tpl.admlr.lipetsk.ru> «Репутационные страницы участника контрактной системы – заказчика, как покупателя ресурсов и производителя качественных общественных услуг». |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Информационная система «Госзаказ Липецкой области» <http://tpl.admlr.lipetsk.ru> |
| Описание результата (текущей ситуации) | Данная технология представляет органы исполнительной власти и учреждения социальной сферы как конкурентоспособных покупателей ресурсов на рынке ресурсов (товаров, работ, услуг), что позволяет показать рынку их индивидуальные особенности и преимущества, повысить маркетинговую и хозяйственную эффективность, как на стадии формирования отношений, так и на стадии исполнения взаимных обязательств.  При этом заказчик демонстрирует рынку индивидуальную эффективную стратегию закупочной деятельности, направления сотрудничества, модель поведения на стадии размещения и приемки товаров.  Данный механизм служит, с одной стороны, повышению внимания на деятельности недобросовестных поставщиков учреждений социальной сферы особенно при приемке ресурсов, а с другой стороны, побуждает всех без исключения поставщиков скорректировать свою производственную и хозяйственную деятельность в целом, а также повысить социальную ответственность перед потребителями общественных услуг Липецкой области. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Комплексный подход позволяет контрактной системе Липецкой области, с одной стороны предупредить и минимизировать участие потенциальных недобросовестных поставщиков, с другой стороны показать свою приверженность принципам партнерства и добросовестного собственного поведения, а с третьей, сформировать дополнительную мотивацию и модель поведения потенциального поставщика соответствию принципам социальной ответственности перед населением Липецкой области.  Реестр успешно выполняет задачу эффективного предупреждения государственных и муниципальных заказчиков о фактах недобросовестного поведения поставщиков в случае поставки фальсифицированной и контрафактной продукции. |
| **Повышение качества услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области | **Внедрение системы учета движения автотранспортных средств ГЛОНАСС** |
| Краткое описание успешной практики | В сфере обращения с отходами в 2019 году успешно внедрена система учета движения автотранспортных средств ГЛОНАСС. Благодаря установленному оборудованию в режиме реального времени осуществляется контроль за соблюдением маршрутов движения мусоровозов. Оценить качество очистки контейнеров позволяет фотофиксация площадок до и после вывоза отходов. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Управлением экологии и природных ресурсов Липецкой области проведена масштабная организационная работа с региональными операторами по обращению с ТКО, а также организациями, оказывающими услуги региональным операторам по транспортированию ТКО.  Финансирование оборудования для спутниковой системы навигации осуществлено за счет внебюджетных средств (средств предприятий) |
| Описание результата (текущей ситуации) | Благодаря внедрению спутниковой системы навигации осуществляется контроль за соблюдением маршрутов движения мусоровозов, фиксируется состояние контейнерных площадок и контейнеров до и после вывоза ТКО, производится учет израсходованного топлива транспортным средством, время его движения, а также иные характеристики движения транспортного средства |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Снижение количества обращений граждан по вопросу несвоевременного и (или) некачественного вывоза твердых коммунальных отходов на 40%. |
| **Применение lean-технологий** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | **ОБУ «УМФЦ Липецкой области» проект: «Сокращение времени приема документов на получение услуги «Государственный кадастровый учет и (или) государственная регистрация прав на недвижимое имущество»** |
| Краткое описание успешной практики | Необходимость открытия и реализации проекта обусловлена большим количеством обращений за получением услуги (37% от общего объема оказанных услуг), трудоемкостью процедуры с большим количеством процессов обработки документов, снижением уровня удовлетворенности заявителей в связи с длительным временем нахождения в МФЦ. Выделен дежурный сотрудник бэк-офиса, самостоятельно забирающий документы. Смонтирована дополнительная навигация. Организовано информирование юридических лиц с помощью буклетов. Оптимизация работы сотрудников приема за счет передачи функций по сканированию документов свыше 10 листов специалистам Бэк-офиса, создания пунктов выдачи канцтоваров на каждом этаже. |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Кадровое обеспечение, финансовые и организационные ресурсы |
| Описание результата (текущей ситуации) | Заявители меньше времени проводят в МФЦ, тем самым увеличивается их уровень лояльности к МФЦ и органам власти, а также увеличивается уровень удовлетворенности качеством оказываемых государственных услуг. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | В результате реализации проекта время приема документов сократилось с 120 минут до 43 минут, количество повторных обращений снизилось на 9,6%, в 69 окнах ЛЦО рабочие места оборудованы по системе 5S. |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | **Управление имущественных и земельных отношений Липецкой области. Проект: «Уведомление арендаторов»** |
| Краткое описание успешной практики | Проект был открыт с целью сокращения лишних действий при уведомлении арендаторов, излишних материальных затрат (бумага, расходные материалы, амортизация оргтехники при печати уведомлений, почтовые расходы при отправке уведомлений), обеспечения своевременности поступления арендных платежей в бюджет. Доработка и переход на платформу ИС УИЛО (информационная система «Управление имуществом Липецкой области»); организация на первом этаже здания центра консультаций и приема-выдачи документов гражданам (размещение информационных стендов, зон ожидания, сотрудников, используя принципы бережливого производства). В результате пересмотра условий договоров аренды, купли-продажи исключена необходимость дополнительных согласований и подготовки лишних документов (вместо двух документов – один). |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Организационные и информационные ресурсы. |
| Описание результата (текущей ситуации) | Повышение оперативности взаимодействия с арендаторами. Устранение необходимости согласования между арендаторами и арендодателем расчетов арендной платы. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Сокращение:   * времени протекания процесса на 149,1 часов; * количества документов на 7 561 шт.; * количества действий на 22 683; * материальных затрат на 94 000 руб. |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | **ОГУП «Липецкий областной водоканал» проект: «Сокращение сроков по формированию пакета документов для оформления исходных данных к заявлению на заключение договора о подключении (технологическом подключении) к централизованным сетям холодного водоснабжения и водоотведения».** |
| Краткое описание успешной практики | Для технологического присоединения к централизованным сетям холодного водоснабжения и водоотведения необходима подача определенного пакета документов, включающего в себя в том числе топографическую карту в масштабе 1:500, баланс водопотребления и водоотведения. Ранее данные документы заявитель вынужден был заказывать в сторонних организациях, что приводило к большим временным затратам. В настоящее время в ОГУП «Липецкоблводоканал» реализуется проект по сокращению сроков и упрощению процедуры формирования пакета документов на подключение (технологическое подключение) к централизованным сетям холодного водоснабжения и водоотведения по средством набора специалистов необходимого профиля. Оказание дополнительных услуг направлено на повышение качества предоставления услуг населению, а также на получение финансовой прибыли за оказываемые услуги. |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Кадровое обеспечение, финансовые и организационные ресурсы |
| Описание результата (текущей ситуации) | Повышенный спрос на услуги проектирования и проведения топографо-геодезических работ, являющиеся неотъемлемой частью технологического присоединение к централизованным сетям холодного водоснабжения и водоотведения;  Процесс определяющий качество предоставления услуг населению;  Избыточные затраты времени заявителей на поиски организаций, предоставляющих необходимые услуги. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Реализация мероприятий Сокращение временных затрат заявителя на формирование пакета документов с 6 месяцев до 3 месяцев.  Получение прибыли от предоставляемых услуг по формированию пакета документов. |

**5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении стандарта**

Конкурентная политика области представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых органами государственной власти области в целях увеличения доли организаций частной формы собственности в экономике и создания здоровой конкуренции, которые оказывают влияние на качество жизни населения и развитие малого и среднего бизнеса.

Стандарт развития конкуренции является инструментом реализации основных направлений Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года:

- повышение благосостояния и качества жизни населения;

- создание инновационной и конкурентоспособной экономики в регионе.

Так, Липецкая область занимает 11 место среди регионов РФ по качеству жизни населения, 6 место по РФ по темпу роста среднемесячной заработной платы (за январь-ноябрь 2019 г.) - 9,7 % и 2 место в ЦФО. По темпу роста денежных доходов (за 9 месяцев 2019 г.) Липецкая область (109,3 %) занимает 3 место в ЦФО (108,1%) и 4 – в РФ (105,9%). Уровень безработицы составил 0,4 % (РФ – 0,9 %).Это 1 место в ЦФО и 2 – в РФ.

Объем валового регионального продукта в 2018 году составил 548,8 млрд.рублей, доля продукции, произведенной субъектами МСП, в общем объеме ВРП составила 24,1%.

По объему продукции обрабатывающих производств на душу населения область занимает 2 место в ЦФО и 4 – в России.

По обороту розничной торговли на душу населения субъект находится на 4 месте в ЦФО и 15 – в Российской Федерации.

Область показывает хорошие результаты по объему инвестиций на душу населения (3 место по ЦФО и 19 по РФ).

В Липецкой области создан благоприятный инвестиционный климат, что подтверждается рейтингами ведущих агентств.

В 2019 году Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) подтвердило кредитный рейтинг Липецкой области до уровня АА (RU), прогноз «Стабильный».

Fitch Ratings в 2019 году подтвердило долгосрочный рейтинг Липецкой области в иностранной и национальной валюте на уровне «BB+» и повысило прогноз со «Стабильного» на «Позитивный».

За наиболее значимые социально-экономические успехи в 2019 году рейтинговое агентство «RAEX» поставило Липецкую область на 5 место среди субъектов РФ.

Липецкая область заняла 23 место в РФ в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата субъектов РФ 2019 года *(позиции улучшены на 7 пунктов)*.

ОЭЗ ППТ «Липецк» признана лидером в номинациях международного рейтинга экономических зон Global Free Zones of the Year: «За внедрение технологий», «За расширение проектов», «За развитие инфраструктуры», «За новые инвестиции» и «За снижение административной нагрузки».

**Рынок жилищного строительства**

В 2019 году в Липецкой области введено 1,1 кв.м. жилья на душу населения. Это 2 место в ЦФО и 3 по России.

В отчетном году 8 «проблемных» домов введены в эксплуатацию, 1 219 граждан перестали быть «обманутыми» дольщиками.

Регион первым в России начал расселение из аварийного жилья в 2019 году, занимает 4 место по реализации программы капитального ремонта (9 месяцев 2019 года).

**Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В соответствии с рейтингом регионов РФ по предоставлению услуги по обращению с ТКО Липецкая область в числе 10 регионов - лидеров РФ.

Область внедрила одну из лучших территориальных схем обращения с отходами. Она предусматривает обработку, утилизацию, захоронение только тех отходов, которые образованы жителями и предприятиями Липецкой области. Территориальная схема отражает показатели национального проекта «Экология» и планы по переходу региона на раздельное накопление отходов, увеличению мощностей комплексов для сортировки ТКО.

**Рынок социальных услуг**

В настоящее время в полной мере обеспечен доступ негосударственных организаций к оказанию социальных услуг, в том числе путем проведения конкурентных процедур определения поставщиков социальных услуг.

В 2019 году социальные услуги гражданам оказывали 11 некоммерческих организаций и 3 производственных кооператива (2018 год: 9 и 2 соответственно).

Объем средств, выделяемый негосударственным организациям, в 2019 году увеличился по сравнению с 2018 годом на 10,8% и составил 50 млн. рублей.

За 2019 год получателями социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями, стали 3 388 человек, что на 18,4 % больше, чем в 2018 году (2 861 чел.).

**Сфера образования**

Липецкая область вошла в топ регионов по активности участия в национальном проекте «Образование», 1 место по количеству созданных профессиональных организаций для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Внедрена целевая модель цифровой образовательной среды: в 95 % организаций региона деятельность осуществляется с использованием федеральной информационно-сервисной платформы.

Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от полутора до трех лет составляет 92,99 %, что выше в среднем по России (87,92%).

В результате информационной кампании о работе портала «Навигатор дополнительного образования Липецкой области» по состоянию на 01.01.2020 в реестре зарегистрировано 14 представителей негосударственного сектора в сфере дополнительного образования, заключено 73 договора по сертификатам персонифицированного финансирования.

**Сфера здравоохранения**

Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования составляет 7%. Это достигнуто за счет проведения совещаний с негосударственными медицинскими организациями, в том числе по вопросам лицензирования (в Липецкой области существенно сокращены сроки переоформления и предоставления лицензий на осуществление медицинской деятельности).

Управление здравоохранения Липецкой области отмечено Премией II степени «За качество и безопасность медицинской деятельности» среди органов управления здравоохранением субъектов РФ.

**Агропромышленный комплекс**

Липецкая область занимает 5 место по объему сельскохозяйственной продукции на душу населения, 1 место в РФ по производству овощей закрытого грунта.

Индекс производства продукции сельского хозяйства составил 111,4 %, при этом индекс производства продукции растениеводства сложился на уровне 117,2%, продукции животноводства - 102%.

Устойчивая динамика развития отрасли во многом обусловлена стабильной государственной поддержкой, способствующей повышению инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства.

В 2019 году объем господдержки, предоставленный на развитие АПК области и устойчивое развитие сельских территорий, составил 4,4 млрд. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 1,3 млрд. рублей, федерального бюджета – 3,1 млрд. рублей.

Государственная поддержка предусматривает комплексное развитие всех отраслей и подотраслей сфер деятельности АПК Липецкой области.

В 2019 году был создан Центр компетенций АПК Липецкой области в рамках реализации Федерального проекта «Своё дело в селе – смело!». Центр компетенций АПК Липецкой области оказывает разнообразный спектр услуг: консультирование, подготовку документов на получение господдержки, кредитов, лизинга, бухгалтерское и налоговое сопровождение и прочие услуги. В 2019 году получателями услуг стали 187 КФХ, 16 СПоК и 43 ЛПХ. Центром компетенций было проведено 26 семинаров по вопросам развития малых форм хозяйствования.

По итогам года Центр компетенций АПК получил высокую оценку Министерства сельского хозяйства РФ «за работу в области информирования сельского населения о существующих мерах государственной поддержки и социального развития сельских территорий».

**Сфера жилищно-коммунального хозяйства**

В 2019 году на территории Липецкой области начала работу Единая диспетчерская служба (ЕДС), направленная на решение проблем в сфере ЖКХ. На прием сообщения о проблеме и его переадресацию в управляющую компанию или аварийную службу отводится 6 минут. Звонки принимаются круглосуточно.

К системе ЕДС подключены 120 управляющих компаний, ресурсоснабжающие организации, департаменты ЖКХ, дорожного хозяйства и благоустройства, региональные операторы по вывозу твердых коммунальных отходов, фонд капитального ремонта многоквартирных домов.

Для решения вопросов, связанных с содержанием многоквартирных домов на сайте Госжилинспекции размещен раздел «Интернет-приемная», посредством которого граждане могут направить в Госжилинспекцию обращение. Предусмотрена возможность прикрепления файлов фото- и видеосъемки. Кроме того, осуществляет деятельность «горячая линия». Вопросы, указанные в сообщениях граждан, решаются в максимально короткие сроки.

**Благоустройство городской среды**

В 2019 году создан Центр компетенций Липецкой области по формированию комфортной городской среды, который проводит аудит городской среды, разрабатывает и апробирует современные стандарты благоустройства делает оценку дизайн-проектов благоустройства дворовых и общественных территорий.

Центр компетенции Липецкой области по формированию комфортной городской среды вовлекает в эту работу профессиональных экспертов и активных горожан. Так в 2019 году были привлечены 41 доброволец (волонтер) в реализацию мероприятий и проектов федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" из Липецкого государственного технического университета и регионального отделения Общероссийской организации (Городские реновации Липецкой области).

Органы местного самоуправления, обратившиеся в Центр компетенции Липецкой области по формированию комфортной городской среды, отмечают скорость прохождения согласования проектов, рекомендации по развитию пространств и повышения качества среды с учетом природного, социального и экономического своеобразия муниципальных образований.

**Снижение налоговой нагрузки для предприятий**

С 01 января 2020 года вступил в силу закон Липецкой области «О применении инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций на территории Липецкой области».

Документ разработан в целях стимулирования обновления производственных баз предприятий и предусматривает снижение налоговой нагрузки для таких организаций.

Инвесторы получат право на уменьшение налога на прибыль организаций на сумму расходов, связанных с приобретением нового оборудования или модернизацией производства, за исключением легковых автомобилей. Размер инвестиционного налогового вычета будет равен 50 процентам от суммы этих расходов, а для участников национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» - 70 процентов. Налоговая ставка для расчета предельной величины такого вычета – 10 процентов.

Право на применение инвестиционного налогового вычета предоставляется категориям налогоплательщиков по отраслевому принципу (более 30 видов экономической деятельности). Использовать данную льготу участники нацпроекта вправе по 31 декабря 2024 года, остальные налогоплательщики - по 31 декабря 2027 года.

**Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства**

В 2019 году внешнеторговый оборот Липецкой области составил 4 992 млн. долл. США. Сальдо внешней торговли положительное: 2 540,5 млн. долл. США. Доля экспорта в объеме внешней торговли – 75 %, импорта – 25 %.

Торговые связи поддерживаются со 121 страной ближнего и дальнего зарубежья (в 2018 году – 110 стран).

Экспорт составил 3 766 млн. долл. США. По объему экспорта Липецкая область занимает 3 место среди регионов ЦФО (после Москвы и Московской области). Доля несырьевых товаров в общем объеме экспорта региона составляет 99,49 %.

На долю стран дальнего зарубежья приходится 88 % экспорта, на долю стран СНГ – 12 %.

На 17 % вырос экспорт продукции АПК (подсолнечное масло, злаки, сахар, минеральные воды, пиво). В структуре экспорта Липецкой области доля изделий из черных металлов составляет 85 %, продукции АПК – 10 %, машиностроительной продукции – 3 %, продукции ТЭК – 0,5 %.

В отчетном году продолжил работу Центр поддержки экспорта Липецкой области (ЦПЭ), ориентированный на содействие в продвижении товаров и услуг липецких предпринимателей на иностранные рынки.

По итогам 2019 года количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ: в 1,5 раза больше по сравнению с прошлым годом, количество экспортеров МСП, впервые заключивших экспортные контракты возросло в 2,3 раза, объем поддержанного экспорта вырос в 3,6 раза.

Центр поддержки экспорта Липецкой области в рейтинге Минэкономразвития РФ по итогам 2018 года занял 12 место среди регионов РФ по эффективности работы.

**Улучшение деловой среды для субъектов МСП**

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов МСП» в декабре 2019 года открыт центр «Мой бизнес», который объединил все ключевые объекты инфраструктуры и в котором организовано оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП от консультации до финансовой поддержки и вывода на экспорт.

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по ссылке: <https://xn--48-9kcqjffxnf3b.xn--p1acf/> размещена информация о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (включая отдельный подраздел для производителей сельскохозяйственной продукции).

На одной площадке расположены:

-МФЦ (оформление различных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе регистрацию);

-Центр поддержки предпринимательства (консультирование по техническим аспектам, по взаимодействию с контролирующими органами и по всем существующим мерам господдержки);

- Центр поддержки экспорта (консультирование по вопросам экспорта, оказание практической поддержки);

- Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (предоставление льготных займов и гарантий);

- Региональный центр Инжиниринга (помощь в организации производственных процессов, подготовке бизнес-планов и кадров);

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей.

Также на периодической основе планируется организация консультативного приема со стороны федеральных структур (УФНС, Роспотребнадзор, Росимущество).

На площадке центра также размещен конференц-зал, коворкинг-центр, переговорные комнаты.

В 2019 году для представителей бизнеса проведены такие крупные мероприятия как бизнес-форум «Дело в людях» (приняли участие около 200 чел.), предпринимательская смена на форуме «Область будущего» (70 чел.), бизнес-пикник (обучающее мероприятия для молодых людей, планирующих открыть свой бизнес – 500 чел.).

В рамках проекта «Популяризация предпринимательства» проведены: неделя предпринимательства и кооперации в Липецкой области (101 информационная встреча в 18 муниципальных образованиях региона), региональный этап всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (подано более 60 заявок, награждение по 7 номинациям, 5 чел. приняли участие в федеральном этапе в г. Казань), реализован проект «Школьное предпринимательство».

В Липецкой области насчитывается более 20 видов финансовой поддержки. В конце 2019 года введены новые формы финансовой поддержки – грант «Легкий старт» на открытие собственного дела.

В сфере агропромышленного комплекса также принята новая мера поддержки «Агростартап» – новый вид государственной поддержки в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

Для информирования населения в сельской местности о новой мере поддержки организован мобильный (выездной) офис Центра компетенций АПК, специалисты которого помогают в подготовке и оформлении документов на получение гранта, оказывают юридическую услуги в вопросах продвижения и сбыта продукции.

Большую помощь в стимулировании предпринимательской деятельности оказывает НМКК «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства». В фонде предпринимателям помогают получить льготные займы, а гарантийная деятельность фонда упрощает общение с банками.

В целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности о системе государственной поддержки начинающих предпринимателей и создание условий для развития действующих в Липецкой области ежегодно выпускается Справочник предпринимателя Липецкой области. В нем собрана вся актуальная и полезная информация, которая будет интересна как начинающим, так и действующим предпринимателям. Справочник содержит весь спектр разнообразных мер поддержки от органов власти и призван содействовать решению задач по созданию комфортной и стимулирующей среды для развития конкуренции, снижению ее ограничений.

В Липецкой области созданы и успешно развиваются специализированные центры «Мои Документы» для бизнеса, что позволяет снижать административные барьеры, исключать избыточные требования, максимально улучшать инвестиционный климат в регионе. Услуги для бизнеса оказываются в 3-х МФЦ для бизнеса и 2-х ЦОУ (всего - 17 окон).

В 2019 году возросло количество обращений за услугами для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также за услугами и мерами поддержки для граждан, планирующих начать свое дело.

В рамках реализации распоряжения Правительства РФ от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» по целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства» по оказанию услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – АО «Корпорация «МСП») Липецкая область входит в число регионов-лидеров, в которых организовано предоставление всех 8 услуг.

Оказание услуг АО «Корпорация «МСП» осуществляется во всех структурных подразделениях УМФЦ. С помощью Бизнес-навигатора МСП, созданного по принципу «одного окна», у предпринимателей есть возможность выбрать бизнес, рассчитать примерный бизнес-план, оформить гарантию, узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса, подобрать в аренду помещение для бизнеса.

За 2019 год было зарегистрировано более 144 тыс. обращений предпринимателей, в том числе за услугами Корпорации МСП – 2,2 тыс.

**Упрощена процедура технологического присоединения к сетям**

Одним из основных факторов развития предпринимательства и улучшения инвестиционного климата является присоединение к инженерной инфраструктуре.

В 2019 году внесены изменения в закон от 01.07.2015 № 426-ОЗ «Об установлении на территории Липецкой области случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство», согласно которому снижено количество критериев для обязательного получения разрешения на строительство инженерных сетей.

С 20 декабря 2019 года не требуется получать разрешение на строительство объектов:

**1. электросетевого хозяйства,** включающие в себя:

- кабельные, воздушные и кабельно-воздушные линии электропередачи;

-электроустановки напряжением до 10 кВ включительно от точки присоединения к электрической сети до энергопринимающих устройств потребителей максимальной мощностью до 670 кВт включительно (до изменений 150 кВт);

- сети наружного освещения и проездов, в том числе вдоль трассовых, и подъездных дорог протяженностью до 50 метров.

**2. объекты теплоснабжения:**

- ответвления от магистральных и распределительных тепловых сетей, подключаемых объектов, включая сети горячего водоснабжения, внутренним диаметром до 200 мм включительно (ранее 150 мм), в том числе тепловых пунктов и камер тепловых сетей, необходимых для их эксплуатации.

**3. объекты водоснабжения и водоотведения:**

- сети водоснабжения и канализации до 300 мм включительно (ранее 100 мм), сети водоотведения поверхностного стока диаметром до 500 мм включительно (ранее 300 мм);

Увеличение критериев, при которых не требуется получение разрешения на строительство, позволит существенно сократить сроки строительства инженерных сетей, необходимых для технологического присоединения строящихся жилых домов, культурно-массовых объектов, предприятий малого и среднего бизнеса.

В 2019 году средний срок присоединения к электрическим сетям для объектов максимальной мощностью до 150 кВт составил 68 дней, что ниже установленного законодательством срока. Также снизилось количество процедур, необходимых при подключении к электрическим сетям с 7,5 (в 2016 году) до 3 (в 2019 году).

**Развитие конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок**

Доля закупок у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), рассчитанная в соответствии со ст.30 Федерального закона о контрактной системе, по итогам 2019 года составила 47 % или 10,99 млрд. рублей против 40 % или 5,6 млрд. рублей, достигнутых в 2018 году, в 2017 году их доля составляла 25 %.

Доля закупок у СМП пяти крупнейших заказчиков Липецкой области, в отношении планов закупок которых проводится оценка соответствия, составила более 70 %, что превышает общероссийский уровень.

**Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности Липецкой области**

Ежегодно снижается количество унитарных предприятий в регионе.

По данным ФНС России по состоянию на 01.01.2019 г. их количество составляло 63, на 01.01.2020 г.- 47:

-2 ФГУП,

-8 ОГУП,

-37 МУП, 8 из которых находятся в стадии ликвидации или банкротства.

Липецкая область занимает 6 место в РФ по наименьшему количеству унитарных предприятий, по ЦФО - 1 место (47), 2 место – Белгородская область (59), 3 место – Тамбовская область (94).

**Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления**

По данным УФАС по Липецкой области в 2019 году на 72 % снижено количество нарушений антимонопольного законодательства всеми органами власти по сравнению с 2017 годом (2017 г.- 29, 2018 г. - 14, 2019 - 8).

Исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Липецкой области приняты нормативные акты по созданию и организации системы антимонопольного комплаенса, внесены соответствующие изменения в положения об органах власти.

**Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования**

Одной из угроз развития конкуренции являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки и создающие условия для антиконкурентных действий.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) – единственная процедура, в которую официально включены публичные консультации с бизнесом.

В 2019 году Минэкономразвития РФ высоко оценило качество проведения ОРВ в регионе, присвоив 3 место в рейтинге субъектов РФ.

**Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи**

Созданы 132 Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в рамках нацпроекта «Современная школа».

**Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы**

В 2019 году на территории Липецкой области открылся Центр цифрового образования «IТ-куб». В Центр зачислено 415 детей, все они обучаются за счет средств регионального бюджета.

«IТ-куб» - это площадка, оснащенная высокотехнологичным оборудованием, которая используется для обучения детей и подростков по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам технической направленности (образовательные направления - кубы).

На оснащение центра цифрового образования «IТ-куб» были привлечены внебюджетные средства в размере 4,4 млн. руб.

**Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей**

Детский технопарк «Кванториум» входит в ТОП-5 общероссийского рейтинга детских технопарков, который составляет Фонд новых форм развития образования (федеральный оператор сети детских технопарков «Кванториум»). Ежегодно более 1600 детей с 3 по 11 классы занимаются по 7 направлениям.

Более 100 детей из Липецкой области приняли участие в образовательных сменах в ОЦ «Сириус».

**Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности**

В финале национального чемпионата Ворлдскиллс в компетенции «Мобильная робототехника – юниоры» Липецкая область заняла 3 место.

На V Национальном чемпионате профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс» Липецкая область завоевала два призовых места в компетенции «Сухое строительство и штукатурные работы» и в компетенции «Фотограф-репортер».

**6. Дополнительные комментарии**

В 2019 году все муниципальные образования разработали свои муниципальные «дорожные карты» по содействию развитию конкуренции.

«Дорожные карты» содержат мероприятия на товарных рынках, системные мероприятия, направленные на увеличение количества закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление муниципальных услуг для бизнеса по принципу «одного окна» на базе Центров «Мои документы», развитие механизмов муниципально-частного партнерства, а также мероприятия, утвержденные иными стратегическими документами и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

В перечень товарных рынков муниципальных «дорожных карт» вошли рынки (в соответствии с полномочиями органов местного самоуправления), рекомендованные стандартом развития конкуренции и дополнительные рынки, отобранные в соответствии со спецификой района (городского округа).

Так, рынок туристических услуг определен в качестве дополнительного в «дорожной карте» Задонского района. В стратегии социально-экономического развития одним из главных приоритетов является развитие туристской индустрии. В «дорожной карте» установлены 3 ключевых показателя развития конкуренции: увеличение внутреннего и въездного туристического потока, количество проведенных событийных мероприятий и увеличение туристических маршрутов.

Проект по строительству гостиничного комплекса «Усадьба Скорняково» - пример лучшей муниципальной практики по развитию конкуренции на рынке туристических услуг.

В целях привлечения инвесторов для реализации проекта выделен земельный участок площадью 14 га для усадебного комплекса, построена асфальтированная дорога в с. Скорняково Задонского района протяженностью 470 м., установлены знаки туристкой навигации и указатели, обозначающие проезд к усадьбе.

Кроме того, для обеспечения ресторана в усадьбе продовольственной продукцией организована закупка сельскохозяйственной продукции у ЛПХ поселения. В отчетном году закуплено продукции в ЛПХ на сумму 815 тыс.руб., что являлось дополнительным доходом населения поселения.

С момента реализации проекта по восстановлению усадебного комплекса объем инвестиций составляет 182 млн. руб., что в сопоставимой оценке соответствует 38 годовым объемам бюджета поселения по собственным доходам. В 2019 году инвестором вложено 8 млн. руб. Создано 17 рабочих мест, обеспечив местных жителей возможностью трудиться и получать достойную заработную плату.

На территории усадебного комплекса функционируют 3 гостевых дома с возможным размещением до 26 человек. В настоящее время ведется строительство основного здания гостиницы. Ресторан «Бальмонт», открытый в здании бывшей «Ткацкой фабрики» позволяет разместить до 100 человек. Восстановлена хозяйственная постройка, которая используется в качестве концертно-выставочного зала. Здесь проводятся детские праздники, мероприятия и тренинги, выставки и концерты. Количество посетителей усадебного комплекса увеличилось в 1,8 раза до 22,6 тыс. человек в год.

Результатом реализации проекта стало:

- увеличение номерного фонда на 16 ед., а количества мест размещения на 60 ед.,

- рост количества посадочных мест в объектах общественного питания на 100 ед.,

- создание 35 новых рабочих мест,

- рост туристического потока на территории поселения в 3 раза до 5,3 тыс.человек;

- увеличение количества посетителей усадьбы в 1,8 раза до 22,6 тыс.чел.,

- увеличение количества посетителей культурно-массовых мероприятий в 1,5 раза до 8,8 тыс. человек.

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р, регионам необходимо проводить мониторинг логистических возможностей субъекта, включая информацию о сервисной и сопутствующей инфраструктуре. В связи с этим, отмечена практика по развитию придорожного сервиса Болховского сельского поселения Задонского муниципального района.

По территории поселения проходят платная и альтернативная федеральные автомобильные дороги М-4 «Дон», связывающие г. Москву с побережьем Черного моря.

Растет посещаемость поселения туристами, которые в обязательном порядке делают остановку для отдыха и ремонта автотехники. Среднесуточный поток автомобилей достигает 40 тыс. единиц в выходные дни. Наблюдается рост туристического потока на 9% до 1,7 тыс. человек в год. Данные факторы создают благоприятные условия для развития бизнеса в сфере дорожного сервиса и обслуживания туристов – предприятия общественного питания, коллективные средства размещения, стоянки и автосервисы.

В результате инвестирования средств предпринимателей созданы 3 объекта в сфере обслуживания туристов: центр придорожного сервиса «Дон 416», гостиница с кафе «Оазис», мини-отель с кафе «Автостоп». На их территории расположены гостиничные номера - 22 единицы для размещения 42 человек, 3 кафе на 128 посадочных мест с банкетными залами общей вместимостью 300 человек, автостоянки, автосервис для обслуживания автомобилей.

Результатом реализации проекта стало:

- рост оборота розничной торговли на 11% до 22,7 млн.руб.;

- рост оборота общественного питания на 23% до 8,3 млн.руб.;

- создание 40 новых рабочих мест;

- сокращение доли протяженности дорог общего пользования местного значения, не отвечающих требованиям, в 2 раза до 2,5 км.

Система сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации - одна из форм финансирования сельского малого бизнеса. В качестве дополнительного рынка для развития конкуренции в «дорожную карту» Усманского муниципального района входит рынок сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации. Цель – повышение доступности получения кредитных ресурсов для личных подсобных хозяйств и субъектов МСП. На территории района действует 30 сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Доля ЛПХ, вовлеченных в кредитную кооперацию, составила 39,1 %, количество членов – 5 930 ед., из них 5 893 ЛПХ. Выдано займов – 937 на сумму 40,5 млн. рублей, заключено 300 договоров личных сбережений граждан. Фонд финансовой взаимопомощи достиг 35,7 млн.рублей.

В Добровском районе в перечень рынков для содействия развитию конкуренции входит рынок благоустройства городской среды. Очень важно привлекать внебюджетные средства для благоустройства территории сельских поселений и района в целом.

На территории с. Кривец Добровского района расположен один из крупнейших налогоплательщиков района, селообразующее предприятие (ООО «Кривец — Птица»).

Кроме того, что оно обеспечивает местное население рабочими местами, предприятие содействует развитию социальной инфраструктуры.

Между районной администраций, администрацией поселения и предприятием заключено трехстороннее соглашение, по которому ежегодно предприятие будет выделять по два миллиона рублей на благоустройство села. В 2019 году на средства предприятия была открыта детская площадка, отремонтирована школа.

Работа по выявлению лучших практик содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях Липецкой области будет продолжена.

Приложение 1

**Сводный реестр организаций, государственное регулирование деятельности которых осуществляет управление энергетики и тарифов Липецкой области**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование организации |
|  | ***В сфере услуг по передаче электрической энергии*** |
| 1 | АО «Липецкая городская энергетическая компания» |
| 2 | ПАО «НЛМК» |
| 3 | ОАО «Завод Железобетон» |
| 4 | ООО «Техноинжиниринг» |
| 5 | ООО «Липецкий силикатный завод» |
| 6 | ОАО «Липецкое торгово-промышленное объединение» |
| 7 | Юго-Восточная дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение «Трансэнерго» - филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги» на территории Липецкой области |
| 8 | ООО «Лонгричбизнес» |
| 9 | АО «ОЭЗ ППТ «Липецк» |
| 10 | Филиал «Юго-Западный» АО «Оборонэнерго» |
| 11 | ООО «ЛТК «Свободный Сокол» |
| 12 | Филиал ПАО «МРСК Центра» - «Липецкэнерго» |
| 13 | ООО «Первая сетевая компания» |
|  | ***В сфере услуг теплоснабжения*** |
| 1 | АО «Липецкая городская энергетическая компания» |
| 2 | Филиал ПАО «Квадра» - «Липецкая генерация» |
| 3 | ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» |
| 4 | ООО «Фирма «Тройка-Л» |
| 5 | НП «Новолипецкий медицинский центр» |
| 6 | ООО «Энерго Плюс» |
| 7 | АО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Липецк» |
| 8 | ОАО «Стагдок» |
| 9 | ООО «Комус» |
| 10 | ООО «Липецкая трубная компания «Свободный Сокол» |
| 11 | ООО «Мегаполис-Недвижимость» |
| 12 | ООО «Зем Рем Строй Липецк» |
| 13 | ООО «Энергосбыт» |
| 14 | ПАО «Добринский сахарный завод» |
| 15 | ООО «УК «Плавица» |
| 16 | ООО «Теплосервис» (г. Добринкка) |
| 17 | ООО «ЭнергоКонсалт» |
| 18 | ООО «Теплосервис» (г. Елец) |
| 19 | ООО «Гамма-сервис» |
| 20 | ООО «Мегастрой» |
| 21 | ФБУ ИК - 4 УФСИН России по Липецкой области |
| 22 | ООО «Энергосервис-ТВМ» |
| 23 | ОАО «Российские железные дороги» |
| 24 | ООО «Коммунсервис» |
| 25 | МБОУ СОШ №1 с. Измалково |
| 26 | ООО «Лебедянский» |
| 27 | ЗАО «Агрофирма имени 15 лет Октября» |
| 28 | ПАО «ЛИМАК» (филиал «Подгоренский мукомольный завод») |
| 29 | АО «Транснефть – Дружба» |
| 30 | АО работников «НП «РАНЕНБУРГ-ТЕПЛОСЕРВИС» |
| 31 | Липецкая таможня |
|  | ***В сфере услуг газоснабжения*** |
| 1 | АО «Газпром газорапределение Липецк» |
|  | ***В сфере услуг водоснабжения и водоотведения*** |
| 1 | ОГУП «Липецкоблводоканал» |
| 2 | ФГБУ «ЦЖКУ» Минобороны России |
| 3 | ОАО «Российские железные дороги» |
| 4 | ООО «Водоканал», г. Грязи |
| 5 | ОАО ОЭЗ ППТ «Липецк» |
| 6 | ОКУ «Липецкая областная психоневрологическая больница» |
| 7 | Некоммерческое партнерство «Новолипецкий медицинский центр» |
| 8 | ОАО «Добринский сахзавод» |
| 9 | ОГБУ «Александровский пихоневрологический интернат» |
| 10 | ОГБУ «Задонский психоневрологический интернат» |
| 11 | ОАО «Лебедянский сахзавод» |
| 12 | ООО «Лебедянский машиностроительный завод» |
| 13 | ОАО «Боринское» |
| 14 | ПАО «ЛИМАК» |
| 15 | АО «Транснефть-Дружба» (филиал «Мичуринское районное управление») |
| 16 | ООО «Агрофирма «Липецк» |
| 17 | МУП «Елецводоканал» |
| 18 | ООО «КОМТЕЗ» |
| 19 | АО «Липецкая городская энергетическая компания» (АО «ЛГЭК») |
| 20 | ОАО ЛОЭЗ «Гидромаш» |
| 21 | ООО ЛТК «Свободный сокол» |
| 22 | ООО «КОМУС» |
| 23 | ООО «Газпром энерго» |
| 24 | ПАО «НЛМК» |
| 25 | ООО «Фин-Групп» |
| 26 | ЗАО «Липецкцемент» |
| 27 | ОАО «Липецкий хладокомбинат» |
| 28 | ИП Саблин В.А. |
| 29 | ООО «Водные ресурсы Романово» |
| 30 | ООО «Лебедянский» |
| 31 | МУП «ЛиСА» |

Приложение 2

**Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Липецкой области в которых составляет 50 и более процентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование хозяйствующего субъекта | Доля участия Липецкой области в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах | Суммарный объем финансирования хозяйствующего субъекта из бюджета, тыс. руб. |
| 1 | ОГУП «Липецкфармация» | 100 | Розничная торговля лекарственными средствами | менее 1 | менее 1 | 0 |
| 2 | ОГУП «Липецкоблтехинвентаризация» | 100 | Деятельность по учету и технической инвентаризации недвижимого имущества | 68,5 | 61,3 | 0 |
| 3 | ОГУП «Липецкоблводоканал» | 100 | Услуги ЖКХ (сбор, очистка и распределение воды; благоустройство) | 28 | 35 | 416 315,4 |
| 4 | ОГУП «Елецводоканал» | 100 | Услуги ЖКХ (сбор, очистка, распределение воды; благоустройство) | 72 | 65 | 88 682,7 |
| 5 | ОГУП «ЛОКК» | 100 | Услуги ЖКХ (передача тепловой энергии) | 5 | 4,7 | 4 534 |
| 6 | ОГУП «Липецкдоравтоцентр» | 100 | Строительство автомобильных дорог | 63,4 | 44,9 | 0 |
| 7 | ОГУП «Дендропарк «Лесостепная опытно-селекционная станция» | 100 | Декоративное садоводство и производство продукции питомников | 100 | 100 | 1 500 |
| 8 | ОГКП «Липецкий аэропорт» | 100 | Деятельность воздушного транспорта | 100 | 100 | 182 622 |
| 9 | ОАО «Липецкие автобусные линии» | 100 | Деятельность сухопутного пассажирского транспорта | 30 | 24 | 147 597 |
| 10 | АО «Корпорация развития Липецкой области» | 100 | Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления | менее 1 | менее 1 | 13 049,50 |
| 11 | АО «Проектный институт Липецкгражданпроект» | 50,9 | Архитектурная деятельность | 14 | 41 | - |
| 12 | АО «Свой Дом» | 100 | Строительство, производство общестроительных работ по возведению зданий | 0,03 | 0,04 | 0 |
| 13 | АО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа» | 100 | Строительство зданий и сооружений | н/д | н/д | 500 000 |
| 14 | АО «Липецкая ипотечная корпорация» *(в стадии банкротства)* | 60,4 | Строительство, производство общестроительных работ по возведению зданий | 0 | 0 | 0 |
| 15 | АО «Облремстройпроект» *(в стадии ликвидации)* | 100 | Инженерные изыскания для строительства | 0 | 0 | 0 |

Приложение 3

**Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципальных образований Липецкой области в которых**

**составляет 50 и более процентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование хозяйствующего субъекта | Суммарная доля участия муниципалитетов в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах | Суммарный объем финансирования хозяйствующего субъекта из бюджета, тыс. руб. |
| 1 | МУП «Красноебытсервис» (Краснинский район) | 50 | Оказание бытовых услуг | 25 | 0,2 | 786,3 |
| 2 | МУП «Архитектор» | 100 | Архитектурная деятельность, геодезические работы | 19 | 24 | 0 |
| 3 | МУП ЖКХ Воловского муниципального района | 100 | Услуги ЖКХ | 100 | 100 | 0 |
| 4 | МУП «Магазин Книги» (Данковский район) | 100 | Розничная торговля | 0 | 0 | 0 |
| 5 | МУП «Бытсервис» (деятельность не осуществляет) | 100 | Оказание бытовых услуг | 0 | 0 | 0 |
| 6 | ЕМУП «Автоколонна № 1499» | 100 | Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | 74,3 | 75 | 17 504 |
| 7 | МУП города Ельца «По благоустройству и оказанию услуг по погребению» | 100 | Деятельность по чистке уборке | 11 | 1,8 | 2 441,9 |
| 8 | МУП «Дом быта» (Лебедянский район) | 100 | Бытовые услуги | 5,3 | 5,3 | 406,4 |
| 9 | МУП «Бытовик» | 100 | Оказание бытовых услуг | 25 | 25 | 151 |
| 10 | МУП ТЗП «Раненбург-Плюс» (Чаплыгинский район) | 100 | Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков, производство пищевых субпродуктов в охлажденном виде | 0,1 | 0,1 | 0 |
| 11 | МУП «Архитектурное бюро» (Елецкий район) | 100 | Оформление архитектурно-разрешительной документации, геодезия | 100 | 100 | 0 |
| 12 | МУП «Чистое село» (Тербунский район) | 100 | Уборка территорий | 100 | 100 | 6 768 |
| 13 | МУП «Липецкводоканал» | 100 | Сдача имущества в аренду | н/д | 4,15 | 0 |
| 14 | МУП «Липецктеплосеть» | 100 | Сдача имущества в аренду | н/д | 4,87 | 0 |
| 15 | МУП «Горэлектросеть» | 100 | Сдача имущества в аренду | н/д | 1,77 | 218 529,5 |
| 16 | МУП «АДС городского хозяйства» г. Липецка | 100 | Аварийное обслуживание жилого и нежилого фонда | н/д | 1,29 | 0 |
| 17 | МУП «Банно-прачечного хозяйства» | 100 | Деятельность физкультурно-оздоровительная | 15 | 6,79 | 0 |
| 18 | МУП «Липецкая станция аэрации» | 100 | Водоотведение, очистка сточных вод | н/д | 4,76 | 0 |
| 19 | МУП «Липецкпассажиртранс» | 100 | Пассажирские перевозки | 20 | 19,77 | 336 026 |
| 20 | МУП «Городской электротранспорт» | 100 | Пассажирские перевозки | 2,2 | 2,73 | 86 206 |
| 21 | МУ «РСДП»  (деятельность не осуществляет) | 100 | Строительство и ремонт автомобильных дорог улиц города | 0 | 0 | 0 |
| 22 | МУП «Зеленхоз» | 100 | Благоустройство и озеленение | 71 | 76,59 | 118 226,40 |
| 23 | МУП «Инженер» (Грязинский район) | 100 | Архитектурные услуги | 25 | 25 | 0 |
| 24 | МУП «Бытовик» (Усманский район) | 100 | Бытовые услуги | 0,3 | 0,3 | 12,7 |
| 25 | МУП «Лев-Толстовский пассажирский парк» | 100 | Пассажирские перевозки | 100 | 100 | 14 116,2 |
| 26 | МУП «Благоустройство» (Лев-Толстовский район) | 100 | Предоставление услуг ЖКХ | 100 | 100 | 5 542 |
| 27 | МУП «ЖКХ Лев Толстовское» | 100 | Предоставление услуг ЖКХ | 100 | 100 | 0 |
| 28 | МУП «Аварийно-спасательная служба» г. Ельца | 100 | Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях | 0 | 0 | 0 |
| 29 | МУП «Архангельское» сельского поселения Архангельский сельсовет Елецкого района | 100 | Управление недвижимым имуществом | 0 | 0 | 0 |
| 30 | МУП Измалково-Сервис» *(в стадии ликвидации)* | 100 | Деятельность по чистке и уборке зданий и помещений | 0 | 0 | 120,7 *(до 01.04.2019)* |
| 31 | МУП «Коммунальщик»  *(в стадии банкротства)* | 100 | Вывоз и утилизация ТКО, благоустройство | 0 | 0 | 0 |
| 32 | МУП «Второе ГЖУ»  *(в стадии ликвидации)* | 100 | Управление многоквартирным домом | 0 | 0 | 0 |
| 33 | МУП «РВЦЛ»  *(в стадии банкротства)* | 100 | Начисление и сбор платы за жилищно-коммунальные услуги | 0 | 0 | 0 |
| 34 | МУП ЖКХ Добринского района *(в стадии ликвидации)* | 100 | Предоставление услуг ЖКХ | 0 | 0 | 0 |
| 35 | МУП Типография  *(в стадии ликвидации)* | 100 | Торговля розничная | 0 | 0 | 0 |
| 36 | МУП «Тепловые сети» г. Грязи *(в стадии ликвидации)* | 100 | Производство пара и горячей воды | 0 | 0 | 0 |
| 37 | МУП «Сервис» по оказанию жилищно-коммунальных и бытовых услуг Краснинского района *(в стадии ликвидации)* | 100 | Предоставление услуг ЖКХ | 0 | 0 | 0 |

Приложение 4

**Информация по хозяйственным обществам, с долей участия муниципальных образований более 50%**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование хозяйствующего субъекта | Суммарная доля участия муниципалитетов в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах | Суммарный объем финансирования хозяйствующего субъекта из бюджета, тыс. руб. |
| 1 | АО «ЛГЭК» | 87 | Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям | н/д | 17,65 | 0 |
| 2 | АО «Грязинское АТП» | 100 | Автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки подчиняющиеся расписанию | 69,0 | 68,9 | 38 151 |
| 3 | АО «Тербунское АТП» | 100 | Пассажирские перевозки | 100 | 100 | 5 800 |
| 4 | ООО «Типография» | 90 | Прочие виды полиграфической деятельности | 1,3 | 1,1 | 0 |
| 5 | ООО «Елецкая обувная фабрика» | 100 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 7 | 7 | 0 |
| 6 | ООО «Городские бани» | 100 | Деятельность физкультурно-оздоровительная  (помывки) | 100 | 100 | 1 150 |
| 7 | ОАО «Рынки города Ельца» | 100 | Управление эксплуатацией нежилого фонда за вознаграждение или на договорной основе | 35 | 35 | 0 |
| 8 | ООО «Спецавтотранс» | 100 | Деятельность по чистке и уборке | 75 | 75 | 0 |
| 9 | ОАО «Воловское автотранспортное предприятие» | 100 | Внутри муниципальные, межмуниципальные и межрегиональные перевозки | 100 | 100 | 9 670 |
| 10 | ООО «КрасноеСервис» | 100 | Управление эксплуатации жилого фонда, деятельность по чистке и уборке | 15 | 30 | 0 |

Приложение 5

**Оценка факторов, способных оказать влияние на цены на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукта питания | Факторы, способные оказать влияние на цены | | Сравнение средних розничных цен в Липецкой области и РФ (декабрь 2019)  (+/- от среднероссийского показателя), % | Выводы |
| Позитивные | Негативные |
| Говядина (кроме бескостного мяса) | Наличие производителя говядины в регионе (ООО «Албиф»).  Снижение цен на свинину в 2019 году в целом по РФ сдерживало рост цен на все виды мяса (в том числе на говядину) | Подорожание кормов, ГСМ, услуг ЖКХ | -10% | Преобладали позитивные факторы. За год в ЛО цена снижена на 5,3% (по РФ – на 5,9%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 6 место |
| Свинина (кроме бескостного мяса) | Наличие крупного производителя свинины в регионе (ГК «Черкизово»), высокая конкуренция на рынке свинины, увеличение объемов производства | Подорожание кормов, ГСМ, услуг ЖКХ | -9% | Преобладали позитивные факторы. За год в ЛО цена снижена на 10,51% (по РФ – на 3,9%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 7 место |
| Баранина (кроме бескостного мяса) | Низкий спрос на баранину в ЛО. Снижение цен на свинину в 2019 году в целом по РФ сдерживало рост цен на все виды мяса (в том числе на баранину) | Отсутствие в регионе крупных и средних производителей баранины | -12% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО выросла на 5,1 (по РФ – на 13%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 8 место |
| Куры охлажденные и мороженые | Наличие крупного производителя в регионе (СПСПК «Экоптица»), высокая конкуренция на рынке куриного мяса, увеличение объемов производства. | Закрытие производственной площадки АО «Куриное царство» в с.Боринское ЛО. Подорожание кормов, ГСМ, услуг ЖКХ | -12%  . | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО снижена на 6,8% (по РФ – на 4,6%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 10 место. |
| Рыба замороженная неразделанная | Наличие в регионе ООО «Липецкрыба», в структуру которого входят крупный оптово-распределительный центр, производственная база, сеть фирменных магазинов «Русский невод». | Большое количество посредников в цепочке производитель-розница | -29%  . | Равное влияние позитивных и негативных факторов. За год в ЛО цена выросла на 20,2% (по РФ – на 12%), при этом уровень цены в ЛО на 24% ниже, чем по РФ. Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 9 место. |
| Масло сливочное  Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности | Высокая конкуренция на общероссийском рынке молока и молочных продуктов.  Наличие в торговых предприятиях области продукции различных производителей из других регионов.  Развитая база сырого молока в ЛО | Низкая конкуренция на региональном рынке производства молока и молочных продуктов (присутствуют 7 производителей, для сравнения в Рязанской области – около 40).  Базовый уровень отпускных цен региональных производителей (ООО «Лебедяньмолоко», СППС «Кузминкимолоко») выше, чем у производителей из других регионов. В период октябрь-ноябрь отпускные цены региональных производителей повысились еще на 3-5%.  Введение обязательной маркировки молочной продукции. | -11%  -9% | Преобладали негативные факторы.  За год цена в ЛО на масло сливочное выросла на 11,04% (по РФ –на 10,9%). При этом рейтинг ЛО по уровню цены на масло сливочное в РФ ухудшен на 6 позиций (с 16 до 22 места).  За год цена на молоко в ЛО выросла на 7,52% (по РФ – 6,8%). При этом рейтинг ЛО по уровню цены на молоко в РФ ухудшен на 2 позиции (с 23 до 25 места). |
| Масло подсолнечное | Наличие в регионе производителя ООО «Донская нива». Наличие альтернативной продукции малых предприятий (КФХ) в «шаговых» магазинах, магазинах РАЙПО, рынках и ярмарках способствовало сдерживанию роста цен на продукцию крупных производителей в сетевых магазинах.  Наличие сырьевой базы. | Рост цен на ГСМ, логистику. | -13% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО снижена на 3,2% (по РФ – на 2,9%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 4 место |
| Яйца куриные | Наличие крупных производителей в регионе (СПСПК «Экоптица», ООО ПФ «Дмитриевская»). | Подорожание кормов (зерна), рост цен на ГСМ, услуги ЖКХ | -11% | Преобладали позитивные факторы. Изменения цен носили сезонный характер. В целом за год цена в ЛО снижена на 11,3% (по РФ – на 5,2%). Рейтинг ЛО в РФ по уровню цены – 3 место. |
| Сахар-песок | ЛО является одним из крупнейших производителей сахарной свеклы и сахара в РФ. В 2019 году в РФ наблюдалось перепроизводство сахара, что повлекло резкое снижение отпускных и розничных цен | Рост цен на ГСМ, услуги ЖКХ | -9% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО снизилась на 33,85% (по РФ – на 31,67%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 15 место |
| Чай черный байховый | Высокая конкуренция на рынке чая черного байхового. | Высокая зависимость от импорта. Рост цен на упаковку, ГСМ, логистику. | -24% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО выросла на 3,15% (по РФ – на 6,25%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 7 место. |
| Соль поваренная пищевая | Высокая конкуренция на рынке соли поваренной. Эффективные меры по импортозамещению соли производства Украины на отечественную продукцию. | Рост цен на ГСМ, услуги ЖКХ | -23% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО выросла на 2,47% (по РФ – на 0,4%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 18 место. |
| Мука пшеничная | Наличие сырьевой базы в ЛО (пшеница). Наличие крупного производителя муки АО «ЛИМАК», среднего предприятия «Елецкий мукомольный завод». Выход на рынок в 2019 году продукции малых предприятий ООО «Сокольский мукомольный завод», СПСПК «НИЛАН» | Подорожание зерна, ГСМ повлекло повышение отпускных цен на продукцию АО «ЛИМАК», занимающего доминирующее положение на рынке муки. | -5% | Преобладали негативные факторы. За год цена в ЛО выросла на 11,9% (по РФ – на 8,63%). При этом рейтинг ЛО по уровню цены в РФ ухудшен на 11 позиций (с 23 до 34 места). |
| Хлеб ржаной и ржано-пшеничный | Наличие сырьевой базы в ЛО (рожь, пшеница). Наличие крупного производителя хлеба АО «ЛИМАК».  По соглашению между администрацией области и АО «Лимак» сохранение неизменной цены в течение года на социальный сорт хлеба «Липовский» | Подорожание зерна, ГСМ повлекло повышение отпускных цен на продукцию АО «ЛИМАК», занимающего доминирующее положение на рынке хлеба. | -39% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО выросла на 11,2% (по РФ – на 7,31%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 3 место. |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов | Наличие сырьевой базы в ЛО (пшеница). Наличие крупного производителя хлеба АО «ЛИМАК». Выход на рынок ЛО производителей хлебобулочных изделий из Воронежской области. | Подорожание зерна, ГСМ повлекло повышение отпускных цен на продукцию АО «ЛИМАК», занимающего доминирующее положение на рынке хлеба и булочных изделий.  Снятие с производства АО «ЛИМАК» социального батона «Липецкий» | -1% | Преобладали негативные факторы. За год цена в ЛО выросла на 5,09% (по РФ – на 4,22%). При этом рейтинг ЛО по уровню цены снизился на 2 позиции (с 33 до 35 места). |
| Рис шлифованный | Высокая конкуренция на рынке риса. | Отсутствие производства риса (крупы) в ЛО. | -14% | Преобладали позитивные факторы – сохранен низкий уровень цены. За год цена в ЛО выросла на 11,99% (по РФ – на 8,1%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 7 место. |
| Пшено | Увеличение посевов проса в РФ в 2019 году. Выход на рынок продукции нового урожая (осенью 2019 года) по более низким отпускным ценам сменил тренд роста розничных цен на снижение. | Отсутствие сырьевой базы и производства в ЛО. Аномальный рост цен производителей проса в 1 половине 2019 года из-за сокращения посевов в 2018 году и дефицита сырья. | -14% | Равное влияние позитивных и негативных факторов. За 1 полугодие цена в ЛО выросла на 36%, в целом за год – на 11,69% (по РФ рост за год – на 26,15%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 10 место |
| Крупа гречневая-ядрица | Низкие базовые отпускные и розничные цены на начало 2019 года (обусловлены перепроизводством в 2018 году). Наличие товарных запасов крупы гречневой в сетевых предприятиях торговли. | Уменьшение посевов гречихи в РФ в 2019 году и рост опускных цен производителей с августа 2019 года. Недостаток собственной сырьевой базы в ЛО (1% от общероссийских объемов производства). | -34% | Равное влияние позитивных и негативных факторов. За год цена в ЛО выросла на 55,46% (максимальный рост из 24 наименований социально значимых продуктов), по РФ рост на 32,6%. При этом уровень цены на крупу гречневую на 34% ниже, чем по РФ. Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 10 место |
| Вермишель | Высокая конкуренция на рынке.  Наличие сырьевой базы в ЛО (пшеница). Наличие крупного производителя хлеба АО «ЛИМАК». | Подорожание зерна, ГСМ повлекло повышение отпускных цен на продукцию АО «ЛИМАК». | -38% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО выросла на 7,38% (по РФ – на 6,09%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – 4 место. |
| Картофель | Наличие собственной сырьевой базы в ЛО (КФХ, кооперативы, ЛПХ). Развитая заготовительная деятельность | Отсутствие в регионе крупного логистического (распределительного) центра.  Ориентация крупных производителей картофеля в регионе (ООО «Москва-на Дону», АФ «ТРИО») на чипсовый картофель (с низким содержанием крахмала). | -26% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО снизилась на 25,78% (по РФ – 10,32%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ улучшен на 16 позиций (с 24 до 8 места). |
| Капуста белокочанная | Наличие сырьевой базы в ЛО (КФХ, кооперативы, ЛПХ). Развитая заготовительная деятельность | Отсутствие в регионе крупного логистического (распределительного) центра.  Отсутствие крупных производителей овощей сезонных | -7% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО снизилась на 33,75% (по РФ –на 26,51%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – улучшен на 26 позиций (с 44 до 18 места). |
| Лук репчатый | Наличие сырьевой базы в ЛО (КФХ, кооперативы, ЛПХ). Развитая заготовительная деятельность | Отсутствие в регионе крупного логистического (распределительного) центра.  Отсутствие крупных производителей овощей сезонных | -8% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО снизилась на 18,76% (по РФ –на 7,95%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – улучшен на 10 позиций (с 44 до 18 места). |
| Морковь | Наличие сырьевой базы в ЛО (КФХ, кооперативы, ЛПХ). Развитая заготовительная деятельность | Отсутствие в регионе крупного логистического (распределительного) центра.  Отсутствие крупных производителей овощей сезонных | -28% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО снизилась на 21,97% (по РФ –на 13,89%). Рейтинг ЛО по уровню цены в РФ – улучшен на 1 позицию (с 13 до 12 места). |
| Яблоки | Наличие в ЛО крупных производителей яблок (ЗАО АФ «15 лет Октября», ООО «Агроном Сад», ООО «Сады де Болье»).  Снижение НДС на реализацию отечественных яблок с 20% до 10% с 01.10.2019 | Повышение стоимости ГСМ, транспортных расходов, электроэнергии. | -34% | Преобладали позитивные факторы. За год цена в ЛО повысилась на 12,97% (по РФ –на 5,41%). При этом ЛО входит в тройку субъектов РФ с самым низким уровнем цены яблоки |